第一图书网, tushu007.com

<<感悟领导>>

图书基本信息

书名：<<感悟领导>>

13位ISBN编号：9787509511152

10位ISBN编号：7509511151

出版时间：2008-12

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：翁礼华

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

古今中外，大千世界，领导者无处不在。
无论是男女还是老幼，在各种组织内被称为领导者的人比比皆是。
年少者今天不是领导者，明天将成为领导者；年长者今天领导别人，退出领导岗位后又不可避免地被人领导；有的人即使在工作单位里不是领导者，由于是家庭主角回到家里也是“一家之长”的领导，甚至还要领导相当级别的领导者。
　如果从思想层次上进行分析，领导不完全是一种地位职务，在人际间随时随地存在的积极而且常常引发互动的影响力也是一种潜在领导。
它既会影响别人，也会受别人影响。
达就是说，世界上每一个人都有可能是领导者，不是现实的，便是潜在的；不是长期的，便是即时的；或者是几者兼而有之的。
　由此可见，如何做好领导工作，当好领导者是任何人都不能回避的学问，因为每个人都有可能在不同环境、不同时间、不同地点、不同场合、不同条件下充当领导者的角色。
同时，领导也不仅仅是伟大人物的专利，而是每一个平凡者都能学习且能付诸实践的科学和艺术，是一种人生不可或缺的智慧。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

翁礼华，1945年生，1962年入杭州大学（今浙汇大学西溪校区）化学系，1967年毕业，当过技术员、工程师、厂长、研究所长，1979年被评为“文化大革命”后的第一批省劳模。
80年代从政后历任奉化、鄞县县长，浙江省政府办公厅副主任、省政府副秘书长、浙江省财政厅厅长兼省地方税务局局长及省国资办主任。
2003年从财政厅卸任后，改任浙江省政府经济建设咨询委员会副主任，财政部中国财税博物馆馆长，浙江大学特聘教授、财经文史研究中心主任。

20年的从政生涯，红红火火，睿智通达的他，认为做官只是一个过程，是发挥自身价值的一个平台。
从1993年开始，他不仅把浙江财税工作搞得有声有色，坚持全省财政改革“以人为本”、“四两拨千斤”、“省管县”、“地税与财税合詈办公”、“让公共财政覆盖农村”、实行“激励与约束相结合”的转移支付制度，而且独辟蹊径，以经济视角面对历史，写出了大气磅礴的系列财税文化散文，成为令人瞩目的专家型、学者型官员。
历任财政部部长和国税总局局长对他赞赏有加，刘仲藜说他的书“融历史性、知识性和趣味性于一体”；项怀诚称赞他“对财税史典籍涉猎甚广，研究有素，说起来旁征博引，头头是道”；金人庆说：“现在能写财经杂文数他第一，……不搞财经的人愿意看，搞财经的更愿意读”。
著名作家黄亚洲说他是一眼“深井”，作品深刻，视角独特，在短短的几年里写出几百万字，令专业作家望尘莫及。
省作协多次为他的作品举办专题研讨会，2000年中国作协吸纳他为会员。
翁礼华被称为“中国财税散文第一人”。

中国财税历史源远流长，浩瀚庞杂，当他把财税思想演绎成一部部著作后，他觉得还不够厚重，于是，在其倡议并努力下，位于杭州吴山的中国财税博物馆诞生了。
站在博物馆学术楼的阳台上，面对湖山、斜阳，他常常感怀：人生如白驹过隙，唯有文化是永恒的。

<<感悟领导>>

书籍目录

壹 领导者的产生及其要求 （一）领导者的产生 1.创造财富产生协作 2.优化资源配置产生管理 3.协作和管理需要领导 （二）“ 领导 ”的涵义 1.字面涵义 2.引伸内涵 （三）领导者的一般行事原则和思维 1.原则 2.思维 （四）“ 领导 ”的职能 1.宏观职能：为人民服务，构建和谐社会 2.微观职能：管人、管事、管协调 （五）领导者的素质 1.有德 2.有才 3.有表率 （六）领导力在于创新 （七）对手决定领导的重要性贰 领导者的特殊平台 （一）领导岗位的优势 1.位置决定视野 2.矛盾锻炼能力 （二）领导岗位的缺憾 1.忙于事务，学习时间少 2.服务周到，自理能力减弱 3.容易放大自身缺点的岗位 4.要为人师表，就不能过度张扬个性 （三）领导者面对诸多“ 最难 ” （四）筚路蓝缕者的体会叁 “ 人 ”是领导工作的出发点和归宿 （一）参透人性，才能感悟领导 （二）人的共性 1.人是万物之灵长 2.人是有思想的动物 3.人是群居的动物 4.人是环境的产物 5.人是文化的沉淀 6.人是自己观念的产物 7.人是最敏感的动物 8.人是有时间观念的动物 9.人有趋利避害的本能，也有利他的善举 10.人是嫉妒的动物 11.人是具有攻击性的动物 12.人的活力在于危机 13.人是最可爱也是最卑鄙的东西 14.人的道德是恐惧的产物 15.善和美是后天教化的结果 16.人是适于“ 四两拨千斤 ”的动物 17.人过度依赖工具，自身能力在减退 18.人体凡是对称的器官都有主次之分 19.人是自然界惟一躯体结构设计与功能应用不配套的动物 （三）男女有别 1.对待生活 2.交谈表现 3.思维差异 4.脾气差异 5.选择占有 6.同性关系 7.男女盛衰 （四）女性若干心理 1.欣赏年轻貌美的恭维 2.喜欢平等的礼尚往来 3.寻求有同情心的倾听 4.实际执着的爱情追求 5.常需要独处以作休整 6.在乎自己事业的成功 7.希望丈夫是自己朋友 8.女性婚后的三个阶段 （五）中西差异 1.低调与张扬 2.综合与分析 3.形式与内容 4.等级与平等 5.家与国 6.口与心 7.变通与法治 8.急功近利与立足长远 9.有罪推断与无罪推断 10.征服自然与改造思想 11.象形文字与抽象文字 12.食物、性格与面子 13.以人为本与以道（理）为本 14.居住差别 15.是与非肆 人性差异源于文化的不同 （一）古代中国人对文化的理解 （二）文化的定义 （三）文化的分层 1.物态文化层 2.行为文化层 3.制度文化层 4.心态文化层 （四）人类文化的三大类别 1.大陆农耕型 2.海洋商业型 3.沙草游牧型 （五）中国传统的儒佛道文化 1.儒家文化 2.佛教文化 3.道家文化 4.传统文化的思想要点和作用 5.传统文化的养生之道 6.传统文化给予百姓的不同空间 （六）西方基督教文化 （七）中西文化差异的成因 1.海洋商业型文化成因 2.大陆农耕型文化成因 3.海陆文化的不同特点 （八）文化的多样性、先进性、融合性及其表现伍 建立良好的人际关系 （一）人际交往的原则 1.互益 2.诚信 3.尊重 4.宽容 5.适度 （二）克服影响交往的心理障碍 1.自卑 2.自傲 3.自恋 4.自私 5.害羞 6.封闭 7.恐惧 8.孤僻陆 为人处世的辨证关系 （—）利弊得失 （二）喜忧义利 （三）真假美丑 （四）上下进退 （五）大小长短 （六）荣辱勤懒 （七）动静曲直 （八）善恶爱恨柒 理财是领导者不可回避的问题 （一）钱币的起源和发展 1.从齿贝到工具形钱币 2.从工具形钱币转变为重量型方孔圆钱 3.从重量型方孔圆钱演进为通宝型方孔圆钱 4.大量铜钱用于铸造佛像，引发北宋纸币面世 5.无准备金的纸币导致通货膨胀及明中叶银本位制的确立 6.美国购银法案和1935年中国纸币制度的重建 7.纸币上的人物 （二）理财十要 1.功夫在财务之外 2.要“ 以人为本 ” 3.要“ 四两拨千斤 ” 4.要给“ 会干活的孩子多吃奶 ” 5.要推行“ 垫凳腿 ”政策 6.要尽可能“ 花钱办事不养人 ” 7.要把“ 蛋糕 ”做大 8.要坚持“ 小河有水大河满 ”的方向 9.要建立寓约束与激励为一体的理财机制 10.要坚持有所突破的创新精神 （三）经营十识 1.危机意识 2.竞争意识 3.创新意识 4.战略意识 5.市场意识 6.知本意识 7.知识管理意识 8.资本营运意识 9.组织重构意识 10.可持续发展意识捌 领导者的工作技巧和智慧 （一）功夫在权力之外 1.领导者的功夫在权力之外 2.领导工作既是科学，也是艺术，更需要智慧 3.善于思考是领导者的入门之道 4.理性思考，不能都用理性表达 5.经历是领导者的宝贵财富 6.增强记忆与表达能力，拉近人际距离 （二）权衡于思辩之中 1.置局部工作于全局之中 2.工作要有程序性、前瞻性和创造性 3.感情不能代替政策 4.急事缓处，缓事不拖 5.合理的问题不一定都合法 6.要在制度框架内寻求突破 7.个体问题不宜群体化 8.想不出新办法，老办法便是好办法 9.不能以道德取代法律 10.软硬兼施，以软为主 11.在变中求进 12.细节也是大政 （三）力量来自人心 1.建设和谐班子重在真诚沟通 2.批评不在于批，而在于评 3.与下属保持圆心与圆周的关系 4.相互依存比竞争更重要 5.成就下属，才能凝聚人心 （四）综合才能创造 1.综合才能创造，渗透才会突破 2.凡事预则

立，要三思而后行　3.超越下属的工作层次　4.主次分明，切忌越位操作　（五）文化是无形之力　1.风格就是特色，否定也是权威　2.形成认同文化，产生集体力量　3.发挥想象，激发灵感，增进创造能力　4.理念主宰一切　5.挫折改变观念　6.工作要认真，生活要天真　（六）身教胜于言教　1.领导者不是强者，而是审慎者　2.以身作则，用高尚的人文精神感召人　3.永远有一块看不见的石头　4.以出世之心，做入世之事玖 学习能力决定领导者的成长　（一）态度决定学习效果　1.要有紧迫感　2.要扎实学习　3.要刻苦学习　4.要戒骄戒躁　（二）读书是主要学习形式　1.书是知识之源　2.无字书与有字书一样重要　3.读书有利于思考和思想传递　4.为做人做事读书　5.把书读好读活　6.随时都是读书好时光　7.读书之乐乐无穷　8.心静才能读书　9.将书读进人生　10.不为炫耀藏书　（三）交流交友也是学习　（四）终身快乐学习拾 追求幸福是领导者的人生目标　（一）人生是个过程　1.人生是一个过程，其意义在于丰富多彩　2.只能追求过程，不能追求结果　3.快乐是人生的硬道理　4.人生是寻觅和发现快乐的过程　5.快乐不能一步到位　6.为别人创造快乐，才能使自己更快乐　7.爱是快乐的源泉　（二）欲望要适可而止　1.人不可没有欲望，但要适可而止　2.钱是人生的一部分，人生绝不是钱的一部分　3.人生没有受不了的罪，只有享不了的福　（三）不要迷失自己　1.人贵有自知之明　2.别让自己迷失在细节中　3.领导者是最容易迷失自我的人群　4.有心有物才富贵　（四）有放弃、有准备才有效益　1.人生不能埋怨生活　2.放弃也是效益　3.才能为机遇所准备　4.心态是无形的文化　5.随时随地准备死，千方百计争取活　（五）主动、认真和坚持是成功的三部曲　1.主动选择，创造精彩人生　2.真诚和认真是成事之道　3.坚持到底，不要使人生成为一堆碎片　（六）好奇求新，适应环境　1.好奇求新，保持心理年轻　2.改变性格，改变命运　3.改变心态，适应环境　4.学会简单　5.要另有谋生之术　（七）攀登人生境界高峰　1.善于与自己和谐相处　2.人生的一切紧张，都是为了放松　3.懂得休息与懂得工作同样重要　4.智慧比聪明更重要　5.与睿智者同行，才能走得更远　6.超越知识，攀登人生境界高峰　（八）追求幸福是人生永恒目标　1.今天是你最年轻的一天　2.成功是一种心理满足　3.幸福是一种感受　4.幸福要有成本　5.欢乐与痛苦在所难免　6.常怀感恩之心，让幸福永驻

章节摘录

壹　领导者的产生及其要求　　（一）领导者的产生　　1.创造财富产生协作　　追求财富、自由、和谐是人类三大终极目标。
追求自由是所有动物的天性，追求财富仅仅是包括人类在内的少数动物的天性，追求和谐则是人类为了协作创富所产生的特有目标。
而人类对于财富追求的热切更为其它动物所难以企及。
例如，老鼠、蚂蚁只能贮藏自然财富，而人类除了利用自然财富外还要创造新的财富，并把财富变成更容易流通的金钱，然后再把金钱进一步转变成携带极其方便和安全的电子货币。
　　人类追求财富，并且能不断创造新的财富。
由于财富不是一个人能够创造的，往往需要人际间的协作。
即使组织两个人抬木头，若不通过喊口令统一步伐，便难以协调一致，更不用说从事某项具有开创性的工作时，需要有人组织诸多参与者和协调相关事宜的必要性和重要性了。
　　早在远占的农耕时代，人们创富要以家庭为单位进行耕种协作和以部落为单位的水利灌溉协作；随后的手工业时代就发展为作坊式的协作；近现代在工业革命的推动下，进…步转变为企业协作。

编辑推荐

《感悟领导》共分十个方面对领导者的产生、以及领导工作的技巧与智慧等内容作了介绍。
为了追求自由、财富，人类必须建立一个和谐的人际关系，从而不可避免地产生了领导和被领导。
年少者今天不是领导者，明天将可能成为领导者；年长者今天领导别人，退出领导岗位后又不可避免地被人领导；有人即使在工作单位里不是领导者，由于是家庭主角回到家里也是“一家之长”的领导，甚至还要领导相当层次的领导者。
领导并不局限于有形的地位职务，凡在人际间能够产生无形影响力者也是潜在的领导。
它不仅仅是杰出人物的专利，也是平凡者都能学习的人生智慧。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com