第一图书网, tushu007.com

# <<公司多元化的经济后果>>

## 图书基本信息

书名：<<公司多元化的经济后果>>

13位ISBN编号：9787509510230

10位ISBN编号：7509510236

出版时间：2008-12

出版时间：中国财政经济出版社

作者：陈咏英

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

# <<公司多元化的经济后果>>

## 内容概要

《公司的多元化经济后果-基于代理成本角度的经验证据》从过度消费、资金使用效率等多个角度探讨了多元化与经理人代理成本的关系，发现多元化与经理人代理成本显著正相关，为多元化的经理人代理问题提供了直接的经验证据。
《公司的多元化经济后果-基于代理成本角度的经验证据》从控股股东资金占用的角度探讨了多元化与控股股东代理成本的关系，发现多元化与控股股东代理成本显著正相关，为多元化的控股股东代理问题提供了直接的经验证据。
还从控股股东性质的角度展开了研究。

## 作者简介

陈咏英，1975年生，四川成都人，现为北京第二外国语学院旅游管理学院财务管理系讲师。
1998年毕业于中国人民大学会计系国际会计专业，同年进入本校师从王化成教授攻读硕士研究生，于2001年获得中国人民大学管理学硕士学位；2008年6月获得中国人民大学管理学博士学位。
在《财务与会计》、《财会通讯》等刊物上发表文章若干篇，其中论文《美日企业分配制度变革的比较研究》获得香港国际会计学会“优秀论文”证书。
参与编写《政府和事业单位会计》辅导丛书、中国人民大学会计系教材《财务管理学》辅导丛书；担任高等教育自学考试《国际财务管理》教材副主编；参译《怎样布置预算工作一预算控制程序的管理和运用》（会计经典译丛一管理会计系列），并参与国家自然科学基金和社会科学基金的科研活动。

# <<公司多元化的经济后果>>

## 书籍目录

第1章 导论1.1 研究背景1.2 研究目标及研究意义1.2.1 研究目标1.2.2 研究意义1.3 研究内容及研究方法1.3.1 研究内容1.3.2 研究方法第2章 理论基础和文献回顾2.1 多元化的经济后果及代理理论解释的相关文献2.1.1 国外文献综述2.1.2 国内文献综述2.2 经理人代理成本的相关文献2.3 控股股东代理成本的相关文献第3章 研究设计3.1 样本选择与数据来源3.2 多元化指标的度量3.3 控股股东的特征指标3.3.1 公司控股股东的股权性质3.3.2 公司控股股东的控制方式3.4 代理成本指标的度量3.4.1 经理人代理成本的度量3.4.2 控股股东代理成本的度量3.4.3 代理成本的间接度量——业绩指标第4章 多元化与经理人代理成本4.1 理论分析与假设提出4.2 回归模型设定4.2.1 经理人代理成本的设定4.2.2 控制变量的选择4.2.3 回归模型的设定4.3 描述性统计与单变量分析4.4 回归分析及结果解释4.5 拓展性检验4.5.1 中央政府间接控制和地方政府间接控制子样本的比较4.5.2 地方政府间接控制和地方政府直接控制子样本的比较4.6 本章小结第5章 多元化与控股股东代理成本5.1 理论分析与假设提出5.2 回归模型设定5.2.1 控股股东代理成本的设定5.2.2 控制变量的选择5.2.3 回归模型的设定5.3 描述性统计与单变量分析5.4 回归分析与结果解释5.5 拓展性检验5.6 本章小结第6章 多元化与业绩——代理成本的间接检验6.1 理论分析与假设提出6.2 回归模型设定6.2.1 业绩指标的设定6.2.2 控制变量的选择6.2.3 回归模型的设定6.3 描述性统计与单变量分析6.4 回归分析与结果解释6.5 拓展性检验6.6 本章小结结束语参考文献后记

## 章节摘录

第1章　导论　　本章通过对研究背景的分析和阐述，提出了本书的研究目标，即运用大样本回归的方法研究不同控股股东类型的上市公司中多元化与两类代理成本的关系，并从代理成本间接检验的角度考察多元化对业绩的影响，进而阐明了研究的意义。

1.1 研究背景　　公司多元化（Corporate Diversification）是指企业的主营业务涉及两个及两个以上行业的行为。

在西方，企业的多元化现象源远流长。

从财务的角度，多元化是企业在不同行业投资的行为，是财务管理的一项重要内容（凶而也可称为投资多元化）；从战略管理的角度，多元化是企业的一项重大战略管理决策；从产业组织的角度，多元化是企业跨越多个产业领域经营的行为，凶此多元化引起了产业组织学者、战略管理学者和财务学者的重视，并对其进行了长期持续不断的研究。

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com