

<<信托产品的开发创新>>

图书基本信息

书名：<<信托产品的开发创新>>

13位ISBN编号：9787509510223

10位ISBN编号：7509510228

出版时间：2008-12

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：翟立宏 等著

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信托产品的开发创新>>

内容概要

作为一项在世界范围内被广为继受的财产转移与财产管理制度，信托在我国的移植和发展命运曲折，我国的信托业经历了近百年兴衰浮沉、时有时无的发展历程。

尤其从1979年重新恢复开办信托机构以来，由于各种原因，更是历尽坎坷，跌宕起伏，发展状况很不如意。

为什么在全世界范围内几乎所有继受该制度的国家都被证实了是行之有效的一种制度安排，而在中国这一块土地上的发展却遭遇了如此多的障碍呢？

或许正是由于这种对信托特有功能的笃信和对我国信托业发展现状的不满之间的矛盾，促使近年来很多学者和业内人士从各个领域、各个层次、各个角度对我国信托业发展中的诸多问题进行着从未间断的研究和探索。

本书是第一信托丛书《信托产品概述》的姊妹篇。

全书共分上下两篇，内容包括：信托产品创新的制度要素；信托产品创新的管理要素；新政背景下的信托产品创新环境；信托创新关联因素分析等。

<<信托产品的开发创新>>

作者简介

翟立宏，1969年2月生，山西财经学院经济学学士。

西南财经大学经济学硕士及经济学博士。

1991年7月至1996年年9月在中国煤炭经济学院任教，2005年7月起至今在西南财经大学金融学院任教，副教授，西南财经大学信托与理财研究所所长。

主研方向：商业银行经蓄管理、信托理财理论与实务。

<<信托产品的开发创新>>

书籍目录

上篇 信托产品创新的要素解构与环境分析——基于中国信托业发展进程的研究 导论 第一节 信托产品开发创新研究的意义 第二节 本篇的基本思路和逻辑结构 第三节 本篇其他方面的有关说明

第一章 信托产品创新的制度要素 第一节 信托的法律含义及其构成要素 第二节 信托法理学的基本观念 第三节 信托的制度功能 第二章 信托产品创新的技术要素 第一节 信托的金融功能：信托产品的技术目标与展业空间 第二节 信托产品的金融要素：一般性与特殊性 第三节 信托产品的基本金融结构 第四节 信托产品设计的一般流程 第三章 信托产品创新的管理要素 第一节 管理要素的涵义及其核心概念的运用 第二节 信托产品市场定位的理念与方法 第三节 信托公司营销组合中的产品策略 第四章 信托产品创新制度环境评析 第一节 信托产品创新制度环境的初步形成 第二节 对“一法两规”框架下信托产品创新制度环境的总体评析 第五章 信托产品创新制度环境变迁的趋势与进程 第一节 信托产品创新制度环境变化趋势的基本研判 第二节 信托产品创新制度环境改善进程中的不确定性 第三节 对制度环境变化趋势与进程研判的现实印证 第六章 信托产品创新的市场环境：需求与竞争 第一节 对信托产品市场需求的总体评析 第二节 制约信托产品市场需求形成的因素及其对创新的影响 第三节 信托产品创新的市场竞争：制度主导型特征及其改善 本篇结束语下篇 新政背景下信托产品创新的战略选择 第一章 新政背景下的信托产品创新环境 第一节 政治法律背景分析 第二节 信托业发展的行业环境 第二章 信托创新关联因素分析 第一节 产品创新排名榜 第二节 信托财产规模与创新的关联度 第三节 集合类产品与创新的关联度 第四节 盈利能力与创新的关联度 第五节 政策引导和制度建设对创新的影响 第六节 金融经济形势对创新的影响 第七节 战略选择：做创新的领跑者还是跟进者 第八节 人力资源与创新 第三章 信托公司的标杆模式与产品创新 第一节 信托业务发展模式 第二节 资源整合模式分析 第四章 信托产品组合模式与创新 第一节 产品组合模式战略选择的意义 第二节 信托业务组合战略 第五章 信托产品开发创新的战略实施 第一节 组织结构的完善 第二节 营销拓展战略 第三节 品牌提升战略 第四节 产品创新战略 第五节 人力资源发展战略 第六章 信托创新报告：2002～2008年 第一节 信托业重新起步阶段的创新 第二节 2004～2006年：监管环境变化下的信托创新 第三节 新政之后的信托产品创新参考文献

<<信托产品的开发创新>>

章节摘录

上篇 信托产品创新的要素解构与环境分析——基于中国信托业发展进程的研究 导论 第一节 信托产品开发创新研究的意义 在有关中国信托业发展的诸多问题中，我们之所以选择以信托产品开发创新问题的研究为题，主要是出于以下三方面考虑： 一、理论层面的考虑 从理论上说，信托业的发展应该立足于信托功能的实现，信托功能的实现只能依靠信托业务的拓展，而信托业务的拓展必须借助于信托产品的开发创新。

1.信托业的发展应该立足于信托功能的实现，这是现代金融发展的功能观的规范要求。如何解释当前金融体系结构的趋势性变化，在西方国家尤其美国理论界近年来流行的“功能观点”给我们提供了全新的视角。

与传统的“机构观点”将现存的机构和组织结构作为既定的、固化的、前提的观点有所不同，功能观点认为不同金融机构的构成及形式是不断变化的，而金融体系的基本功能变化却很微小，并且金融机构的形式变化以及金融工具的创新都是围绕金融功能而变动的，因此，应该把研究视角定位于金融体系的基本功能上，然后根据不同的经济功能去建立能最有效实现这些功能的机构和组织。

<<信托产品的开发创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>