

<<商业和经济统计学>>

图书基本信息

书名：<<商业和经济统计学>>

13位ISBN编号：9787509509135

10位ISBN编号：7509509130

出版时间：2008-9

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：麦克莱夫

译者：邵学清

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业和经济统计学>>

内容概要

本书是以商业知识为应用背景的统计教材，重点讲述统计推断，也包括数据收集与分析等许多其他内容，所有这些知识都是评价统计研究结果和制定正确决策时必须具备的。

本书的特点在于与商业实践联系紧密：所有新概念都借助有实际背景的数据和例子来引进和说明，几乎所有实例都选用出版物中已公布的真实数据，每章还用一到两个例子专门讨论现实生活中经常碰到的事件。

全书编入1400多道习题，几乎涉及统计在所有研究领域的应用。这些练习大多直接来自期刊、报纸和其他资料，对于培养学生运用统计知识解决现实问题的能力很有帮助。

<<商业和经济统计学>>

作者简介

詹姆斯·麦克莱夫 (James T. McClave)，统计学博士，1977年创建信息技术有限公司，现任公司总裁兼首席执行官，其公司专门为国际客户提供统计方面的专业咨询。
曾在佛罗里达大学从事全职科研工作20年，现为佛罗里达人学统计学兼职教授。

<<商业和经济统计学>>

书籍目录

- 第1章 统计学、数据与统计思想 1.1 统计学 1.2 统计在商务中的应用类型 1.3 统计学的基本要素 1.4 过程(选学) 1.5 数据类型 统计实践1.1 质量改进:美国公司应对来自日本的挑战 1.6 收集数据 1.7 统计在管理决策中的作用 统计实践1.2 对20节目中一项调查结果的看法:事实还是虚构?
- 要点回顾第2章 描述数据集的方法 2.1 描述定性数据 统计实践2.1 帕雷托分析 2.2 描述定量数据的图表方法 2.3 求和符号 2.4 集中趋势的数值测度 2.5 变异性的数值测度 2.6 解释标准差 2.7 相对定位的数值测度 2.8 检测离群值的方法(选学) 2.9 两变量关系的图示(选学) 2.10 时间序列图(选学) 2.11 用描述技术“歪曲”真相 统计实践2.2 《汽车与司机》杂志的“路考摘要” 要点回顾 现实案例:肯塔基州牛奶案例——第一部分(一个涵盖第1章和第2章内容的案例)
- 第3章 概率 3.1 事件、样本空间与概率 统计实践3.1 游戏表演策略:转换还是不转换 3.2 并集与交集 3.3 互补事件 3.4 加法法则与互斥事件 3.5 条件概率 3.6 乘法法则与独立事件 3.7 随机抽样 统计实践3.2 彩票大王 要点回顾第4章 离散型随机变量 4.1 两类随机变量 4.2 离散型随机变量的概率分布 4.3 离散型随机变量的期望值 统计实践4.1 投资组合选择 4.4 二项随机变量 统计实践4.2 航天飞机挑战者号的太空灾难 4.5 泊松随机变量(选学) 要点回顾第5章 连续型随机变量 5.1 连续型概率分布 5.2 均匀分布(选学) 5.3 正态分布 统计实践5.1 智商、经济变动、钟形曲线 5.4 检验正态性的描述性方法 5.5 用正态分布近似二项分布 5.6 指数分布(选学) 统计实践5.2 排队理论 要点回顾第6章 抽样分布 6.1 抽样分布的概念 6.2 抽样分布的性质:无偏性和最小方差性(选学) 统计实践6.1 通过多样化减少投资风险 6.3 中心极限定理 统计实践6.2 失眠药丸 要点回顾 现实案例家具失火案(一个涵盖第3章到第6章内容的案例) 第7章 基于单个样本的推断:置信区间估计 7.1 总体均值的大样本置信区间 7.2 总体均值的小样本置信区间 统计实践7.1 扇贝、抽样与法律 7.3 总体比率的大样本置信区间 7.4 确定样本容量 7.5 关于简单随机抽样的有限总体修正(选学) 7.6 抽样调查设计(选学) 统计实践7.2 抽样误差与非抽样误差 要点回顾第8章 基于单个样本的推断:假设检验 8.1 假设检验的基本原理 8.2 一个总体均值的大样本假设检验 统计实践8.1 统计质量控制 8.3 观察的显著性水平:户值 8.4 一个总体均值的小样本假设检验 8.5 一个总体比例的大样本假设检验 8.6 计算第二类错误的概率:对 的进一步认识(选学) 8.7 一个总体方差的假设检验(选学) 统计实践8.2 三月疯狂——决定NCAA篮球联赛优劣的条件 要点回顾第9章 基于两个样本的推断:置信区间与假设检验 9.1 比较两个总体均值:独立抽样 统计实践9.1 自我管理小组对家庭生活的影响 9.2 比较两个总体均值:配对差实验 9.3 比较两个总体比率:独立抽样 9.4 确定样本容量 统计实践9.2 未付酬加班和公平劳动标准法案 9.5 比较两个总体方差:独立抽样(选学) 要点回顾 现实案例 肯塔基州牛奶案例——第二部分(一个涵盖第7章到第9章内容的案例) 第10章 简单线性回归 10.1 概率模型 10.2 拟合模型:最小二乘法 10.3 模型假定 10.4 的一个估计量 10.5 评价模型的效果:对斜率 进行推断 10.6 相关系数 10.7 决定系数 10.8 利用模型进行估计和预测 统计实践10.1 对布朗克斯砖损害情况的统计评价 10.9 简单线性回归:一个完全的例子 统计实践10.2 “水脉占卜师”真的能探测出水吗?
- 要点回顾 第11章 多元回归与建模 11.1 多元回归模型 11.2 一阶模型:估计和解释参数 11.3 模型的假设 11.4 关于参数 的推断 11.5 检验模型的总体效用 统计实践11.1 预测波尔多红葡萄酒的价格 11.6 利用模型进行估计和预测 11.7 建模:交互模型 11.8 建模:二次和其他高阶模型 11.9 建模:定性(虚拟)变量模型 11.10 建模:兼有定量和定性变量模型(选学) 11.11 建模:对比嵌套模型(选学) 11.12 建模:逐步回归(选学) 11.13 残差分析:检验回归假设 11.14 要注意的问题:可估性、多重共线性和外推 统计实践11.2 “曲解”钟型曲线 要点回顾 第12章 质量改进方法 12.1 质量、过程和系统 统计实践12.1 戴明(Deming)的14点 12.2 统计控制 12.3 控制图的原理 12.4 监测过程均值的图 12.5 监测过程变异性的图 12.6 监测过程缺陷比率的图 12.7 变异原因诊断(选学) 统计实践12.2 服务过程中的质量控制 12.8 能力分析(选学) 要

<<商业和经济统计学>>

点回顾 第13章 时间序列：描述性分析、模型及预测 13.1 描述性分析：指数 统计实践13.1
 消费者价格指数：CPI-U和CPI-W 13.2 描述性分析：指数平滑 13.3 时间序列的构成
 13.4 预测：指数平滑 13.5 趋势预测：Holt-Winters预测模型（选学） 13.6 预测的精确度评
 估：MAD 和RMSE 13.7 趋势预测：简单线性回归 13.8 季节回归模型 统计实践13.2
 急诊室需求预测 13.9 自相关与Durbin-Waltson 检验 要点回顾 现实案例 衬垫制造案例
 （一个涵盖第12章和第13章内容的案例） 第14章 实验设计与方差分析 14.1 实验设计的要素
 14.2 完全随机化设计：单因子 14.3 均值的多重比较 统计实践14.1 治疗是暴饮暴食者的“
 新减肥药”吗？
 14.4 因子实验 统计实践14.2 蟑螂览踪 14.5 使用回归模型进行方差分析（选学）第15
 章 非参数统计 15.1 引言：与分布无关检验 15.2 单总体推断：符号检验 15.3 比较两
 个总体：独立样本的Wilcoxon 秩和检验 15.4 比较两个总体：配对差异实验的Wilcoxon 符号
 秩检验 统计实践15.1 扇贝重量数据的再分析 15.5 完全区组设计的Kruskal-Wallis H检验
 统计实践15.2 纳税人与IRS之争：审判法院的选择 15.6 Spearman 秩相关系数 第16章 定
 性数据分析 16.1 定性数据与多重实验 16.2 分类概率的检验：单向表 16.3 分类概率的检验：
 二维表（列联表） 统计实践16.1 计算机技术和应用中的准则 16.4 关于 检验条件的小结 现实
 案例 工作中的歧视（一个涵盖第14章到第16章的案例）附录A 基本的计算公式附录B 附表附表C
 方差分析的计算公式部分习题答案

<<商业和经济统计学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>