

<<网络营销与案例评析>>

图书基本信息

书名：<<网络营销与案例评析>>

13位ISBN编号：9787509507377

10位ISBN编号：7509507375

出版时间：2008-11

出版时间：陈月波、潘明风 中国财政经济出版社 (2008-11出版)

作者：陈月波 著

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络营销与案例评析>>

### 内容概要

《网络营销与案例评析》是“高职高专电子商务专业系列教材”之一，按照案例化的要求开发。

全书分为独立的十个单元，分别介绍了网络营销基础、网络营销基本理念、网络营销环境分析及案例透析、网络营销目标市场策略及案例透析、网络营销战略规划及案例透析、网络营销产品策略及案例透析、网络营销的价格策略及案例透析、网络营销的渠道策略及案例透析、网络营销促销策略及案例透析、网络营销组织实施与控制及案例透析。

最后是附录：网络营销案例集锦。

<<网络营销与案例评析>>

书籍目录

单元一 网络营销基础模块一 相关理论模块二 成就民族健康：三九集团网络营销策略模块三 7-Eleven的网络营销策略分析单元二 网络营销基本理念模块一 相关理论模块二 上海大众的CRM营销模块三 朝华数码的网络整合营销单元三 网络营销环境分析及案例透析模块一 相关理论模块二 硅谷动力的网络营销分析模块三 杜邦公司的网络营销策略单元四 网络营销目标市场策略及案例透析模块一 相关理论模块二 欧莱雅选择女性网站做广告模块三 iPrint公司的战略单元五 网络营销战略规划及案例透析模块一 相关理论模块二 戴尔公司的网上直销模块三 美国通用电气公司网络营销策略分析单元六 网络营销产品策略及案例透析模块一 相关理论模块二 透视“亚马逊”之谜模块三 eBay网上拍卖单元七 网络营销的价格策略及案例透析模块一 相关理论模块二 亚马逊公司差别定价实验模块三 当当网推出“搜索比价”销售单元八 网络营销的渠道策略及案例透析模块一 相关理论模块二 戴尔的成功秘诀：供应链管理模块三 搜易得抢滩地方市场模块四 上海正广和的网上营销单元九 网络营销促销策略及案例透析模块一 相关理论模块二 品牌与服务的辉煌——希尔顿网站分析模块三 索尼公司的站点促销单元十 网络营销组织实施与控制及案例透析模块一 相关理论模块二 整体大于部分之和——联邦快递公司模块三 思科系统公司附录 网络营销案例集锦案例一 海尔“一对一”中国农村市场营销案例案例二 雪花啤酒尝试网络营销案例案例三 800Buv：预见成就未来案例四 强生公司网络营销策略案例案例五 马化腾——腾讯QQ的成功案例案例六 福特汽车中国市场网络营销案例案例七 真维斯，追着流行向前跑案例八 中小陶瓷企业网络营销策略主要参考文献

<<网络营销与案例评析>>

编辑推荐

《网络营销与案例评析》由中国财经出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>