

<<中国企业持续成长研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国企业持续成长研究报告>>

13位ISBN编号：9787509506042

10位ISBN编号：7509506042

出版时间：2008-5

出版时间：中国财政经济出版社

作者：中国企业管理研究会

页数：453

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业持续成长研究报告>>

内容概要

本报告由“中国企业持续成长问题学术研讨会”暨中国企业管理研究会2007年会会议论文编辑而成。

这次学术会议是由中国企业管理研究会、山西财经大学工商管理学院、中国社会科学院管理科学研究中心于2007年9月22~24日在太原市召开的。

本报告的具体编辑工作是由黄速建、黄群慧、王钦三位同志完成的。

相信这些研究成果能够对中国企业持续成长问题的研究和实践起到一定的促进作用。

在市场化、国际化和工业现代化的背景下。

一方面是中国企业由小到大，由弱变强。

从国内经营走向国际化经营，不断走向成熟；另一方面是中国企业的外部经营环境正在发生着飞速的变化。

一些企业在经历了一段时期的成长之后，由于不能适应变革的环境而“淡出”市场。

因此，在变革的环境下寻求中国企业的可持续成长之路，就成为当前理论界和实践界的重要议题。

<<中国企业持续成长研究报告>>

书籍目录

总论 中国企业持续成长研究：基本理论、实践选择与案例分析第一篇 中国企业持续成长的基本理论研究第一章 决定企业持续成长的竞争优势源泉：多重理论视角分析及其内在一致性第二章 基于动态环境的企业成长函数探析第三章 基于动态核心能力的企业持续成长机理研究第四章 企业成长的路径依赖与克服第五章 基于“变异”视角的企业持续成长模式第六章 基于网络创新视角的企业持续成长模式第七章 创建高信任组织与企业持续成长第八章 民营企业成长过程中的控制权配置研究第九章 技术和制度创新与企业持续成长性研究第十章 企业家精神与中国中小企业持续成长的关系第十一章 企业家社会资本与公司绩效关系第十二章 企业持续成长的文化基础第十三章 风险企业控制权结构与企业成长能力的典型相关性分析第二篇 中国企业持续成长的实践选择第十四章 我国民营上市公司持续成长影响因素的实证研究第十五章 中国企业持续成长中面临的主要问题——股权结构、控制权收益与控股股东行为的实证研究第十六章 非国有企业持续成长中的“民工荒”问题第十七章 信息不对称对上市公司债务期限结构影响的实证研究第十八章 基于企业持续成长的开放式技术创新模式研究第十九章 企业成长过程中的投融资策略——基于企业生命周期理论的视角第二十章 我国民营企业可持续成长与多元化经营战略研究第二十一章 基于营销价值的企业可持续成长路径探讨第二十二章 基于顾客价值的企业差异化战略路径探析第二十三章 中国企业实施可持续发展战略的支撑措施研究第二十四章 中国电子产品逆向物流现状及优化对策第二十五章 基于可持续发展的绿色物流体系构建与实施第二十六章 基于可持续发展的绿色会计建设第二十七章 会计公允价值标准的运用对我国保险企业可持续发展的影响第三篇 中国企业持续成长的案例分析第二十八章 战略演进、能力提升和文化协同——尖峰集团可持续成长分析第二十九章 山西三佳煤化有限公司持续成长之路第三十章 高新技术企业成长过程的战略成本控制模式——来自LJ公司的调查第三十一章 国有煤炭企业可持续发展战略模式分析——基于对铁法煤业的研究第三十二章 企业持续成长中的战略转型分析——基于中外商贸企业的研究第三十三章 企业成长的“另类模式”特征分析——基于对“小巨人企业”的研究第三十四章 中国公司向发达国家直接投资——基于资源理论的多重案例研究第三十五章 中国企业持续成长中的企业迁移现象——基于对浙江企业的分析附录“光辉的足迹”——中国企业管理研究会大事记

<<中国企业持续成长研究报告>>

章节摘录

总论 中国企业持续成长研究：基本理论、实践选择与案例分析 二、企业持续成长的实践选择

(二) 中国企业持续成长的战略选择 伴随着市场变化的加快，许多知名企业都是在创新中实现了自身的持续成长。

原有的只注重企业内部研发而忽略外部资源的封闭式的创新模式是否还适用？

张英华和张继林在《基于企业持续成长的开放式技术创新模式研究》一章中，通过对天津市34家科技型中小企业技术创新现状调研发现，封闭式创新已不再适应中国企业当前内外部动态环境的变化。

他们认为开放式技术创新将成为中国企业持续成长的必然选择，并进一步提出了构建开放式技术创新模式的原则、框架及应注意的问题。

企业在成长过程中会呈现出生物生命周期般的特征，每一个阶段都会表现出不同的特点和需求，这就要求企业在其生命周期的不同发展阶段，制定与之相适应的投融资策略。

张乐和李好好在《企业成长过程中的投融资策略——基于企业生命周期的视角》一章中，从企业生命周期的视角，分析了各个阶段可能出现的企业投融资问题及其应采用的策略，旨在使处于不同生命周期阶段、不同层次的企业能够走出寿命短的怪圈，走上从优秀到卓越的长寿之路。

马燕翔对民营企业可持续成长与多元化经营战略的关系进行了分析。

在《我国民营企业可持续成长与多元化经营战略研究》一章中，她认为多元化可以作为企业实现可持续成长的一种战略选择，但切不可过分追求，以免掉进多元化的“陷阱”。

在当今微利化的市场环境下，从我国市场经济发展的时代背景、政策环境和市场环境等现实条件以及多数民营企业的管理能力来看，企业应当在做精、做强、突出核心能力的基础上，先进行相关多元化把企业做大，在行业取得很高的市场地位或行业进入成熟期时，再考虑适当的非相关多元化。

<<中国企业持续成长研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>