

<<金钱战争>>

图书基本信息

书名：<<金钱战争>>

13位ISBN编号：9787509505595

10位ISBN编号：7509505593

出版时间：2008-4

出版时间：王宇 中国财政经济出版社 (2008-04出版)

作者：王宇

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<金钱战争>>

### 前言

星斗棋盘的经济时代，风云诡谲的经济风波，谁能翻云覆雨？

股市风云变幻，到底谁在主导？

牛市、熊市，只有谁不会被套？

银行大街小巷密布，谁能通过它呼风唤雨？

是的，世界几十亿人口，然而，财富却将永远只是掌握在少数几个人手中。

一个偶然的机会让我看到了《金钱战争》这《金钱战争:破译富豪赚钱的"数字"游戏(第2次修订版)》的初稿，该书书名很特别，很有震撼力，也很吸引人。

曾经读过很多经济方面的书，但是从来没有看过一本这样好的书。

它披露了一个令人感到好像不可思议的逻辑，它告诉我们大众与富豪生活最重要的、惟一不同的地方到底在哪。

王宇先生用他特有的、独特的眼光和他细腻而强撼的笔触把这场金钱争夺战描写得淋漓尽致。

正像书中所说的：穷人靠一点点的钱维持生命，富豪只是把赚钱当作一种游戏。

大部分富豪都是一挣几个亿，而我们都是一毛一毛地挣！

这就是差别，这就是无奈。

市场经济每天演绎着扣人心弦的财富故事，财富是每个人人生的追求。

财富属于任何人，每个人都需要金钱，所有人争夺金钱的斗争就是一场真正的“金钱战争”。

在这场战争中谁能获胜？

谁能成为富豪？

谁能成为最后的大王？

面对众多的艰难险阻和纷纭莫测的市场，玩家要不断磨练自己。

## <<金钱战争>>

### 内容概要

《金钱战争：破译富豪赚钱的“数字”游戏（第2次修订版）》谁在发动战争？

谁在流血？

谁在输钱？

谁在偷笑？

大部分富豪都是靠上市、卖股票发家，我们都是做梦想买股票发家！

大部分富豪都是一挣几个亿，而我们都是一毛一毛地挣！

一串串惊人的数字，一个个由贫到富历经千辛万苦而成就大业的富家子弟，一个个不为人知的神秘富豪的创富内幕，共同上演了一场令人触目惊心的金钱战争！

富也好，穷也好，钱总是所有人离不开的东西。

穷人靠一点点的钱维持生命，富豪只是把赚钱当作一种游戏。

每天数着钞票过日子是我们的生活，每天对这代表金钱的“数字”操作是富豪的生活。

## <<金钱战争>>

### 作者简介

王宇，中国著名畅销书作家，一本《狼道》畅销中国三年，被评为影响中国的十大畅销书之一。《金钱战争》一书，更是揭幕富豪“争夺金钱”的“战争”中的狼性本质，是一本让无数在股市、基金、房地产等领域迷惑之人必读的经济巨著。

## &lt;&lt;金钱战争&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 富人的赚钱运动——金钱的“战争”游戏1. 以假乱真——“面具”操作大揭密2. 笼络人心——财富暴涨赚钱法3. 原则之变通——生财有路4. 能舍即得——舍、弃都是大手笔5. 由零变亿——概念致富的奇特路6. 未雨绸缪——多元化赚钱方式7. 心“诚”体“勤”——勤劳赚钱更服众

第二章 以地赚钱，以房生财——地的“战争”游戏1. 房地产——几乎所有富豪都必须进入的战场2. 圈地造势，醉翁之意在股市3. 左手圈地，右手赚钱4. “李嘉诚”房地产的沉浮5. 破译房地产企业家赚钱密码6. 房地产泡沫，有还是没有7. 房地产黑马出世过程

第三章 游在股海里的鲨鱼——大鳄的“战争”游戏1. 火爆股市打造亿万富豪2. 揭开“包装上市”的神秘面纱3. 股市不倒翁4. 股市催生财富，垄断造就富豪之卡洛斯·斯利姆5. 巴菲特炒股原则：放长线，钓大鱼6. 金发科技袁志敏之股权激励7. 资本运作高手之黄光裕，走上西方富豪扩张道路

第四章 触目惊心的诱惑——融资“战争”游戏1. 私募融资的秘密2. 融资操作揭秘3. 资产融资：有待拓展的企业融资方式4. 融资有门，富甲一方5. 都市里的融资潮6. 地下融资与其出现的方式7. 免入融资陷阱8. 融资有难，“天使”出招

第五章 颤栗于薄冰上的庞然大物——另类者的“银行战争”1. 做大事离不开银行贷款2. 银行贷款的富豪级操作3. 富豪获得亿元贷款的方式4. 成在银行，败在银行5. 抵押贷款的胜算机会6. 地下黑银行“地下钱庄”黑幕

第六章 打赢金钱战争的武器——“人脑”之间的游戏1. 头脑，富豪致富的特殊风景2. 富豪的睿智，成就了与众不同的赚钱模式3. 经营独特，天下无双4. 惟有思路常新，才能财源不断5. 敢想敢做，创造财富神话6. 稳赚不赔，向赚钱者取技

第七章 金钱战争的战场——基金之间的游戏1. 选基金不如选基金经理2. 投机取巧，“黑基金”乘虚而入3. 金钱与诚信的较量，谁在火中取栗？4. 摘下基金的面具，透析基金赚钱黑幕5. 基金拆分，谁瘦谁肥6. 防毫厘之失，积跬步之功

## &lt;&lt;金钱战争&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章富人的赚钱运动——金钱的“战争”游戏富豪赚钱的方法让我们平民大众目瞪口呆！穷人，很少想到如何去赚钱和如何才能赚到钱，认为自己一辈子就该这样，不相信会有什么改变。富人，骨子里就深信自己生下来不是要做穷人，而是要做富人，他有强烈的赚钱意识，这也是他血液里的东西，他会想尽一切办法使自己致富。

然而他赚钱的方法与穷人太不一样了，简直让我们目瞪口呆！

1.以假乱真——“面具”操作大揭密股市后面有一场令无数人震惊的战争！以假乱真。

兵家出奇制胜中兵不厌诈的高级策略。

《三十六计》中“无中生有”计的进化，然而这招已被人们运用到何种程度。

你想到过吗？

然而。

这一招被用到股市上，就产生了令人恐惧的结果：无数股民上当！

无数股民赔钱！

于是。

在这场金钱战争中，股民彻底地失败了！

提到“以假乱真”，在人们大脑的潜意识中可能都会认为是不良现象。

其实，任何事情都是两面的，不可一概而论。

人们也可以用“以假乱真”掩盖事情的真实性，在不伤害对方的情况下达到自己的目的。

英国图书馆搬书就是一例，并且达到了两全其美之效。

而“草船借箭”就是运用自己智慧达到了自己的目的，其实这也没有过错，手段也并非卑鄙无耻，这只是个人聪明才智的一种体现而已。

然而，总有些人为了自己的利益，带上善良的面具，运用骗人的手段为自己的银行卡充值，比如银广夏就是一个很好的例子，其运用做假账，虚构财务信息来扩大自己的实力，拉拢人心，同时隐瞒企业内部重大事项，以掩盖其真实面目，然后通过上市的股票大肆掠夺股民的钱。

以假乱真，假账造就高收益银广夏公司的前身是广夏磁技术有限公司，始创于1992年，主营特色资源开发、生态农业产业化和天然植物精华萃取加工。

1993年，公司进行股份制改组，原公司及其他发起人净资产与投资折为4400万股发起人股，年底发行社会公众股3000万股，其中职工股占300万股，公司总股本达7400万股。

“广夏实业股份有限公司”于1994年初正式成立。

银广夏以“银广夏A”在深圳证券交易所挂牌交易。

2000年，银广夏以13.97元的价位启动，一年后涨至37.99元，折合为除权前的价格75.98元，全年上涨440%，高居深、沪两市第二。

而之后的年报显示，在股本扩大1倍的基础上，每股收益攀升至0.827元。

而2001年净资产低于股票面值，公司股票实行特别处理，简称由“银广夏A”变为“ST银广夏”。

2002年中期公司股票暂停上市。

银广夏在2001年中报利润比去年同期少了18003.21万元，以至于净亏损1953.36万元，这是该公司上市以来第一次出现账面亏损。

出现亏损的原因在于此次银广夏中报抽去了其控股公司天津广夏的利润，而以往银广夏的超常规巨额利润中，来自天津广夏的贡献经常超过70%。

在对银广夏调查时，重点调查是其控股公司天津广夏，最后得出的结论便是：银广夏近4年累计虚构销售收入10亿多元，虚增利润7.7亿元。

而长达7年之久的“银广夏”的“假”到底是如何造出来的呢？

伪造虚假单据，虚构巨额利润银广夏“比天高”的利润来自于天津广夏，而天津广夏本身也是不正当的冒牌货，其造假手段也及其低劣。

天津广夏的出口交易全是虚构出来的，虚拟多家单位，从原材料采购到生产、销售、出口，其全部单

## &lt;&lt;金钱战争&gt;&gt;

据均为伪造。

银广夏这几年利润神话的支柱天津广夏本来就是冒牌货，其造假采用的手段也是非常的低劣。

包括采购原料合同、购货发票、银行汇款单、出口销售合同、出口报关单、德国诚信贸易公司支付的货款进账单等100余件关键财务文件。

其造假从1995年的200万虚假利润开始，一直发展到2000年的5亿多元。

而真相却是，天津广夏近几年来几乎每年亏损1500—2000万元。

天津广夏人为地神化了二氧化碳超临界萃取技术，连续数年谎报巨额利润。

天津广夏在造假，银广夏同样也在造假。

银广夏分布在各地的主要控股公司几乎全部在利润上做文章：深圳广夏投资公司其实是一个“空壳”；上海广夏文化发展有限公司通过虚假确认电视广告收入、拍摄费用等虚增利润；武汉世贸大厦（银广夏控股子公司）通过虚构售房收入等虚增利润；芜湖广夏公司多计资本化利息费用、少计经营费用虚增利润；而在银川，银广夏利用募集资金投资时收取高额利息等方式“调整”利润。

经过这一系列的“利润调整”，银广夏从1998年到2001年，累计虚构销售收入104962.6万元，虚减费用4945.34万元，利润虚增77156.7万元。

实际上，从1999年至2001年，3年分别亏损5003.2万元、14940.1万元和2557.1万元，总亏损额为22500.4万元。

虚假财务信息迷惑人心银广夏年报称，1999年募集的配股资金3亿多元已全部投入承诺的配股资金项目，实际上仅投入了1.78亿元，其余被银广夏董事局及其控股子公司所占用。

2000年年报披露，以价值为4351万元的超临界萃取设备作为投资，对芜湖广夏华东玻璃制品股份公司进行增资扩股，并设立了芜湖广夏生物技术股份公司，公司注册资本7535万元，其中银广夏持股44.29%，天津广夏持股35%。

而事实上，直至2001年3月份芜湖广夏生物技术股份公司才成立，注册资本仅为3184万元，银广夏持股30%，天津广夏根本没有出资。

隐瞒企业重大事项早在银广夏上市后，曾先后3次配股，由于内部管理混乱，发展方向频频失误，“圈”来的几亿元资金转瞬即逝。

而在财务报告中，太多的重大财务事项均被隐瞒。

1994年3月，银广夏董事会称，银广夏决议出资1000万元收购深圳广夏软盘配件有限公司，控股75%。而此前银广夏已与大股东深圳广夏文化有限公司、香港中昌国际有限公司签订了资产承包合同，将大股东下属全资公司深圳广夏软盘配件公司的资产由银广夏承包经营。

1997年，银广夏董事局做出对深圳广夏软盘配件公司、深圳广夏微型软盘有限公司、深圳广夏录像器材有限公司注销的决定。

此事项非但未在财务报告中公示，而且被工商部门依法吊销法人资格后，这三家公司依然出现在银广夏的年报中。

而银广夏在未履行资产收购的相关程序下，非法收购大股东深圳广夏文化事业有限公司已关停的深圳广夏软盘配件公司，银广夏被大股东“抽血”960万元，此重大事项未进行应有的披露。

以上几条虚构假账，为的只是获取巨大的高额利润，因为人们关注的总是那些实力雄厚的大企业，认为大企业一般不会赔。

而实际上有多少上市公司在账面上做文章，谁也不知道，又不可能去查，只能看表面、凭感觉。

而一些大企业用假借来的钱做自己的生意，赚自己的钱，确实是高明中的高明。

像银广夏这样以假乱真，以无变有的操作手法，确实蒙蔽了太多人的眼睛，而人们一直停留在其面具上，以至于其真实面目无人知晓。

以假乱真，借鸡生蛋以假乱真，在钱上大动干戈，这似乎是大企业的操作手法，然而，事实不分大小，不分群体，这招用的都是淋漓尽致。

目前，市面上好多都是用招“集资”，然后再放贷，从中收取高额利息，这就有一例：某市妇幼卫生用品有限公司老板，早在20年前就开始向村里放高息集资，开始以2分、3分的高利息吸引村民向其“钱庄”投资，只要存放1万元，3年下来就可以从他那里取得2万元（利息高达1万元），而照此算，1万元6年后就可收到4万元。

## &lt;&lt;金钱战争&gt;&gt;

如此高的利息，的确吸引了不少人的眼光，从而让他们自掏腰包，在这个“钱庄”存钱。

据透露，他通过此种方式融资最少超过1亿元，至少有5000人以上在他那里存钱。

据村民介绍，“庄主”50多岁，是县人大代表，平时给人的印象很好。

他放高利息借钱，让村里早期借钱给他的人发了财，因为他的利息高，有的村民凭他的利息建了小洋楼，而这都只是他虚假的一面，是为最后做的铺垫。

其实仔细想想，都会明白，天上不会掉馅饼，即使掉下了的东西也一定是“糖衣炮弹”，处处皆陷阱。

人们总是会为金钱、利益所诱惑，从来都不想为什么你会如此幸运，不能被表面上的假象所迷惑。

像这个“私人钱庄”，如果人们仔细想想的话就会知道，以二、三分的高息，每年需还的利息就足以让他透不过气来。

而其经营的公司、超市也都只是门面，效益不好，基本上是亏损，而表面上的收益都是给别人吃的定心丸。

以假乱真，古今中外皆有载三国的“草船借箭”人人皆知，诸葛亮就是用这招“亦真亦假”术在3天之内获得10万支箭的。

其实，当初周瑜故意为难诸葛亮，让其3天之内，打造10万支箭来。

不料诸葛亮满口答应。

其实人人皆知，在3天内要打造10万支箭，是根本不可能的事情。

但诸葛亮却答应了。

这必定是心中有数，否则不会轻易去冒这个险。

当时要打造10万支箭，就是有钱、有材料，时间也来不及。

唯一的办法就只有借，向谁借？

当然只有曹操。

曹操会借吗？

他会借箭给你来杀他吗？

办法总比困难多，没有做不到、只有想不到。

诸葛亮想到了。

他怎么向曹操借呢？

诸葛亮的神机妙算是出了名的，他早算出了哪一天江上有大雾。

而一条妙计随想而出。

在一个大雾蒙蒙的早上，诸葛亮派出几十艘木船，千帆齐发，船上扎满了稻草，当船驶到江中央的时候，敲锣打鼓，鞭炮齐鸣，杀声震天，佯装攻打曹营的样子。

曹操站在城墙上一看，江面上朦朦胧胧地有很多船只向他驶来，曹操以为周瑜真的要进攻自己，于是，就命令所有的弓箭手万箭齐发，结果箭一支支射到了船的稻草上。

不到一个时辰，诸葛亮就满载而归，收到曹操“送”来的10多万支箭。

这就是历史上著名的“草船借箭”的故事。

外国也无所不同。

英国大英图书馆，是世界上著名的图书馆，里面的藏书非常丰富。

有一次，图书馆要搬家，也就是说从旧馆要搬到新馆去，结果一算，搬运费要几百万，根本就没有这么多钱。

怎么办？

有一个高人，向馆长出了一个点子，结果只花了几千块钱就解决了问题。

图书馆在报上登了一个广告：从即日起，每个市民可以免费从大英图书馆借10《金钱战争：破译富豪赚钱的“数字”游戏（第2次修订版）》。

结果，许多市民蜂拥而至，没几天，就把图书馆的书借光了。

书借出去了，怎么还呢？

大家给我还到新馆来。

就这样，图书馆借用大家的力量搬了一次家。

## &lt;&lt;金钱战争&gt;&gt;

草船借箭、图书馆搬家其实都是掩盖了其真实目的，最终达成了所预期的目的。

这确实是史上经典的巨作，也为世人所借鉴。

在人们的思想中，“以假乱真”可能都会认为是一种卑鄙的手段，其实这本来就是一个充满真假的世界，无假何来真也，真真假假才是人一生的精彩之所在，更何况在金钱上呢？

这完全是无法避免的，谁让人们心中存在利益关系呢？

“以假乱真，‘面具’操作”的高明用法，往往是常人所无法想象的，然而它却可能发挥出无比巨大的力量，可能使一个乞丐一跃成为百万富翁，也可以使一个跌入谷底之人飞上蔚蓝的天空。

然而，其用法是否会给别人带来痛苦，是否把自己的快乐建立在别人的痛苦之上，又有几人去考虑，更何况是金钱呢？

运用以假乱真法，使对方产生错觉，为自己搭桥建路，确实是一种万能之策。

不过，在运用之前一定要全方面考虑，切记不可把自己逼入绝路。

但是。

有时利用一下，就能让你咸鱼翻身。

2.笼络人心——财富暴涨赚钱法人心要笼络，人脉即财脉！

古代帝王讲：水能载舟亦能覆舟。

得人心者得天下；兵法上则说：攻心为上，攻城为下；而民间解释：天时不如地利，地利不如人和。

争夺消费者的“人心”也是另一场无形的金钱争夺战争！

人脉是企业的命脉，无论是员工还是客户，都是企业的生命所在。

人们工作是为了赚钱，经商也是为了赚钱，而经营企业必须得到员工乃至大众的支持才能有所成就，正所谓“得人心者得天下”。

国君欲得到子民的拥戴，而厂商欲得到消费者的青睐。

随着时代的进步，各个行业间竞争日益激烈，因为消费者选择的品牌多了，而企业被选中的几率就相对减少了。

“如何才能吸引顾客的眼睛？

”成了企业的一大难题。

应对市场要做到有招出招，欲得市场先得人心，眼睛不要只盯着消费者的腰包，要关注消费者的内心。

产品一定要迎合目标人群，对于品牌和技术的双重期待才能得到市场，从而得到财富。

以情动人赢得市场当今世界上的知名品牌数不胜数，虽然其知名度相当高，然而也并非所有的产品都是完美无缺的，那么他们究竟是如何打造品牌赢得市场的呢？

海尔是当今世界知名企业，它是青岛的骄傲，更是中国的骄傲。

有人说海尔闻名于世，一是有好的产品，二是有不断创新的服务观念，这话不假。

尤其是后者更能温暖人心，让人心甘情愿地选择海尔。

比如海尔在售后服务上，他们用这样的语句：“真诚为海尔用户服务，是我们义不容辞的责任。

”这就足以使人们内心产生股股暖流，从而为之所动。

海尔集团自1984年成立，20多年来，一直都是国内家电行业老大，家用电器做到家喻户晓的企业并不是非常多，而近几年海尔集团更是进军数码领域，成绩也相当不错。

而其中的奥秘就是以情动人，笼络市场。

人心是一笔无形资产，是一笔不可忽视的巨大财富。

对于企业、商家而言，赢得人心才是事业健康、持续发展的关键。

从海尔公司的“真诚到永远”、TCL公司的“为员工创造机会，为顾客创造价值”，到长虹公司“以产业报国，民族昌盛为己任”，都可以看出企业经营者对人心向背的重视程度。

从这个意义上讲，经营人心就是经营财富。

而市场竞争的法则就是：谁赢得了用户的心，谁就在市场上占有一席之地。

当年，海尔董事长砸冰箱，随其抡起的大锤落下，即把对消费者负责的真诚，传输给全社会。

不合格海尔冰箱被砸烂，不可能几天后海尔冰箱质量就会迅速提高成为优质产品。

这一点，可以说人人明白。

## <<金钱战争>>

但是，这不重要，重要的是公众被这份真诚的情感深深打动了。海尔用真诚打动公众，用情感感动公众，从此走进了公众心里。

## <<金钱战争>>

### 媒体关注与评论

一口气看完了这本书后，除了“震撼”外，我真的想不出来还有什么词语能形容我的感受。我所有的感官似乎都被这本书中的内容调动了起来，被兴奋的情绪完完全全地笼罩了。

——周建武博士 翻完《金钱战争》这本书，让我终于明白：从房产到股市，原来一切都远没有我们所想的那么简单。

一个穷小子能摇身一变成为一位众人仰望的身价百亿的富豪，这并非是靠运气，也远远并非好运气那么简单。

——刘艳北大学生 《金钱战争》真的是一本好书，其中的味道是“妙不可言”的，这必须要你“身临其境”才能体会得到的。

每个人都想有钱，都想成为富人，但是怎样成为富人，并不是每个人都能办到的，这是需要有一定的“方法”的，套用一句古话就是“君子爱财，取之有道”，其中的“道”或者是“方法”并不是每个人都能找到的，它需要有眼光的人加之经验之后，也许可能得到。

——网友：浪子

## <<金钱战争>>

### 编辑推荐

《金钱战争:破译富豪赚钱的"数字"游戏(第2次修订版)》编辑推荐:不为人知的赚钱内幕,巧赚不赔的赚钱手法,鲜为人知的股市后幕,滴血流泪的基金市场 星斗棋盘的经济时代,波云诡谲的经济风波,谁能翻云覆雨?

股市风云变幻,到底是谁在主导?

牛市、熊市,只有谁才不会被套?

银行大街小街密布,是谁能通过它呼风唤雨?

谁在发行股票?

谁在购买股票?

是字面游戏还是金钱战争?

谁在挥手上亿元?

谁在一毛毛地数?

一滴汗到底值多少钱?

<<金钱战争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>