

<<会展企业客户服务>>

图书基本信息

书名：<<会展企业客户服务>>

13位ISBN编号：9787509505557

10位ISBN编号：7509505550

出版时间：2008-4

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：常莉 主编

页数：149

字数：203000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<会展企业客户服务>>

### 内容概要

本书是全国中等职业学校会展专业系列教材之一，是为中等职业学校会展专业及其他相关专业教学需要、会展从业人员培训及学习参考而编写的。

本教材立足于服务的观点，依据中等职业学校“会展营销管理”专业的培养目标和学生的学习能力，结合会展企业客户服务的特点和要求，系统地介绍了会展客户服务的基础知识和基本操作技能，目的在于树立学生的客户服务理念，形成会展服务工作的实际操作能力。

所以本教材在向学生传导先进的现代客户服务理念的同时，注重对会展服务实际工作内容和要求的描述，突出会展客户服务工作的实际可操作性，让学生学后知道应该做什么、怎么做。

本教材也可以作为会展管理专业、电子商务专业、市场营销专业及其他相关专业职业学校的教材或参考用书。

## <<会展企业客户服务>>

### 书籍目录

#### 第一单元 会展客户服务概述

模块一 会展服务基础知识

模块二 会展客户服务

练习与实训

#### 第二单元 会议客户服务

模块一 会前准备中的客户服务

模块二 会议进程中的客户服务

模块三 会议结束后的客户服务

练习与实训

#### 第三单元 展览会客户服务

模块一 展前筹备工作中的客户服务

模块二 展中客户服务

模块三 展后客户服务

练习与实训

#### 第四单元 宴会中的客户服务

模块一 会展宴会基础知识

模块二 宴会客户服务

练习与实训

#### 第五单元 会展旅游客户服务

模块一 会展旅游客户服务

模块二 奖励旅游与节事活动客户服务

练习与实训

#### 第六单元 会展客户关系管理

模块一 会展客户关系管理概述

模块二 会展客户价值分析与客户管理

练习与实训

#### 第七单元 会展客户满意度管理

模块一 会展客户满意度

模块二 提高会展客户满意度的途径

练习与实训

#### 第八单元 会展服务礼仪

模块一 会展服务人员的形象礼仪

模块二 会展服务礼仪

练习与实训

#### 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>