

<<企业文化建设案例选编>>

图书基本信息

书名：<<企业文化建设案例选编>>

13位ISBN编号：9787509503126

10位ISBN编号：7509503124

出版时间：2007-11

出版时间：中国财经

作者：本社

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化建设案例选编>>

内容概要

为落实劳动和社会保障部职业技能鉴定中心关于坚持“质量第一、社会效益第一”的培训原则和案例教学的目标要求，根据《企业文化师国家职业资格培训教程》的主体内容，即企业文化师基础知识、企业文化调研、企业文化建设规划、企业文化建设实施和企业文化建设评价“五大模块”，分别选择了一些相应的典型案例，辑成本书，旨在供辅导老师和参培学员在实施案例教学中引用，并为企业文化师国家职业资格鉴定的“案例分析”专题提供参考素材。

<<企业文化建设案例选编>>

书籍目录

企业文化师基础知识 案例 案例1 实施职业道德建设的量化管理促进企业可持续发展——北京移动通信有限责任公司 案例2 强化职业道德建设打造中国商业品牌——北京市百货大楼 案例3 立足悠久企业文化创建同仁堂特色职业道德——中国北京同仁堂集团有限责任公司 案例4 找准首钢现代企业特色搭建规范职业道德体系——首钢总公司 案例5 微软管理的秘诀 案例6 迪特尼公司的企业员工意见沟通制度 案例7 联想集团的用人之道 案例8 朗讯的GROWS文化——派人出去寻找企业文化 案例9 丰田汽车公司企业文化——企业文化与人力资源管理 案例10 坚持法治文化建设促进企业发展——北京市自来水集团有限责任公司 案例11 坚持以普法促和谐营造公司和谐文化新氛围——河北建设集团有限公司企业文化调研 案例 案例12 临沂发电有限责任公司企业文化调研方案 案例13 ××电科院企业文化策划项目调研 案例14 ××采油厂企业文化调研报告 案例15 A股份有限公司企业文化调研项目内外部信息收集工作计划 案例16 S集团企业文化评估的结论及思考 案例17 大锰公司开展企业文化调研的通知 案例18 ××技术公司企业文化调查问卷 案例19 ABC公司开展不同领导类型的调查 案例20 戴尔公司的文化变革 案例21 某企业文化建设项目内部二手资料收集清单 案例22 访谈工作安排 案例23 ××公司企业文化建设项目问卷企业文化建设规划 案例 案例24 MT公司企业文化建设规划（2005 - 2007年） 案例25 WR公司2005年度企业文化建设计划 案例26 石家庄制药集团企业文化手册目录 案例27 哈药集团制药总厂企业文化体系创新设计 案例28 与战略紧密匹配的联想文化核心体系 案例29 天津某公司企业理念系统设计的策划 案例30 企业文化建设规划——中国航空工业第一集团公司《集团文化建设纲要》 案例31 中国石油天然气集团公司企业文化建设纲要（试行） 案例32 中国大唐集团公司企业文化建设规划（2004 - 2010年） 案例33 中国通用技术集团企业文化建设纲要（试行） 案例34 攀钢（集团）公司“十一五”文化建设规划 案例35 贵州永红航空机械有限责任公司“十一五”文化建设纲要 案例36 某公司企业文化建设年度工作计划 案例37 关于开展《一航××员工手册》系列宣贯教育活动的安排企业文化建设实施 案例 案例38 梅赛德斯——奔驰企业文化传播 案例39 某公司企业文化管理制度 案例40 全员培训是企业凝聚力的灵魂——海尔集团企业文化建设中的全员培训效益 案例41 创新：TCL企业文化的生命线 案例42 水钢企业文化建设启示录 案例43 培育企业文化的三个阶段与实施——中原石油勘探局销售公司 案例44 ××企业文化培训方案 案例45 理念引导行为精细铸就精品——首钢第三炼钢厂 案例46 九牧王长青林企业文化系统（CCI）创新浅析 案例47 自主创新是企业文化核心竞争力——海尔集团的自主创新 案例48 打造大庆最亮丽的窗口形象——记储运销售分公司庆哈输油大队末站管理信条 案例49 建设班组文化推进企业文化建设——福建水泥股份有限公司建福水泥厂电工班 案例50 构建特色文化打造服务品牌——胜利油田电力管理总公司 案例51 改造企业不良文化实现企业持续发展——沈阳机车车辆有限公司 案例52 建服务文化铸“诚信彩虹”——日照供电公司服务文化的探索与实践企业文化建设评价 案例 案例53 中国石油大庆石化公司企业文化评价 案例54 上海移动企业文化评价 案例 案例55 汪氏蜜蜂园有限公司企业文化测评 案例56 SH移动企业文化建设与管理评估分析报告（节选）——北京移动通信有限责任公司 案例57 构建与“内涵型”企业文化相适应的评价指标体系

<<企业文化建设案例选编>>

章节摘录

案例1 实施职业道德建设的量化管理 促进企业可持续发展——北京移动通信有限责任公司 将量化手段运用于职业道德建设之中，既是克服以往职业道德建设手段不足的根本举措，更是将中央颁布的《公民道德建设实施纲要》落到实处的必然要求。

北京移动在职业道德建设中进行了积极有益的探索，初步形成了与企业战略相协调、与企业管理相结合、与企业文化相适应的“职业道德建设综合评价指标体系”，通过精细管理和指标量化，将职业道德建设提高到了一个水平，促进了企业可持续发展。

一、积极探索职业道德建设量化工作 北京移动成立的初期，移动通信的市场需求方兴未艾，企业的全部精力都投入到网络建设和市场经营中，通过不断满足日益高涨的市场需求，企业得以发展壮大。

但经历了几年高速发展后，增量市场规模越来越小，市场竞争也愈发激烈，集约化经营和精细化管理成为现代企业的现实需求。

在人力资源结构转变为以知识员工为主体的前提下，旧有文化惯性和公司新文化间的矛盾显得越来越突出。

在这样的情况下，北京移动认识到企业未来的持续发展需要不断提升自身的现代化管理水平，建立以客户为中心的服务意识，培养积极应对市场竞争的危机意识，促进员工和企业共同持续进步的发展意识。

而达到这一目标的重要举措正是实施量化管理的职业道德建设。

北京移动在对保持基业常青的世界一流通信企业的研究中发现，卓越企业的价值观聚焦于客户至上、以人为本、创新、团队、诚信等元素。

这些元素与职业道德的相关要求，在内涵上存在着相似性和一致性。

为此，北京移动一方面将职业道德的相关要求融入企业的价值和行为规范，一方面积极探索职业道德建设量化工作。

而探索量化工作的重点和切入点，就是积极参与北京市“职业道德建设综合评价指标体系”的探索及试测评工作，为统一指标体系的形成与完善提供了建设性的意见；同时，紧密围绕职业道德综合评价指标体系，结合企业文化提升项目，将其转化，初步形成了具有企业特色的职业道德建设及评估体系。

.....

<<企业文化建设案例选编>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>