

<<二次开发与技术创新>>

图书基本信息

书名：<<二次开发与技术创新>>

13位ISBN编号：9787509502860

10位ISBN编号：7509502861

出版时间：2008-5

出版时间：中国财政经济出版社

作者：袁永科

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<二次开发与技术创新>>

内容概要

《二次开发与技术创新》提出了二次开发论，并依此对创新型企业进行了深刻分析。提出并详细地论述了基于二次开发的发展战略，同时还阐释了二次开发论和科学发展观、技术节约论、产业集群、产业链的优化与完善的内在联系。

《二次开发与技术创新》从企业的内部环境、外部环境等进行了分析，这些分析就是二次开发论的基础。

《二次开发与技术创新》在参考了大量文献资料的基础上，按照起因、基础、内容、关系和应用的逻辑关系设计了九章的内容。

<<二次开发与技术创新>>

作者简介

袁永科，江苏省丰县人，东南大学工学学士，清华大学工学硕士，北京大学管理学博士。北京工业大学经济与管理学院副教授、高级工程师。

中国技术经济协会高级会员，中国软科学协会会员，北京中关村德胜科技园发展委员会委员。荣获2001年度北京优秀青年工程师称号。

曾在企业担任技术主管、总工程师等职务。

从事过国家十五重大攻关项目一项，主持过两项国家级新产品的开发，两项部级项目的开发。

进入高校后，先后从事国家级和省部级基金项目研究。

在知识管理、区域经济和产业经济等学科发表十多篇文章，独立撰写著作一部，参与编写研究生教材一部。

<<二次开发与技术创新>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 台湾：中国的挑战与机遇第二节 出口：中国电子工业的荣耀与险境第三节 二次开发：中国工业发展的无奈与最佳选择第二章 二次开发的背景与起因第一节 中外企业技术创新实践的差异第二节 相关国家进出口产品种类和数量的差异第三节 信息管理和知识管理的关系与企业管理理论的发展第三章 二次开发的基础第一节 中国工业企业内部资源第二节 企业微观环境第三节 企业宏观环境第四章 企业技术创新与二次开发第一节 我国工业企业自主技术创新的必要性第二节 基于二次开发的民用高新技术R&D产业发展道路第三节 企业内外矛盾与二次开发第四节 企业二次开发的选择第五章 基于二次开发的发展战略第一节 基于二次开发的企业技术创新战略第二节 基于二次开发的工业发展战略与其他战略的关系第三节 中小企业的二次开发发展战略第六章 二次开发论理论的应用第一节 技术节约论第二节 二次开发论与科学发展观第三节 二次开发论与产业集群第四节 二次开发与我国制造业产业链的优化完善第七章 电子信息产业的二次开发第一节 中国电子信息产业的历史发展第二节 中国电子工业企业二次开发的影响分析第三节 案例研究：联想集团和巨人集团第八章 电子信息百强企业的排序变化及其区域分析第一节 区域经济发展与科技进步第二节 电子信息产业的产业特点和电子百强企业的排序变化第三节 电子百强企业的区域分析第四节 结论和建议第九章 北京工业企业的科技现状与二次开发第一节 “十五”期间北京地区工业科技资源利用现状与科技创新第二节 北京与世界相关城市工业体系的比较第三节 北京工业“十一五”发展的科技需求分析第四节 二次开发是促进北京工业技术发展的途径附录：附录一 有关问题的专题研究中兴通讯的三个发展阶段电子百强企业二次开发与销售收入、成本及利润的关系附录二 北京主要产业部门发展的问题和科技需求电子信息产业“十一五”发展的主要问题及科技需求一览表汽车产业“十一五”发展的主要问题及科技需求一览表生物医药产业“十一五”发展的主要问题及科技需求一览表光机电产业“十一五”发展的主要问题及科技需求一览表基础产业“十一五”发展的主要问题及科技需求一览表都市产业“十一五”发展的主要问题及科技需求一览表附录三 中国电子百强企业表中国电子工业第15届百强企业表中国电子工业第16届百强企业表参考文献

<<二次开发与技术创新>>

章节摘录

第一章 绪论 第一节 台湾：中国的挑战与机遇 一个经济正在腾飞的国家，却是一个领土不完整的国家；一个日益在世界舞台上发挥重要作用的国家，却还没有处理好自己的家事；一个号称世界上惟一没有中断文明的民族，如今在她的一个角落却在上演去中国化的闹剧…… 中国，在经历了百年的耻辱之后，要复兴了。

巨龙，在沉睡了数百年之后，要腾云驾雾。

中华民族，在承载了太多的灾难之后，能否走上伟大的复兴之路？

能否再圆强国之梦？

要回答这个问题，就必须先了解台湾。

一、电子信息产业：台湾最发达的产业 全球信息产业的市场规模早在2003年就突破了2万亿美元，成为全球经济的重要组成部分，以计算机和网络为主的电子信息产业已经成为公认的全球经济增长的火车头。

作为第三次浪潮中的代表性产业，电子信息产业的发展水平已经成为一个国家综合国力的重要标志，而围绕电子信息产品市场进行的国际竞争更是日趋激烈。

在这样的国际大背景下，发端于上世纪下半叶的中国台湾电子信息产业以其初生牛犊不怕虎的勇气与坚持不懈的努力，从无到有，由弱变强，取得了前所未有的卓越成就，成为中国台湾地区工业生产和出口的重要支柱产业。

几十年来，台湾地区从为国际PC大工厂代工奠定的良好产业基础起步，已发展成为全球第三大电子硬件生产基地（仅次于美国和日本），且已跻身于全球十大信息产品生产基地的行列（位居第四），尤其是上个世纪90年代以来，其电子信息产业发展步伐之快，势头之强劲，被称为“90年代台湾最引人注目的明星工业”，全球地位和国际竞争力不可忽视。

如火如荼的半导体产业、独领风骚的硬件制造业、初具规模的软件产业和方兴未艾的互联网服务产业共同构成目前台湾电子信息产业的大格局。

<<二次开发与技术创新>>

编辑推荐

创新是个系统工程，本身至少包含创新思想、创新方法和创新战略等内容。创新必然带来产品品种和数量的差异，同时也必然带来管理思维与方法的变革。不计后果的创新是不可取的。

正是在审视了这些问题的基础上，为了说明二次开发论及二次开发的重要性和现实性，分别以中国电子信息产业和北京市工业企业为案例进行了应用分析。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>