第一图书网, tushu007.com

<<营销心理学>>

图书基本信息

书名：<<营销心理学>>

13位ISBN编号：9787509502365

10位ISBN编号：7509502365

出版时间：2007-1

出版时间：中国财政经济

作者：张晓其，柳欣主编

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《营销心理学》是全国高职高专市场营销专业规划教材，是为高职高专院校的市场营销专业及相关各专业开设营销心理学课程而编写的。
营销心理学在营销专业课程体系中是一门比较重要的专业基础课程。
随着我国的市场经济不断地向纵深发展，在营销活动过程中营销者及营销对象的心理现象和行为越来越受到人们的关注。
鉴于上述两点，决定了营销心理学在营销整体专业知识中的重要地位，同时本课程也是营销类专业的基础课程。
编写本教材是为了让学生通过本课程的学习，掌握将营销心理学基本原理和基本方法运用到营销工作中的技能，为即将走上不同工作岗位的职业学校学生打下扎实的专业知识基础。

<<营销心理学>>

书籍目录

第一模块　顾客的心理现象第一章　顾客个体消费心理第一节 顾客的心理过程第二节 顾客消费行为的形成第三节 顾客的个性心理练习与实训第二章　顾客群体消费心理第一节 不同年龄、性别的群体的消费心理第二节 不同职业、阶层顾客的消费心理第三节 消费习俗与流行练习与实训第三章　顾客消费心理发展第一节 顾客学习原理及应用第二节 顾客满意和顾客价值第三节 顾客消费心理需求变化练习与实训第二模块 营销服务过程心理第四章　商品因素与顾客心理第一节 商品设计心理第二节 商标与包装设计心理第三节 商品价格心理练习与实训第五章　营销环境与顾客心理第一节 商业零售业态及内、外部设计心理第二节 商品销售现场与顾客心理第三节 网络营销心理练习与实训第六章　销售服务与顾客心理第一节 商品销售服务心理第二节 服务营销心理第三节 客户与推销心理练习与实训第七章　广告宣传与顾客心理第一节 广告心理机制与过程第二节 广告策划与设计心理第三节 广告实施心理练习与实训第三模块　营销组织与人员心理第八章　企业形象与顾客心理第一节 企业形象概述第二节 顾客印象、态度的形成和改变第三节 企业形象塑造心理练习与实训第九章　营销业务心理第一节 营销工作心理第二节 顾客关系心理第三节 营销人员心理素质练习与实训第十章　营销人员管理与顾客心理第一节 营销个体心理第二节 营销群体心理第三节 营销组织心理练习与实训参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com