

<<创新产业扶贫机制>>

图书基本信息

书名：<<创新产业扶贫机制>>

13位ISBN编号：9787509501320

10位ISBN编号：7509501326

出版时间：2007-9

出版时间：中国财经

作者：刘尔思

页数：260

字数：211000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新产业扶贫机制>>

前言

《创新产业扶贫机制-产业链建设与贫困地区经济发展研究》分9个章节，对产业链的特征和规律，探寻产业链建设的方法和途径作了系统归纳总结，分析产业链建设与扶贫的关系，并在此基础上提出通过产业链建设来提高扶贫效果的新思路。

该书理论颇有新意，对中国西部特色产业发展和扶贫开发具有重要的现实意义。

<<创新产业扶贫机制>>

内容概要

本书共分9章。

第1章为绪论，主要说明产业及其产业链的基本概念和基本特征，研究产业链的基本定义和关联概念之间的问题。

第2、3、4、5章分别为：企业与区域经济增长、产业链分析、产业链建设的方法和途径、产业链的演变及其可持续发展。

这四章主要研究产业集聚效应和企业市场竞争优势、产业链的形成及其运行方式、产业链的地位和作用、产业链建设的方式和途径、产业链的演变规律和风险控制等，探寻产业扶贫的理论依据。

第6章为中国的贫困状况与产业扶贫，主要研究中国及云南省贫困产生的原因和现状，通过贫困分析寻找解决中国贫困问题的方法和途径。

第7章为实证分析，通过云南省产业链建设——以云南省花卉产业建设为实例，分析产业链建设对产业绩效和产业所在区域贫困治理的意义和作用，通过实证分析进一步提出产业扶贫理论建立的基础和条件。

第8章为创新产业扶贫机制加快产业链建设，推动贫困地区农民增收致富，通过对产业链建设的方法分析，提出产业扶贫的基本方法和风险控制的基本对策，希望提出政策建议加快产业扶贫的制度和风险防范。

第9章为结束语，对所研究的内容得出结论，同时提出今后深入研究的方向。

<<创新产业扶贫机制>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 产业发展与扶贫开发 1.2 实证的选择 1.3 文献综述第2章 企业与区域经济增长 2.1 市场分析——企业生产、成本及其规模经济 2.2 竞争优势分析——区域竞争优势中的产业集聚效应 2.3 产业集聚区内企业共生原理与模型 2.4 产业集聚中的生产(企业)关系 2.5 产业集聚在中国的实践第3章 产业链分析 3.1 产业链的理论基础 3.2 产业链的运行方式 3.3 产业链的基本特征 3.4 产业链的基本形态和构成 3.5 产业链运行的基本模型 3.6 产业链在产业集聚中的地位和作用第4章 产业链建设的方法和途径 4.1 产业链建设与产业定位和选择 4.2 产业链支撑条件建设的方法和途径第5章 产业链的演变及其可持续发展 5.1 产业链演变规律 5.2 产业链建设的风险控制 and 可持续发展第6章 中国的贫困状况与产业扶贫 6.1 中国的贫困问题 6.2 中国贫困地区产业扶贫的迫切性、可行性及其瓶颈问题 6.3 中国现行产业扶贫方式的局限性第7章 实证分析——云南省经济状况及花卉产业链建设与产业扶贫 7.1 中国云南省经济发展现状及贫困状况 7.2 花卉产业及其产业链的定义、构成和基本特征 7.3 云南省花卉产业链开发建设的状况 7.4 花卉产业链建设对云南产业扶贫的意义和作用 7.5 云南花卉产业链建设的可行性、迫切性及其存在.....第8章 创新产业扶贫机制 加快产业链建设 推动贫困地区农民增收致富第9章 结束语参考文献后记

<<创新产业扶贫机制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>