

<<旅行社管理实务与实训教程>>

图书基本信息

书名：<<旅行社管理实务与实训教程>>

13位ISBN编号：9787509501269

10位ISBN编号：7509501261

出版时间：2007-8

出版时间：中国财政经济

作者：肖树青主编

页数：191

字数：283000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社管理实务与实训教程>>

内容概要

本书是全国高职高专院校旅游与酒店管理专业规划教材的配套实训教材，是为高职高专院校的旅游与酒店管理专业开设旅行社经营管理课程而编写的。

本书按照旅行社业务运行的实际情况，规划了导论、旅行社设立、职能管理、营销管理、业务管理、质量管理、综合实训等七章内容。

在每一章当中，打破了章下设节、每一节又一、二、三、四罗列内容的旧形式，而是每章首先提出实训目的，然后分为以下两个模块：模块一“基础知识”，给出技能与实训指导，目的在于指导模块二的“实训与练习”。

这样两个模块相互呼应，成为一个整体。

教师通过模块一对学生进行教学，学生通过模块二训练巩固，以培养学生旅行社经营管理的职业素质和职业能力。

<<旅行社管理实务与实训教程>>

书籍目录

第一章 导论

模块一 基础知识

专题一 世界旅行社的发展变迁

专题二 中国旅行社的发展变迁及现状

专题三 旅行社的性质和基本职能

专题四 我国旅行社的主要类型与基本业务

模块二 实训与练习

第二章 旅行社设立

模块一 基础知识

专题一 旅行社的选址

专题二 旅行社设立的条件

专题三 旅行社设立的法律程序

模块二 实训与练习

第三章 旅行社职能管理

模块一 基础知识

专题一 旅行社现代企业制度的基本组织形式

专题二 旅行社的组织机构设计

专题三 旅行社人力资源管理

专题四 旅行社财务管理技术

专题五 旅行社风险的规避

模块二 实训与练习

第四章 旅行社的营销管理

模块一 基础知识

专题一 旅游市场调查问卷的设计

专题二 新产品的开发

专题三 旅游产品的定价

专题四 旅行社产品的促销

专题五 旅行社同业批发业务操作流程

专题六 电话营销的流程与技巧

模块二 实训与练习

第五章 旅行社业务管理

模块一 基础知识

专题一 旅行社门市接待

专题二 旅行团发团、接团业务流程

专题三 计调业务

专题四 旅行社的售后服务管理

模块二 实训与练习

第六章 旅行社质量管理

模块一 基础知识

专题一 全面质量管理

专题二 旅游投诉的处理

模块二 实训与练习

第七章 综合实训

综合实训一 一个旅行社经理人的创业历程

综合实训二 旅行社产品设计与开发

<<旅行社管理实务与实训教程>>

综合实训三 旅行社发团、接团流程

综合实训四 旅行社风险管理

综合实训五 旅途当中的购物骗局

综合实训六 线路实训

附录 主要相关法规名称及查询网站

主要参考资料

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>