

<<军队应对媒体指南>>

图书基本信息

书名：<<军队应对媒体指南>>

13位ISBN编号：9787509405635

10位ISBN编号：7509405637

出版时间：2011-12

出版时间：蓝天出版社

作者：刘永昶

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<军队应对媒体指南>>

内容概要

当今社会，媒体的发展一日千里，媒体的形态日新月异，媒体正在以前所未有的力量影响甚至改变着社会。

军队同样置身于充满机遇和挑战的大众媒介环境，提升军人媒介素养，让每一位官兵都能了解媒体、认知媒体、运用媒体，也成为军队政治工作的题中之义。

《军队应对媒体指南》运用大量案例，结合各种具体媒介情境，深入浅出地介绍了应对媒体的有关知识，尤其注重分析在应对媒体实践中的理念、路径及方法等，是一本为广大官兵“量身定做”的实用指南。

<<军队应对媒体指南>>

书籍目录

第一章 军地媒体简介第一节 传统媒体的历史变迁第二节 新媒体的蓬勃发展第三节 国内传媒建设概况第四节 军队新闻机构设置第五节 西方主流传媒第二章 军官媒介素养第一节 媒介素养和军官媒介素养第二节 军官媒介素养的构成第三节 军官媒介素养的提升第三章 接受媒体采访第一节 正确定位媒体角色第二节 积极争取受访主动第三节 精心设计媒体形象第四节 周密组织媒体活动第四章 军事新闻发布第一节 军事新闻发布的历史沿革第二节 军事新闻发布的性质和意义第三节 军事新闻发布的原则、形式及内容第四节 军事新闻发布人员第五章 军事新闻发布的组织实施第一节 军事新闻发布的主要流程第二节 军事新闻发布的策略和技巧第三节 我国军事新闻发布的现状第四节 外军战时军事新闻发布的基本情况第六章 执行多样化军事任务的媒体宣传第一节 反恐维稳行动中媒体宣传活动的组织实施第二节 抢险救灾行动中媒体宣传活动的组织实施第三节 维护国家权益行动中媒体宣传活动的组织实第四节 安报警戒行动中媒体宣传活动的组织实施第五节 国际维和行动中媒体宣传活动的组织实施第六节 国际救援行动中媒体宣传活动的组织实施第七章 处置危机事件的媒体应对第一节 危机事件中媒体应对的重要作用第二节 党和国家关于危机传播的方针政策第三节 危机事件中媒体应对的主要机制第四节 危机事件中媒体应对的主要工作第五节 危机事件中媒体应对的基本要求第八章 涉军媒介信息的认知与运用第一节 军事舆情研判途径与方法第二节 军事宣传品样式与应用第三节 战时新兴媒介管理与运用第九章 部队新闻报道队伍建设第一节 新闻报道人员的基本素质第二节 新闻报道队伍的组织建设第三节 新闻报道骨干的培养途径第十章 军队典型人物报道的组织与实施第一节 典型人物的确认与培养第二节 典型人物的采访与写作第三节 典型人物的宣传与维护第十一章 军营网络及其媒介化运用第一节 军营网络第二节 政工网建设的原则与标准第三节 政工网的媒介化运用后记

<<军队应对媒体指南>>

章节摘录

第四节 军队新闻机构设置 我军新闻宣传工作的领导管理机构设在总部和军区军兵种宣传部门，担负文字或声像报道的新闻业务单位为军队新闻机构。

新闻机构可发布新闻信息，没有行政权力；宣传部门是行政机关，主要任务是根据《政治工作条例》规定，按照所在单位政治部意图，组织领导部队的新闻报道工作。

解放军报社。

《解放军报》是中央军委机关报，是军委统一全军思想，沟通上下联系的一个重要平台。

《解放军报》创刊号明确宣告了自己承担的任务：第一是协助总部领导机关加强对部队的高度集中统一的领导，帮助领导机关随时了解下情；第二是多方面地介绍先进人物和先进经验，使我军各个部分得以互通气息；第三是帮助全体军官学习，以提高军官的素质。

报社设社长和总编，下设总编办公室、军事工作宣传部、政治工作宣传部，理论宣传部、评论部、时事宣传部、文化生活宣传部、通联部、记者部、后备力量建设宣传部、互联网络宣传部和《解放军画报》编辑部，以及出版发行技术保障部和管理局。

在军区军兵种设记者站，在西藏、新疆、海南等设记者点，常驻记者。

聘请军以上单位部分新闻宣传干事为特约记者或特约通讯员。

1990年底改版，每周出1~2次彩报。

1995年1月扩版，周一至周五每天8版，周六、周日各4版。

扩版后，一版为要闻，二、三版为部队新闻版，四、五版为国内国际时事版，六、七、八版为专版，主要有政治工作、军事理论、科技、国际军工、长征副刊、读者之友等专版、专栏。

2002年起，周一、三增为12版。

创刊以来，备受党和国家领导人的高度重视和关怀，毛泽东题写报名，邓小平对军报的政治建设、组织建设、宣传方向多次给予指导。

1996年初创刊40周年之际，江泽民亲临视察并与采编人员座谈，题词“忠诚党的新闻事业，把解放军报办的更好”。

2006年创刊50周年，胡锦涛视察军报，会见全体编辑、记者和职工代表时勉励大家发扬优良传统，不断与时俱进，更好地发挥宣传、教育、激励、动员作用，为推进国防和军队现代化建设、实现全面建设小康社会的宏伟目标作出新的贡献。

新华社解放军分社。

1979年3月，中共中央批准重建新华社军事宣传机构，重建后的新华社解放军总分社，列入军队编制，120人，实行双重领导体制，军区军种共设14个分社，另在铁道兵、工程兵和基建工程兵设记者组。

1985年，军队精简整编，新华社军事宣传机构由120人减为60人，解放军总分社改为解放军分社，改各大单位分社为记者站，收归总政编制。

整编后的新华社解放军分社设有编辑部，在海军、空军和北京、沈阳、济南、南京、广州、成都、兰州军区以及国防科工委设记者站。

.....

<<军队应对媒体指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>