

<<不可不知的1000个财经常识>>

图书基本信息

书名：<<不可不知的1000个财经常识>>

13位ISBN编号：9787509343616

10位ISBN编号：7509343615

出版时间：2013-3

出版时间：中国法制出版社

作者：高国伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<不可不知的1000个财经常识>>

### 内容概要

《不可不知的1000个财经常识(经济版)(实用珍藏)(畅销4版)》将带我们认识这些经济学家和企业家，分享他们的伟大思想和卓越智慧。

经济学千头万绪，但是《不可不知的1000个财经常识(经济版)(实用珍藏)(畅销4版)》只挑选了那些最贴近我们生活的经济学知识；经济学博大精深，但是《不可不知的1000个财经常识(经济版)(实用珍藏)(畅销4版)》只用最通俗、最简练的语言来介绍经济学知识。

真诚地希望《不可不知的1000个财经常识(经济版)(实用珍藏)(畅销4版)》能给读者朋友带来帮助！

## <<不可不知的1000个财经常识>>

### 作者简介

高国伟，北京大学经济学博士毕业，曾担任澳大利亚西澳大学商学院研究员。  
2010年3月。

在中南海给国务院部分工作人员讲授经济学。

在《经济评论》、《南开经济研究》等核心期刊发表经济学学术论文十余篇，编写经济类教材十余部。

## &lt;&lt;不可不知的1000个财经常识&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章不可不知的宏观经济学 CEO信心指数 CPI GDP PPI 财政赤字 财政预算 财政政策 产业集聚 充分就业 初次分配 创造性破坏理论 粗放型经济增长方式 倒U曲线 低碳经济 地价房价比 地王 地下经济 边缘经济 二元经济 范围经济 菲利普斯曲线 分税制 分灶吃饭 负所得税 国民生产总值 国民收入 国民幸福指数 过剩经济 核心—边缘理论 宏观调控 货币主义 集约型经济增长方式 计划经济 技术密集型产业 间接税 节约悖论 结构性失业 经济周期 凯恩斯革命 可比价格 跨越式发展 拉弗曲线 理性预期 刘易斯拐点 流动性陷阱 流动性滞存 绿色GDP 马尔萨斯主义 名义GDP 内在稳定器 企业家信心指数 三驾马车 社会保障 实际GDP 实体经济 市场经济 双轨制 苏南模式 太阳黑子理论 温州模式 新经济 循环经济 阳光财政 以工代赈 隐蔽性失业 隐性就业 预算软约束 增长极限论 增值税 政府预算 知识经济 周期性失业 转移性支出 资本密集型产业 自然失业率 自愿失业 租售比 第二章不可不知的微观经济学 庇古税 边际收益递减 博弈论 沉没成本 次优理论 道德风险 第一类价格歧视 斗鸡博弈 恩格尔定理 法定代表人 反公地悲剧 反垄 断 方差 房地产评估 公地悲剧 公共物品 公共选择理论 公有制 寡头垄断 管制俘虏理论 规模经济 荷兰式拍卖 互补品 混合所有制 机会成本 机制设计理论 基础设施 基数效用论 激励相容 吉芬物品 价格接受者 价格粘性 价值悖论 剪刀差 交易费用 节欲论 经济犯罪 经济人 经济适用房 经济型酒店 经济学帝国主义 居民可支配收入 开发商 “看不见的手” 科斯定理 空置率 烂尾楼 劳动价值论 离任审计 利益集团 廉租房 劣等品 零和博弈 零库存 垄断 路径依赖 麦肯锡公司 纳什均衡 逆向选择 帕累托改进 排污许可证 囚徒困境 权责发生制 全要素生产率 容积率 商业地产 生产者剩余 剩余索取权 收入效应 首席知识官 税负痛苦指数 随机抽样 弹性 碳交易 替代品 替代效应 土地出让金 土地抵押权 土地收益金 土豆效应 外部性 完全竞争市场 委托代理理论 无效市场理论 物业费 稀缺性 显成本 现代企业制度 限价房 相关系数 消费者剩余 小产权房 效率工资 虚拟企业 需求价格弹性 需求交叉弹性 序数效用论 学习曲线 寻租 羊群效应 业务外包 业主 一般均衡 隐成本 英式拍卖 用脚投票 增长极 知识产权 制度变迁理论 制度经济学 智力资本 智猪博弈 中央企业 中央商务区 周转房 自然垄断 最小二乘法 第三章不可不知的管理经济学 101 理论 21天效应 250定律 360度管理 360度绩效反馈 36维品牌心智论 532绩效考核模型 5S管理法 5W2H分析法 7S模型 80 / 20法则 ABC分析法 PDCA循环 SMART原则 SWOT分析 T型管理 X理论—Y理论 “100—1=0” 定律 艾宾浩斯记忆遗忘曲线 爱憎增减效应 安东尼模型 安慰剂效应 暗示效应 奥卡姆剃刀定律 白脸红脸效应 半球理论 半途效应 “保龄球” 拓展战略 彼得原理 避雷针效应 扁平化管理 变革管理 标杆管理 冰淇淋哲学 玻璃天花板效应 不值得定律 长鞭效应 超Y理论 沉默的螺旋理论 吃休克鱼 创新人假设 磁石法则 刺猬法则 从众效应 丛林法则 打靶原理 瞪羚式管理 钓鱼效应 调味品效应 定位学派 多米诺效应 飞轮效应 复杂人假设 光环效应 猴子大象法则 蝴蝶效应 环境学派 计划学派 结构学派 金鱼缸效应 空杯心态 恐龙效应 恋爱式管理 马太效应 蚂蚁式管理 麦肯锡30秒电梯理论 魅力型领导者 名片效应 模糊理论 磨洋工理论 蘑菇定律 末日管理 墨菲定律 木桶定律 目标管理 能本管理 能力学派 鲇鱼效应 爬楼梯理论 帕金森定律 螃蟹效应 盆景效应 皮格马利翁效应 品牌管理 平衡计分卡 企业DNA模型 企业管理四阶理论 企业家学派 权力学派 人力资源的雪球原理 认识学派 设计学派 社会人假设 数一数二原则 危机管理 文化人假设 文化学派 问题领导理论 五力模型 薪酬外包 学习型组织 学习学派 一分钟管理法 隐性领导 战略5P模型 帐篷理论 执行力 煮蛙效应 资源学派 自来水哲学 自我实现人假设 走动管理 ..... 第四章不可不知的财务经济学 第五章不可不知的投资理财经济学 第六章不可不知的创业经济学 第七章不可不知的金融经济学 第八章不可不知的融资经济学 第九章不可不知的国际经济学 第十章不可不知的贸易经济学

## <<不可不知的1000个财经常识>>

### 章节摘录

版权页： 发展混合所有制经济有利于形成规范的现代企业制度，从而有利于实现企业运营的高效益；有利于推动生产资源的优化配置，从而有利于实现国民经济的快速发展。

大力发展混合所有制经济，在操作中要把握：（1）国有资本、集体资本等公有资本应主要与非公有资本参股；（2）国有资本、集体资本等公有资本与非公有资本参股要严格遵循市场原则。

**机会成本** 机会成本是指在面临多项选择时，被舍弃的选项中的最高价值者是本次决策的机会成本。在生活中，有些机会成本可用货币来衡量。

例如，农民在获得更多土地时，如果选择养猪就不能选择养鸡，养猪的机会成本就是放弃养鸡的收益。

但有些机会成本往往无法用货币衡量，例如，在图书馆看书学习还是享受电视剧带来的快乐之间进行选择。

机会成本通常包括两部分：（1）使用他人资源的机会成本，即付给资源拥有者的货币代价，这被称作显性成本。

（2）因为使用自有资源而放弃其他可能性中得到的最大回报的代价，这被称作隐性成本。

**机制设计理论** 机制设计理论是研究在自由选择、自愿交换、信息不完全及决策分散化的条件下，能否设计一套机制来达到既定目标的理论。

机制设计理论起源于经济学家赫尔维茨在20世纪六七十年代的开创性工作。

经济机制理论包括信息效率和激励相容。

经济机制理论的模型由四部分组成：（1）经济环境；（2）自利行为描述；（3）想要得到的社会目标；（4）配置机制（包括信息空间和配置规则）。

## <<不可不知的1000个财经常识>>

### 编辑推荐

《不可不知的1000个财经常识(经济版)(实用珍藏)(畅销4版)》中1000个财经常识，其实不需要花费太多的时间和精力，您可以每天抽几分钟读上几个常识，或者把《不可不知的1000个财经常识(经济版)(实用珍藏)(畅销4版)》当成一个词典随时翻看查找。

日积月累，您就会发现，读懂经济学其实很简单。

我们希望读者：每天学点宏观经济学和微观经济学。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>