

<<竞争法实务>>

图书基本信息

书名：<<竞争法实务>>

13位ISBN编号：9787509338742

10位ISBN编号：7509338743

出版时间：2012-8

出版时间：中国法制出版社

作者：丁茂中，倪振峰 著

页数：287

字数：262000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<竞争法实务>>

### 内容概要

《竞争法实务》基于培养实用型法律人才的目标，在介绍竞争法理论知识的基础上，采用大量生动的案例，运用理论阐述与案例分析相结合的方式，对反不正当竞争法律制度和反垄断法律制度规制的十种重要行为，从理论要点和实务操作方面做了比较通俗的论述。

既能使学生系统地掌握法学原理，又培养了学生分析和解决实际问题的能力。

《竞争法实务》由丁茂中等编著。

## <<竞争法实务>>

### 作者简介

江苏盐城人，法学博士(竞争法方向)。

现为上海政法学院经济法系讲师、上海政法学院竞争法研究中心主任助理，兼任华东政法大学竞争法研究所客座研究员、上海瑛明律师事务所反垄断业务顾问，长期从事反垄断法的理论研究与实务工作，先后在《法商研究》、《法学》等期刊发表反垄断法专业论文二十余篇，主编和参编教材、文集多部，参与主持国家和省部级课题多项。

上海崇明人，上海政法学院教授，上海政法学院竞争法研究中心主任，上海政法学院经济法研究中心主任，上海市教委经济法重点学科带头人，兼任中国法学会法理学研究会理事、上海市法学会理事。研究方向为竞争法、经济法和法理学。

已出版《竞争和竞争法》、《竞争的规则和策略——反不正当竞争法活用》以及教育部“十五”国家级规划教材《竞争法案例教程》等作品；在核心期刊上发表“我国不宜在反垄断法中规定域外效力”、“反垄断法是高级的法律化的产业政策”、“公益型行政垄断初探”等竞争法论文多篇。

<<竞争法实务>>

书籍目录

- 第一章 假昌仿冒行为
  - 第二章 误导宣传行为
  - 第三章 商业诋毁行为
  - 第四章 商业贿赂行为
  - 第五章 不正当有奖销售行为
  - 第六章 侵犯商业秘密行为
  - 第七章 禁止垄断协议
  - 第八章 滥用市场支配地位
  - 第九章 控制经营者过度集中
  - 第十章 禁止行政性垄断行为
- 主要参考书目

## <<竞争法实务>>

### 编辑推荐

丁茂中等编著的《竞争法实务》是专门为法学专业高职学生和专科学生编写的实用教材。

本书共十章，分别对反不正当竞争法律制度规制的假冒仿冒行为、误导宣传行为、商业诋毁行为、商业贿赂行为、不正当有奖销售行为、侵犯商业秘密行为等六种行为，以及反垄断法律制度规制的垄断协议、滥用市场支配地位、经营者过度集中、行政性垄断行为等四种行为的理论要点与实务操作进行了比较通俗的论述。

<<竞争法实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>