

<<隐私与传媒>>

图书基本信息

书名：<<隐私与传媒>>

13位ISBN编号：9787509334553

10位ISBN编号：7509334551

出版时间：2012-3

出版时间：中国法制出版社

作者：约书亚·罗森伯格

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<隐私与传媒>>

内容概要

《隐私与传媒》，本书追溯了英国隐私法的发展历程，用引人入胜的案例，对私生活和媒体的角色进行深入探讨，为读者提供了对赋予自由表达——私权律师及其对手之间对话的自由表达——以重要意义的规范化论点得出表达权价值比隐私利益更重要。

<<隐私与传媒>>

作者简介

<<隐私与传媒>>

书籍目录

前言

第一章 保密义务还是隐私权?

第二章 Hello!OK?

第三章 言论自由

第四章 尊重私生活

第五章 新闻监管

第六章 寒蝉效应

第七章 负责的新闻媒体

第八章 展望未来

附：报业投诉委员会工作守则(The PCC Code)

后记

<<隐私与传媒>>

章节摘录

女王很生气！

伦敦满大街都在兜售女王陛下的私人家庭照片，搞得全世界都可以看得到。

其中有威尔士亲王和公主的照片——甚至他们最喜爱的狗的照片。

女王的顾问告诉她唯一可以阻止进一步公布照片的途径是提起法律诉讼。

女王适时地向高等法院提起了一项诉讼，但却是以其丈夫的名义提起的，因为女王不能以自己的名义进行诉讼。

女王表示，很明显他们的照片是被秘密复制的。

那些照片曾经安全地被放置在女王温莎城堡的私人公寓中，尽管女王夫妇曾在某些场合给过一些朋友他们的照片，但从没答应可以进行更大范围的公开。

那么，又是谁把照片流传出去的呢？

.....

<<隐私与传媒>>

编辑推荐

<<隐私与传媒>>

名人推荐

这是一部适时的、可读性很强的著作，讨论了保护表达自由的隐私法是如何产生的。

——汤姆·斯托帕德爵士，《星期日电讯报》罗森伯格为更广泛的读者写了一部清晰易懂、有些尖锐的著作。

——阿兰·拉斯布里杰，《卫报》这是一本会让你爱不释手的好书。

作者的研究极为仔细，著述也相当准确，同时又不失趣味性和可读性。

我向法律人、记者、政治家和那些寻求隐私权保护的人推荐这本著作。

——詹妮弗·麦克德莫特，《欧洲人权法评论》（这本书）出色地讨论了如何在隐私保护和言论自由之间达到合理的平衡。

——《媒体律师》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>