

<<中华人民共和国消费者权益保护>>

图书基本信息

书名：<<中华人民共和国消费者权益保护法注解与配套19>>

13位ISBN编号：9787509334287

10位ISBN编号：7509334284

出版时间：2012-1

出版时间：中国法制出版社

作者：国务院法制办公室 编

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中华人民共和国消费者权益保护>>

### 内容概要

专业导引、权威注解、实务应用、配套规定、围绕主体法律文件对相关领域作提纲挈领的说明，重点提示立法动态及适用重点、难点。

由法律专家对重点法条及专业术语进行注解，帮助读者把握立法精神，理解条文含义。

根据司法实践提炼疑难问题，运用法律规定及原理进行权威解答。

· 中华人民共和国侵权责任法 · 中华人民共和国产品质量法 · 中华人民共和国价格法 · 关于处理侵害消费者权益行为的若干规定 · 欺诈消费者行为处罚办法 · 禁止价格欺诈行为的规定。

## <<中华人民共和国消费者权益保护>>

### 书籍目录

#### 适用导引

#### 中华人民共和国消费者权益保护法

#### 第一章 总则

##### 第一条【立法宗旨】

##### 第二条【本法调整对象—消费者】

##### 第三条【本法调整对象—经营者】

1. 如何与经营者协商解决消费纠纷？

2. 产品侵权案件的受害人能否以产品的商标所有人为被告提起民事诉讼？

##### 第四条【交易遵循原则】

##### 第五条【国家的义务】

##### 第六条【社会的责任】

3. 维护消费者合法权益的机构有哪些？

#### 第二章 消费者的权利

##### 第七条【安全保障权】

4. 经营者在保护消费者安全上应该注意哪些问题？

5. 当发生不明身份的第三人闯入经营场所内寻衅的突发性暴力事件时，如何认定经营者对消费者的人身安全尽到了谨慎注意和照顾的义务？

6. 如何判断游泳池经营者对消费者尽到了保障其人身安全的合同附随义务？

##### 第八条【知悉真情权】

7. 日常消费中，国家对产品生产后的包装上有哪些规定？

8. 化妆品经营者在限期使用的化妆品包装上没有标明限用合格日期的确切含义，是否侵害了消费者的知情权？

##### 第九条【自主选择权】

##### 第十条【公平交易权】

9. 超市在给消费者找零时能否用糖果代替，消费者能否拒收？

10. 收取漫游费等基础电信业务是否侵犯消费者的公平交易权？

##### 第十一条【获得赔偿权】

11. 在商场购物时，商场赠送的物品在使用后发生爆炸，受赠人能否要求商场赔偿？

12. 消费者被其他消费者自带“酒水”所伤，可否要求经营者承担赔偿责任？

##### 第十二条【成立团体权】

##### 第十三条【获得相关知识权】

##### 第十四条【人格尊严、民族风俗习惯受尊重权】

13. 航班延误，航空公司应当赔偿乘客损失吗？

<<中华人民共和国消费者权益保护>>

第十五条【监督、批评、建议、检举、控告权】

第三章 经营者的义务

第十六条【依法履行义务】

第十七条【听取意见、接受监督的义务】

第十八条【保障人身、财产安全的义务】

14. 电梯运行中夹伤孩童手臂，商场是否应该赔偿？

15. 在酒店卫生间摔伤，酒店是否应赔偿顾客损失？

.....

第四章 国家对消费者合法权益的保护

第五章 消费者组织

第六章 争议的解决

第七章 法律责任

第八章 附则

配套法规

章节摘录

版权页：插图：二、消费者协会的职能据《消费者权益保护法》和有关法律、法规的规定，消费者协会履行下列保护消费者合法权益，指导消费的职能：（1）开展保护消费者权益的法律、法规和消费知识的宣传；（2）对维护消费者权益有突出贡献的经营者进行表彰，对侵害消费者权益的行为予以揭露、批评；情节严重的，可采取登报、告示等形式告知消费者；（3）对消费者进行消费意向调查，参与有关部门组织的商品和服务的质量、价格、性能调查，客观公正地公布结果，为经营者和消费者提供消费信息，指导消费；（4）调查消费者对商品和服务的意见、要求，并将其积极反映给生产经营单位和监督管理部门；（5）接受消费者对商品和服务的质量、价格、卫生、安全、规格、计量、包装、商标、广告等问题的投诉，提请有关部门和单位及时作出处理；（6）对引起严重纠纷的商品和服务事件，进行必要的调查和检验，并视情况公布其结果；（7）就损害消费者合法权益的行为，支持受损害的消费者提起诉讼；（8）出版有关维护消费者权益的刊物，开展国际交往，参加国际性的、区域性的消费者组织及有关活动。

三、消费者损害赔偿消费者在购买、使用商品时，其合法权益受到损害的，可以向销售者要求赔偿。属于生产者的责任或属于向销售者提供商品的其他销售者的责任，在销售者赔偿后，销售者有权向生产者或其他销售者追偿。

消费者在接受服务时，其合法权益受到损害的，可以向服务提供者要求赔偿。

编辑推荐

《中华人民共和国消费者权益保护法注解与配套19(第2版)》是法律注解与配套丛书之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>