

<<知识产权法配套测试7>>

图书基本信息

书名：<<知识产权法配套测试7>>

13位ISBN编号：9787509328996

10位ISBN编号：7509328993

出版时间：2011-6

出版时间：中国法制

作者：教学辅导中心 编

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识产权法配套测试7>>

内容概要

由教学辅导中心组编的《知识产权法配套测试(第5版)》为《高校法学专业核心课程配套测试丛书》中的一本。

全书共分三十五章，与主流知识产权法核心课程教材相一致，便于随学随练。

每章都设有基础知识图解、配套测试和参考答案三部分内容。

具有考点全面，题量充足，解答详尽，应试性强等特点。

<<知识产权法配套测试7>>

书籍目录

第一章知识产权法导论

基础知识图解

配套测试

参考答案

第二章著作权法概述

基础知识图解

配套测试

参考答案

第三章著作权的对象

基础知识图解

配套测试

参考答案

第四章著作权的内容, 取得和期间

基础知识图解

配套测试

参考答案

第五章著作权的主体

基础知识图解

配套测试

参考答案

第六章邻接权

基础知识图解

配套测试

参考答案

第七章著作权的利用和转移

基础知识图解

配套测试

参考答案

第八章著作权的限制

基础知识图解

配套测试

参考答案

第九章与著作权有关的行政管理和著作权的集体管理

基础知识图解

配套测试

参考答案

第十章著作权的保护

基础知识图解

配套测试

参考答案

第十一章专利法概述

基础知识图解

配套测试

参考答案

第十二章专利权的对象

<<知识产权法配套测试7>>

基础知识图解

配套测试

参考答案

第十三章获得专利权的实质条件

基础知识图解

配套测试

参考答案

第十四章专利权产生的形式要件

基础知识图解

配套测试

参考答案

第十五章专利权的内容

基础知识图解

配套测试

参考答案

第十六章专利权的主体

基础知识图解

配套测试

参考答案

第十七章专利权的保护

基础知识图解

配套测试

参考答案

第十八章商标法概述

基础知识图解

配套测试

参考答案

第十九章商标权的对象

基础知识图解

配套测试

参考答案

第二十章商标权

基础知识图解

配套测试

参考答案

第二十一章商标注册

基础知识图解

配套测试

参考答案

第二十二章注册商标无效

基础知识图解

配套测试一

参考答案

第二十三章商标评审与商标确权制度

配套测试

参考答案

第二十四章驰名商标及其保护

<<知识产权法配套测试7>>

配套测试

参考答案

第二十五章注册商标专用权的保护

基础知识图解

配套测试

参考答案

第二十六章反不正当竞争法概述

基础知识图解

配套测试

参考答案

第二十七章反不正当竞争在知识产权法中的地位

基础知识图解

配套测试

参考答案

第二十八章侵害知识财产的不正当竞争

基础知识图解

配套测试

参考答案

第二十九章滥用知识产权的不正当竞争

基础知识图解

配套测试

参考答案

第三十章与知识产权有关的不正当竞争的法律

基础知识图解

配套测试

参考答案

第三十一章知识产权国际条约概述

基础知识图解

配套测试

参考答案

第三十二章保护工业产权巴黎公约

基础知识图解

基础知识图解

配套测试

参考答案

第三十三章伯尔尼保护文学和艺术作品公约

基础知识图解

配套测试

参考答案

第三十四章知识产权其他主要国际条约

基础知识图解

配套测试

参考答案

第三十五章世界贸易组织《与贸易有关的知识产权协定》

基础知识图解

配套测试

参考答案

<<知识产权法配套测试7>>

期末测试题一

期末测试题二

附录一：名牌法学院校研究生入学考试知识产权法学部分历年真题(2005年-2011年)

附录二：知识产权法学习所涉及的主要法律文件

附录三：知识产权法学习参考及推荐书目

<<知识产权法配套测试7>>

章节摘录

版权页：插图：(2) 专利：包括发明、实用新型、外观设计。

发明，是指对产品、方法或者其改进所提出的新的技术方案。

实用新型，是指对产品的形状、构造或者其结合所提出的适于实用的新的技术方案。

外观设计，是指对产品的形状、图案或者其结合以及色彩与形状、图案的结合所作出的富有关感并适于工业应用的新设计。

(3) 商标：注册商标，包括商品商标、服务商标和集体商标、证明商标。

集体商标，是指以团体、协会或者其他组织名义注册。

供该组织成员在商事活动中使用，以表明使用者在该组织中的成员资格的标志。

证明商标，是指由对某种商品或者服务具有监督能力的组织所控制，而由该组织以外的单位或者个人使用于其商品或者服务，用以证明该商品或者服务的原产地、原料、制造方法、质量或者其他特定品质的标志。

(4) 其他智力成果，包括植物新品种、集成电路布图设计、地理标志、商业秘密等。

答案：权利穷竭原则，是指知识产权所有人或经其授权的人制造的知识产权产品，在第一次投放到市场后，凡是合法地取得该知识产权产品的人，均可以对该知识产品自由处分，只要不侵犯知识产权人的独占。

权利人丧失了控制权.权利人的权利即被认为用尽、穷竭了。

权利穷竭原则的理论基础就是经济利益回报。

知识产权制度的建立，旨在保护发明创造人、作品创作者的权利，使其在没有别人同其竞争的条件下充分利用自己的知识产品以实现自己的经济利益。

权利穷竭原则，是对知识产权所有人的权利所进行的一种限制，是为了平衡知识产权人专有权所产生的负面效应所设置的，其主旨是对知识产权人的权利加以必要的限制，以免产生过度垄断，阻碍产品的自由流通。

知识产权的基本特征之一是其独占性或说是专有性，这和商品的自由流通恰恰是矛盾的，权利穷竭原则正是为了解决这种矛盾而产生的。

但是，权利穷竭原则的理论基础是经济利益回报理论，即知识产权所有人基于法律的规定而独占性地制造并销售其知识产权产品后，获得应得的经济利益，知识产权的基本功能已经实现。

权利人不应该再继续对该知识产权产品施加进一步的控制。

否则，就有碍于商品流通，有损于社会公众的利益。

编辑推荐

<<知识产权法配套测试7>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>