

<<新词>>

图书基本信息

书名：<<新词>>

13位ISBN编号：9787509328545

10位ISBN编号：7509328543

出版时间：2011-5

出版时间：中国法制出版社

作者：南都周刊

页数：275

字数：124000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

都市进程引领者 星夜兼程的五年，我们终于有机会停歇片刻，梳理过往的一千多个日子——那些饱含创业激情的岁月，那些大江南北探寻真相的记者身影，那些通宵达旦灯火通明的编辑生涯。

做周刊的人，从某种程度上来说，像作曲家，他的生活在1至7之间循环。

一年对于我们来说，是五十个周期，是五十次涅槃。

我们用周期性的艰辛和汗水，为读者奉献一次愉悦的阅读。

五年来，南都周刊经历了从籍籍无名，到偶露峥嵘，直到今天，忝列中国知名新闻周刊的行列，我们迎来了杂志在中国迅猛发展的历史时机，也愈来愈感受到新媒体的发展对中国传统新闻格局的冲击。

所以，南都周刊从创刊之初，就把握一个原则，始终紧跟互联网的发展脉搏，以敏锐敏感的姿态，探寻转型期中国的变革与机遇，挖掘中国城市化进程和公民社会建设两大领域中衍生的社会现象、经济趋势、生活潮流。

一本杂志，是一个价值共同体，是共同趣味者的知识平台。

在信息化时代，信息日趋海量和碎片化的大环境下，新闻杂志并不是像有些人预言的那样，要走向没落，非主流边缘化。

恰恰相反，信息的碎片化，导致获取有价值的深度报道的时间成本大为增加，而有独特角度的策划和专业深度的报道，对那些从海量信息沙漠中苏醒过来的现代人来说，是获取有效信息和知识的绿洲。

相应的，杂志要提供的不再是简单的信息加工，而是常识和知识的深度解读。

新闻杂志，是社会高度分工的产物，它以人为本，它依托的是多元文化的社会载体，它承载的是多元价值下的独特立场。

它是公民读本，也是中产阶层的价值载体。

南都周刊这四本丛书，是南都周刊价值理念最清晰的展示。

人物篇。

杂志以人为本，这是最朴素的道理。

一个有号召力的人物，会让杂志变得有吸引力，一个有争议的人物，会让杂志更显内涵。

他们是走在时代前列的，感知变革和体制之痛；他们是行业的弄潮儿，推动中国走向商业文明；他们是重大新闻事件的焦点人物，在这里读懂传统与变革中探索的中国。

他们有共同的身份：公民。

你可以看到犀利而有公共情怀的公民韩寒，可以看到身处体制内而时刻思索中国命运的主持人白岩松，还可以看到在争议的房地产行业孤独开炮的商人任志强。

公民意识的推进，很大程度上与这些有独立意识和人格的人有关。

观点篇。

如果说人物好比杂志的脸，观点就是一本杂志的身材。

一本杂志的价值观，决定它的品质和内涵。

南都周刊关注转型期中国的个人自由和权利，关注平等与公正，以全球化视野和推崇市场经济的姿态，推动中国法治和宪政的建设。

从常识和逻辑出发，关注法制、社会、经济、文化、教育领域，在这里，你可以看到从细节演绎常识的林达，可以看到从电脑量刑谈司法改革的季卫东，还可以看到剖析经济适用房对中国房价影响的茅于軾。

观点平衡世界，我们做理性而不激进的洞察者，深刻而不偏激的分析家。

新词篇。

这是个新词备出的时代，互联网催生了大量新词和语录的诞生，我们今天见识到的绝大部分广为流传的新词，都发端于互联网，它不仅具有当下意义，更有历史意义。

南都周刊长期开设新词版，也意在成为一个时代的记录者。

新词，它记录的是这个囧时代的荒诞与戏谑，它有着看似轻松的外表实则深刻的内涵。

<<新词>>

它有的来源于公共事件，有的是社会现象的捕捉，有的是网友的戏谑之作。从躲猫猫、俯卧撑，到贾君鹏老婆、杠杆女，背后透射的是当下中国最真实的状态。

生活篇。

这里的生活，不只是衣食住行吃喝玩乐。

它是公民的生活，是城市化进程的生活，是法治建设的生活，是食品安全备受威胁的生活。

我们从中产万税的报道中，看到中产阶级剪不断，理还乱的税负压力；从食品生化危机的报道中，看到道德失控后的状态；从越南新娘的报道中，看到中国人在婚恋方面观念的嬗变。

这是行进中的时代，也是传统遭遇现代的时代，更是发展中产生体制性危机的时代。

功利主义盛行，道德失范，这是中国社会发展的必然阶段，还是中国社会结构性危机的信号？

媒体是记录者，是观察家，我们不是裁判，提供事实由读者自己研判。

南都周刊立志成为中国都市进程引领者，从以上四个领域能充分得到阐释。

这是我们基于中国现代化进程的一个判断，也是有别于其他新闻杂志的定位。

我们希望在这条业已开创并始终行进的道路上，有更多的同道者，能架构一个有共同趣味的媒体平台，为中国的城市化和公民社会建设，起到推波助澜之作用。

在编辑本丛书过程中，有一长串曾署名南都周刊记者现已在中国各大媒体工作的记者名单，这些曾经一起并肩战斗过的前同事们，感谢你们为南都周刊付出的汗水和努力，南都周刊五年的历程因你们而更精彩，在这条没有止尽的新闻道路上，无论你们身在何处，我们曾在一起，并永远在一起。

《南都周刊》执行主编许庆亮

<<新词>>

内容概要

《新词：囧时代》由《南都周刊》出品，是《南都周刊》精品文丛系列之三。

《新词：囧时代》讲述了：

这是一个新词辈出的时代，互联网催生了大量新词和语录的诞生。

我们今天见识到的绝大部分广为流传的新词，都发端于互联网，它不仅有当下意义，更有历史意义。

新词，它记录的是这个囧时代的荒诞与戏谑，它有着看似轻松的外表实则深刻的内涵。

它有的来源于公众事件，有的是社会现象的捕捉，有的是网友的戏谑之作。

从“躲猫猫”、“俯卧撑”到“贾君鹏”、“杠杆女”，背后透射的是中国当下最真实的状态。

<<新词>>

作者简介

南都周刊，南方报业传媒集团旗下媒体，创建于2006年3月。
中国新锐城市杂志，都市进程引领者，关注公民社会建设和中国城市化进程。

<<新词>>

书籍目录

37°女
486
70码
9034现象

A

爱饿族
爱情备胎

B

BMW族
白领
白领炮灰团
白人领带
摆婚族
败犬
半城市化
半裸政府
保险丝情人
北京镑
被就业
被网瘾
被增长
被自杀
比婚女
飙官
别人家的
病理性上网
不法奶牛
不景气时髦

C

Chimerica
蚕茧族
草他妈
厕饭
蹭凉综合征
蹭网卡
叉腰肌
刹那族
超时放假
城市矿山
城乡摇摆人
吃猪蹄
虫子测法
粗公开

D

搭肩礼

<<新词>>

打酱油
待富阶层
蛋壳族
道德飙车
得体
低害经济
电子喜帖
钓鱼执法
丢段
冻龄
动新闻
都市钟摆族
渡边太太
躲妈妈
躲猫猫

E

恶意怀孕

F

发泄剧
翻墙
反三俗
反社会身体
返祖活动
范跑跑
废用性障碍
夫妻癌
浮游少女
俯卧撑
富豪CPI

G

杠杆女
工程性缺水
公公知识分子
公家男人
购物生理期
股奴
股票下乡
官瘾症候群
广潮州
郭跳跳
国家罗汉
国考炮灰
国民休闲计划
过度引用
过装

H

Hopenhagen

<<新词>>

孩奴
海啃族
海投
汉堡人才
汉堡外交
好傻好天真
黑色旅游
很黄很暴力
恨爹不成刚
红薯党
后窗文化
呼吸税
花瓶CEO
花样中年
华丽丽
黄昏散
黄金降落伞
灰暗新闻
混帐
火烧经济

I

IBG , YBG

J

鸡蛋人
集体世袭
集邮
挤生活
家里蹲
家务骰子
贾君鹏老婆
嫁碗族
茭白
娇身冠养
揭盖族
结石宝宝
金融海啸
金融危机宝宝
金融文盲
禁操办
经济恐怖片
经济弱势男
经济适用墓
经济适用男
囧
纠客
久耕托市
酒后剑子手

<<新词>>

舅舅
橘蛆
绝命赶工

K

卡付卡
开房洗澡
开领工人
看星星
考碗族
可乐族
可听药
客房贩子
空巢中年
空房管家
空姐代购
恐检一族
恐剩族
口红经济
口水爱国主义
口水经济

L

赖班族
兰州烧饼
老年漂
佬佬
雷
冷辐射
冷妈
离婚传染
离活
篱笆女
礼貌性上床
李加薪
历女
良心检验工序
两餐半人
猎婚潮
临时出差
临时性
零人格
领导在开会
留面子效应
留学妈妈团
路怒
旅行相亲
铝锅性格
绿色噪音

<<新词>>

裸婚
裸体官员
裸体扫描仪
裸体烟
裸退
裸油价

M

马一王十
麦兜族
麦难民
麦时尚
慢城市
媒治
霖
美噪
美之蓝
萌系女孩
迷你裙气象学
蜜糖体
免费族
面了
蔑视性沉默
民工化就业
魔术咸猪手
墨鱼车

N

NO小姐
耐药族
脑残
脑残式推销
腻生活
鲇鱼路径
鸟巢一代
牛奋男
女媒青
女友专用调
挪窝一族

O

O世代
欧阳挖坑

P

泡良族
陪吃族
骗购住房
拼客
贫困餐
普相女

<<新词>>

Q

气候觉醒
契可尼效应
千人一嗓
签字潜规则
请不到假
穷二代
秋雨含泪
去愤青化
全民法官
全民信用卡制
券生活
群聊式家访
群体依赖症

R

日光盘
荣誉谋杀
柔性退休
乳房炸弹

S

三低老婆
三苦官员
三鹿奶粉
三瓶女人
三破一苦
三失
三隐女
色酬定律
森林碳汇
森女
杀很大
沙发土豆
山寨
山寨婚姻
闪离
上海式贫困
奢耻品
社会文化罪
生存证明
圣人
剩者为王
失业民工
湿营销
十二年之痒
食草男
食男兽
刷脸

<<新词>>

谁死鹿手
水壶男
水足迹
睡眠骆驼
死亡质量
忒女
蒜你狠 豆你玩

T

台湾管家婆
太超过
太单身
碳粉知己
糖衣女郎
体制性寡妇
头衔通胀
图书漂流
兔子你傻啊
团购学历
团购作业

W

王木匠定律
网购奴
网络仇恨
网络观光团
网络庐舍
微骚客
微小青春期
微笑抑郁症
微型睡眠
伪逆化
伪幸福
温和腐败
蜗婚族
蜗居族
呜呜祖拉
无火族
五色钱
午美族

X

西毕生
吸血鬼时间
洗澡澡
瞎子摸鱼
侠贪
现管腐败
现金碎纸机
消废者

<<新词>>

萧条婴儿
小私
心因性因素
新富式格调
新闻丐帮
信任激素
兴奋死
星巴克分店指数
虚拟旅游
学士后
学士力

Y

压力差
雅贿
亚偷情
烟灰缸奖
円族
药事服务费
爷爷罪犯
夜跑族
一狗制
一人样
乙男
以商养情
引咎分手
优剩女
油和米
有备族
鸳鸯拆散团
月亮男
晕3菜

Z

宅官
宅经济
宅内族
占坑委员
正妹现象
知识混子
脂肪税
职场隐形人
职场幽怨族
职业丑人
制网权
秩序引导员
稚成人
中嫩阶层
钟摆干部

<<新词>>

周末宅生活

猪坚强

猪涂口红

装忙族

琢磨权

紫领

自取其乳

自杀壶

作改费

做梦死

做人不能太CNN

后记

<<新词>>

章节摘录

版权页：发泄剧这年头，古装剧要不出现几个电线杆，还真拿不出手。

这话听起来有点无厘头，可还真不是开玩笑。

据说，现在影视投资方拍片有了新的追求。

不求拿奖、不求深度，也不求笑声或眼泪。

他们要什么呢？

要骂声。

骂得越多越厉害，他们越高兴。

就像传说中的奇怪物种，他们会从这些骂声中获得能量。

被骂得越惨的片子，越是红火。

观众们把这些影视称为发泄剧，亦即是之前“雷剧”的升级版。

它是制片方和导演花费大量投资，用大量时间拍出来的电视电影，并非让人欢乐和哭泣，而是让人辱骂发泄的，所谓的雷剧都是如此。

它起到的娱乐作用，就是让现代人不断地斥责辱骂，最后发泄掉自己的情绪。

这里有两个因素，类似城市化的推力和拉力理论。

拉力是某种内在需求，亦即民众有发泄的需要，虽然买张球票去看国足比赛，骂上两个小时，也可以获得这样的效果，但毕竟还是没有躲在家里，拧开按钮就可以开骂方便。

第二种是推力，也就是影视制作方的推动行为。

有一种时髦的观点则是叫做“注意力经济”，眼球就是市场。

无论是被骂还是被夸，只要能吸引眼球。

显然，后面的说法在目前的社会颇为流行，也更多地被各种机构和个人据为理论基础。

从这几年的广告、影视以及个别人的表现，我们都可以发现这个理论的应用。

比如“恒源祥、羊羊羊……恒源祥、鸡鸡鸡……”；比如最近被骂的很多也会看了很多的新《三国》；再如凤姐和芙蓉姐姐等等，有媒体说她们的出场费已经高达6位数。

这就是现实，不求仁义天下，只求闻之四野。

天下人知晓，媒体就会报道，观众就会议论。

有人议论，就有人跟风围观，收视率等等这不就上去了么？

有了足够人气，对他们来说就是能量和收入。

所以，空调可以出现在任何朝代，所以，刘备会提醒袁绍不要大意失荆州。

大家或许认为这种做法肤浅或是急功近利。

这估计你对影视制作者定位有偏差，要知道他们制作的是消费品，而不是文化或是艺术。

对他们的期待清晰了，你也就释然了。

产品、产品、都是产品。

消费时代，影视跟鱼蛋、牛杂一样，都是一种即时消费品。

这样，无论影视有多雷，无论媒体如何炒作，你没必要较真，能开骂一把发泄下情绪，也算物尽其用。

何况，目前的影视投资者也不会把“发泄剧”、“雷剧”这些称呼看成一种羞辱。

多么神奇的时代啊。

翻墙医院为防止病人出逃外设100道墙，两精神病患者仍欲逃出医院。

<<新词>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>