

<<公安机关舆情分析与舆论引导>>

图书基本信息

书名：<<公安机关舆情分析与舆论引导>>

13位ISBN编号：9787509325230

10位ISBN编号：7509325234

出版时间：2011-2

出版时间：中国法制出版社

作者：魏永忠 主编

页数：335

字数：258000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公安机关舆情分析与舆论引导>>

内容概要

公安机关舆情分析与舆论引导工作，要始终坚持把正确舆论导向放在首位，切实发挥好宣传党的主张、弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪、搞好舆论监督的重要作用.....

公安机关在具体的舆情分析实践中，从技术层面上比较强调开发模型样本空间的设计与选取、针对某个主题特征提取舆情、目标参量按照统一标准做出设置、网上舆情分类收集、数据后期处理等若干模块.....

《公安机关舆情分析与舆论引导》由魏永忠主编，供广大读者阅读参考。

<<公安机关舆情分析与舆论引导>>

书籍目录

导论

- 一、公安机关面临的我国社会舆情形势
- 二、加强舆情分析与舆论引导的重要性
- 三、强化舆情分析与舆论引导战略选择

第一章 公安机关舆情分析概述

- 第一节 舆情概念、种类与特征
- 第二节 公安机关舆情分析规程
- 第三节 公安机关舆情分析能力建设

第二章 公安机关舆情监测

- 第一节 舆情监测概述
- 第二节 舆情监测的方法

第三章 公安机关舆情分析原则与要点

- 第一节 公安机关舆情分析的原则
- 第二节 公安机关舆情分析的要点

第四章 公安机关舆情分析技术

- 第一节 公安机关舆情分析技术的功能
- 第二节 自然语言处理技术
- 第三节 舆情信息检索技术
- 第四节 数据挖掘技术

第五章 公安机关舆情分析报告拟制

- 第一节 舆情分析报告的内容
- 第二节 舆情分析报告的拟制

第六章 公安机关舆论引导概述

- 第一节 基本概念界定
- 第二节 媒介化时代加强公安舆论引导工作的必要性
- 第三节 公安舆论引导的实质

第七章 公安机关舆论引导方法

- 第一节 舆论引导的基本方法——说服
- 第二节 舆论引导方法的几个理论假设和基本类型
- 第三节 舆论引导的具体方法

第八章 公安机关舆论引导策略

- 第一节 遵循舆论运行规律，提高舆论引导的有效性
- 第二节 建立健全舆论引导的长效工作机制
- 第三节 突发事件的舆论引导策略

第九章 公安机关舆论引导机制

- 第一节 公安机关新闻舆论引导存在的问题及原因
- 第二节 公安机关新闻舆论引导机制构建
- 第三节 公安机关新闻舆论引导工作模式

第十章 公安机关新闻发言人制度

- 第一节 公安机关新闻发言人制度概述
- 第二节 公安机关新闻发言人制度的主要内容
- 第三节 公安机关新闻发言人制度的完善

第十一章 公安机关新闻信息发布与新闻发布会的组织

- 第一节 发布新闻信息的主要形式
- 第二节 新闻发布会的组织流程

<<公安机关舆情分析与舆论引导>>

第三节 新闻发布文稿的准备

第十二章 涉警突发事件的舆论引导

第一节 涉警突发事件舆论引导概述

第二节 涉警突发事件舆论引导工作的原则、职责和分析规程

第三节 涉警突发事件舆论引导工作机制

第十三章 公安民警应对媒体的艺术

第一节 知己知彼：认识媒体记者和新闻

第二节 公安民警媒体应对艺术

第三节 成功打造一次采访

附录

主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>