第一图书网, tushu007.com

<<会展法律实务>>

图书基本信息

书名：<<会展法律实务>>

13位ISBN编号：9787509318966

10位ISBN编号：7509318963

出版时间：2010-6

出版时间：中国法制出版社

作者：刘龙飞

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

经济全球化的今天，会展业已经成为服务贸易的一个新亮点。
不同层次的会展，包括国际性会展、全国性会展和区域性会展等，日益受到业界的欢迎，上海世博会更是将会展经济的魅力充分展现在国人面前。
会展经济已经成为一些城市的支柱产业之一，它带动行业发展，提升城市知名度。
然而，会展立法，尤其是我国的会展立法却严重滞后于现实的需求，对会展法律制度的研究也远未受到应有的关注。
2005年，当刘龙飞同志将硕士论文定位为会展法律制度研究时，我立即表示支持。
诚然，彼时由于资料所限，以及国内会展经济发展水平的制约，其硕士论文虽然亮点不少，也留下很多需要进一步研究的问题。
刘龙飞同志毕业后继续从事律师业务，期间并未停止过对会展法律的思考和研究。
今天见到其阶段性研究成果，甚感欣慰。
在中国会展立法散乱且专项立法层次很低的背景下，本书采用丰富新颖的资料，结合会展实务，以律师的视角将会展活动涉及的主要法律问题进行系统论述和理论探讨，内容涵盖了基础性会展法律关系、与会展有关的监管、保险、税收、认证和争议解决等，每一个章节都具明确的针对性，对于从事国际或国内会展的相关企业和人员，具有较大的实用性；对于从事会展法律制度研究的人士，也具有参考价值。
相信本书对于我国会展法律制度的深入系统研究，能够起到一块坚实的铺路石作用。
是为序。

内容概要

会展业百年前从德国产生，迅速勃发于欧美国家乃至全球。
新的世纪，中国正跨入世界会展大国的行列。
然我国有关会展的法律规范和制度建设体系缺乏、繁杂缭乱，《会展法律实务》以执业律师的视点出发，运用丰富的法学理论和实践知识，对会展活动涉及各个层面的法律问题如会展法律关系、会展合同、展品监管、会展知识产权保护、会展保险、会展业的并购重组和会展民商事争议解决机制等均进行了深入细致的探讨和分析，同时鉴于上海世博会的成功开园，书中在部分章节也对世博会相关的法律内容作了介绍。
总之，一方面作者寄希望于《会展法律实务》出版对会展法律体系的研究能起到铺路石的作用，另一方面也希望《会展法律实务》的出版能对中国会展行业的规范化和法制化起到一定的推动作用。

作者简介

刘龙飞，北京市惠诚律师事务所西安分所涉外部主任律师，主要从事外商投资、国际贸易、风险投资／私募股权投资、公司法、服务外包和会展业等领域的法律事务。
刘龙飞律师早先毕业于西安交通大学，获经济学学士学位，2006年毕业于西北政法大学，获法学硕士学位，2009年初赴西安交通大学攻读MBA。
刘龙飞律师具有中国证券监督管理委员会考核颁发的上市公司独立董事资格。
刘龙飞律师自2002年即开始从事律师实务工作，先后担任数家企事业单位法律顾问，另从硕士阶段即开始对会展业法律活动进行研究，曾多次为会展活动提供法律咨询及服务。
刘龙飞律师在从事相关法律服务过程中积累了较为丰富的实践经验，并一直关注国内会展业的立法发展和理论研究工作。

<<会展法律实务>>

书籍目录

第一章　会展法概述第一节　会展业的兴起和发展第二节　中国会展立法现状第二章　会展法律关系第一节　会展法律关系的主体第二节　会展法律关系的客体第三节　会展法律关系的内容第三章　会展业的市场准入第一节　会展企业的设立第二节　国际展组展单位或主办单位的资格审定和项目审批第三节　一般国内展的项目审批第四节　评价及建议第四章　会展合同第一节　一般参展合同第二节　世博会参展合同第三节　展馆租赁合同第四节　展台设计搭建合同第五节　其他合同第五章　会展活动中的展品监管第一节　展品监管概述第二节　展品进出境海关监管第三节　展品进出境中的税务第四节　几种特殊展品的规定第六章　会展的知识产权保护第一节　展会知识产权问题第二节　会展知识产权保护立法与实践第三节　会展知识产权保护存在的问题第四节　会展知识产权保护工作的完善第五节　会展知识产权保护最新立法概述第七章　会展保险第一节　会展保险的必要性第二节　与会展有关的保险第三节　中国会展保险现状第四节　对会展保险发展的建议第八章　会展税收、评估和UFI认证第一节　会展税收第二节　会展评估第三节　会展UFI认证第九章　会展业的并购重组第一节　会展并购重组概述第二节　并购重组模式及其法律适用第三节　会展并购中的法律尽职调查第十章　会展争议解决机制第一节　会展民商事争议解决机制第二节　世博会争端解决制度介绍附录一　商品展销会管理办法（1998年12月3日）附录二　设立外商投资会议展览公司暂行规定（2004年1月13日）附录三　设立外商投资会议展览公司暂行规定补充规定（2007年5月17日）附录四　海关总署、商务部关于在我国境内举办对外经济技术展览会有关管理事宜的通知（2004年2月19日）附录五　出国举办经济贸易展览会审批管理办法（2006年5月14日）附录六　中华人民共和国海关暂时进出境货物管理办法（2007年3月1日）附录七　展会知识产权保护办法（2006年1月13日）附录八　广州市展会知识产权保护办法（2009年8月18日）附录九　上海市展览业管理办法（2005年3月15日）参考文献后记

章节摘录

（2）面积在1000平方米以下的对外经济技术展览会，各单位可自行举办，但须报上述有关主管单位备案，海关凭主管部门备案证明办理相关手续。

第三节一般国内展的项目审批　一般国内展的项目审批及其他事项，主要适用国家工商行政管理总局1998年1月1日实施的《商品展销会管理办法》。

依照该办法，举办商品展销会的单位简称举办单位。

举办单位应当具备下列条件：　（1）具有法人资格，能够独立承担民事责任；　（2）具有与展销规模相适应的资金、场地和设施；　（3）具有相应的管理机构、人员、措施和制度。

《商品展销会管理办法》规定，由一个或者若干个单位联合举办，具有相应经营资格的若干经营者参加，在固定场所和一定期限内，用展销的形式，以现货或者订货的方式销售商品的集中交易活动，包括展销会、交易会、博览会、展示会、订货会、以“节”的名义出现的各种形式的商品交易会以及地方政府授权管理的其他交易会等，都应当向工商行政管理机关申请办理登记，取得《商品展销会登记证》后，方可招商、展销。

第四节评价及建议　一般国内展市场准入基本上已经全部放开，因此本节内容主要针对出国办展和在境内举办国际展（统称国际展）而言。

媒体关注与评论

本书采用丰富新颖的资料，结合会展实务，以律师的视角将会展活动涉及的主要法律问题进行系统论述和理论探讨，内容涵盖了基础性会展法律关系、与会展有关的监管、保险、税收、认证和争议解决等，每一个章节都具明确的针对性，对于从事国际或国内会展的相关企业和人员，具有较大的实用性；对于从事会展法律制度研究的人士，也具有参考价值。

——西北政法大学教授 张学安　　《会展法律实务》内容丰富，说理透彻，是一本难得的实用书。无论是对政府监管机关，还是组织国际、国内会展，或是参与国际、国内会展的企业法人或其他组织，都有很强的实用性和指导性，对法律事务工作者也是一个很好的帮手。

——西安市人民政府副秘书长 武忠勤　　《会展法律实务》一书从会展法律关系、会展合同、展品监管、知识产权保护、会展保险以及会展争议解决机制等十大方面对会展活动中的焦点、难点问题展开论述，既注重法理分析，又具有实务上的可操作性，实属对新兴专业领域法律服务品种的开拓创新。

——陕西省律师协会会长 赵黎明

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com