第一图书网, tushu007.com

# <<常见纠纷法律手册18-消费纠纷 >

## 图书基本信息

书名：<<常见纠纷法律手册18-消费纠纷实用法律手册>>

13位ISBN编号：9787509315972

10位ISBN编号：7509315972

出版时间：2010-1

出版时间：中国法制

作者：《常见纠纷法律手册》 编

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

“纠纷无时不有、无处不在”。
而法律作为一种理性的、有秩序的纠纷解决途径，是一个社会进步、文明的标志。
随着我国特色社会主义法律体系的日益健全，社会法制观念日渐深入人心，人们愈发认识到生活纠纷的解决需要诉诸法律。
然而，现实中法律文件浩如烟海、专业性又使其略显晦涩难懂，以至读者无所适从。
为了帮助广大读者更精准查找法律依据，更准确理解法律规定、更充分运用法律武器维护权益，我们组织有关实务部门法律专业人士编辑出版了这套《常见纠纷法律手册》。
　丛书专为常见纠纷之合法有效解决精心设计。
除收录纠纷解决常用的有效法律依据外，丛书还精选了与纠纷解决相配套的典型案例、疑难问题与常用文书等实用信息，能帮助读者更多了解法律规定、更准确认识享有的权利、更有效寻找合理的解决办法。
　丛书突出特点有：　第一。
文本标准。
丛书所收录的文件皆为国家颁布的法律、行政法规等正式文件。
文件皆标明公布文号及施行日期，方便读者适用查询与使用核对。
　第二，编排科学。
各个分册按照纠纷可能遇到的情形编排目录分类，并在每类中按重要程度排列法律文件的先后顺序，读者朋友可以根据自己所处情形及需要，快速查找法律信息。
　第三，收录全面。
分册除了收录常用的法律法规司法解释部门规章外，还收录了部分对法律文件的解释性批复和复函，帮助读者更全面理解法律规定内在精神。
　第四。
内容实用。
各个分册选取了与纠纷相配套的典型案例、疑难问题和常用文书、关联规定提示等内容，为读者提供更宽角度、更为实用的纠纷解决信息。
　第五，脚注查询。
分册根据纠纷所涉法律条款重要程度，把与条款紧密相关的条文适用解释、解释性批复及复函，以脚注的形式展现。
方便读者通读法条时更好理解法律规定的字里行间。
　另外，为了拓宽读者纠纷解决，各个分册后还附录相关数据速查、解决部门联系方式等其他实用信息。
　总之，精心编辑后的本套丛书，是理解法律进而解决纠纷的得力助手。

第一图书网, tushu007.com


## 书籍目录

消费者投诉受理调查调解工作流程示意图一　综合　中华人民共和国消费者权益保护法 （2009年8月27日）　中华人民共和国民法通则（节录）　（2009年8月27日）　最高人民法院关于贯彻执行《中华人民共和国民法通则》若干问题的意见（试行）（节录）　（1988年4月2日）　中华人民共和国合同法（节录）　（1999年3月15日）　中华人民共和国刑法（节录）　（2009年8月27日）　关于处理侵害消费者权益行为的若干规定 （2004年3月12日）　欺诈消费者行为处罚办法 （1996年3月15日）　制止牟取暴利的暂行规定 （1995年1月25日）　中华人民共和国反不正当竞争法　（1993年9月2日）　中华人民共和国反垄断法　（2007年8月30日）相关复函 1　国家工商行政管理局关于擅自使用知名商品特有包装行为定性处理问题的答复 2　最高人民法院关于产品侵权案件的受害人能否以产品的商标所有人为被告提起民事诉讼的批复 3　国家工商行政管理局关于工商行政管理部门对消费申诉能否作出赔偿决定问题的答复　4　国家工商行政管理局关于查处制造、销售假冒伪劣商品案件违法所得计算问题的答复典型案例 1　刘雪娟因购买化妆品缺少使用知识的标注诉乐金化妆品有限公司及苏宁环球购物公司消费者权益纠纷案……二　商品价格三　计量规范四　产品质量五　食品安全六　服务消费七　装饰装修　八　广告、标识、促销九　纠纷处理程序与损害赔偿附录

## 章节摘录

插图：主要成份、生产日期、有效期限、检验合格证明、使用方法说明书、售后服务，或者服务的内容、规格、费用等有关情况。
第九条【自主选择权】消费者享有自主选择商品或者服务的权利。
消费者有权自主选择提供商品或者服务的经营者，自主选择商品品种或者服务方式，自主决定购买或者不购买任何一种商品、接受或者不接受任何一项服务。
消费者在自主选择商品或者服务时，有权进行比较、鉴别和挑选。
第十条【公平交易权】消费者享有公平交易的权利。
消费者在购买商品或者接受服务时，有权获得质量保障、价格合理、计量正确等公平交易条件，有权拒绝经营者的强制交易行为。
第十一条【获得赔偿权】消费者因购买、使用商品或者接受服务受到人身、财产损害的，享有依法获得赔偿的权利。
第十二条【成立团体权】消费者享有依法成立维护自身合法权益的社会团体的权利。
第十三条【获得相关知识权】消费者享有获得有关消费和消费者权益保护方面的知识的权利。
消费者应当努力掌握所需商品或者服务的知识和使用技能，正确使用商品，提高自我保护意识。
第十四条【人格尊严、民族风俗习惯受尊重权】消费者在购买、使用商品和接受服务时，享有其人格尊严、民族风俗习惯得到尊重的权利。

## 编辑推荐

《消费纠纷实用法律手册》：《常见纠纷法律手册》丛书堪称普法实务经典（实用+便捷+品质+权威）。
独特的脚注查询方式，实用可靠；文书规范，仅需比照，操作省事，便于使用；案例典型。
可对号入座，疑难问题悉数解决。
全国普法实务图书销售权威统计数据名列前茅的表现，更印证丛书金牌品质。
再版全新升级敬请悉心选购。
普法维权专家，领跑同类产品传播法律 关注民生

第一图书网, tushu007.com


版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com