

<<中国创业板发行上市法律指引>>

图书基本信息

书名：<<中国创业板发行上市法律指引>>

13位ISBN编号：9787509313206

10位ISBN编号：7509313201

出版时间：2009-7

出版时间：中国法制出版社

作者：国浩律师集团事务所

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国创业板发行上市法律指引>>

内容概要

本书从境外创业板的实践与法律规定谈起，着重从法律的和律师操作的角度。

做了中国创业板发行主体与条件解析、创业板上市公司章程制定、法人治理结构完善、法律尽职调查、法律意见书制作、招股说明书编制、发行审核制度、监管与法律责任等内容的阐述，并特别做了创业板与中小企业板的比较研究。

上述内容。

涵盖了在中国创业板发行上市过程中公司操作和政府审核、监管的全过程，既考虑全面，又突出重点；兼顾理论性、制度性分析，更具有实务性、操作性特点。

<<中国创业板发行上市法律指引>>

书籍目录

创业板律师：责任大于天第一章 境外创业板的实践与法律规定 第一节 境外创业板的实践 一、境外创业板的发展历史 二、境外创业板的现状 第二节 境外主要创业板市场法律规定 一、美国 二、中国香港 三、日本 四、英国 五、加拿大 六、新加坡 七、韩国第二章 中国创业板推出的历程和实践意义 第一节 中国创业板推出的历史回顾 一、“中创公司”成立，开创中国创业投资先河 二、政协“一号提案”，开启设立创业板的征程 三、人大修改“公司法”，深交所受命探索新政 四、科技网络股泡沫破灭，行进中的创业板遭遇寒流 五、分步推进创业板市场建设，国务院批复深交所先设中小企业板市场 六、“草案”获批，创业板建设步入正轨 七、“维稳”不忘发展，创业板终成正果 第二节 中国创业板推出的实践意义 一、创业板开启多层次资本市场新局面 二、为高新技术和中小成长型企业的持续发展提供融资渠道 三、有利于化解间接融资带来的金融风险，降低整个国民经济体系的系统性风险 四、为创业投资提供完善的退出机制 五、缓解流动性过剩，为投资者提供更多的投资选择 六、对当前经济保增长、促就业意义重大第三章 中国创业板的发行主体与条件解析 第一节 中国创业板的发行主体 一、中国创业板发行企业的类型 二、中国创业板的发行主体资格 三、发起人、控股股东和实际控制人的相关问题 第二节 中国创业板的发行条件解析 一、产业性指标 二、财务性指标 三、经营性指标 四、治理性指标 五、合法性指标第四章 中国创业板上市公司的章程制定第五章 中国创业板上市公司的法人治理结构第六章 中国创业板上市的法律尽职调查第七章 中国创业板上市的法律意见书及律师工作报告制作第八章 中国创业板上市招股说明书的编制第九章 中国创业板的发行审核制度第十章 中国创业板的监管与相关方的法律责任第十一章 中国创业板与中小企业板比较研究附录后记

章节摘录

第一章 境外创业板的实践与法律规定 第一节 境外创业板的实践 一、境外创业板的发展历史 创业板市场（Growth Enterprise Market, GEM）是指主板之外的专为暂时无法在主板上市的中小企业和新兴公司提供融资途径和成长空间的第二股票交易市场，故而又被称为二板市场、另类股票市场、增长型股票市场等。

它与大型成熟上市公司的主板市场不同，是一个前瞻性市场，也是一个高风险的市场。

其上市标准要低于成熟的主板市场，它更加注重公司的发展前景与增长潜力。

在证券市场的发展历史中，创业板创建之初是对应于具有大型成熟公司的主板市场，以中小型公司为主要对象的市场形象而出现的，是对主板市场的有效外充，在资本市场中占据着重要的位置。

19世纪末期，在一些资本市场较为发达的国家，一些不符合大型交易所上市标准的小公司只能选择场外市场和地方性交易所作为上市场所。

到了20世纪，众多地方性交易所逐步消亡，而场外市场也存在着诸多不规范之处。

自20世纪60年代起，以美国为代表的北美和欧洲等地区为了解决中小型企业的融资问题，开始大力创建各自的创业板市场。

发展至今，创业板已经发展成为帮助中小型新兴企业、特别是高成长性科技公司融资的市场。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>