

图书基本信息

书名：<<公平、互惠与和谐公司治理机制构建>>

13位ISBN编号：9787509208120

10位ISBN编号：7509208122

出版时间：2011-10

出版时间：中国市场出版社

作者：秦海英

页数：306

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公平、互惠与和谐公司治理机制构>>

### 内容概要

秦海英编著的《公平互惠与和谐公司治理机制构建》共八章节，内容包括导论、实验经济学方法概述、董事会结构及其绩效的实验比较分析、管理层激励约束机制的实验比较分析、公平、互惠效应与团队治理——委托多重代理关系的实验分析、利益相关者与公司治理——基于最后通牒博弈的实验分析、中国国有企业经理层薪酬激励机制实验等。  
本书给供相关人员参考阅读。

## 作者简介

秦海英

经济学博士，南开大学经济学院经济研究所副教授。

研究方向为：市场经济理论与经济改革、实验与行为经济学。

现任南开大学经济学院院长助理、南开大学经济实验教学中心副主任。

2004—2005年，在南开大学商学院做工商管理博士后期间赴德国波恩大学实验经济学实验室做访问学者，合作导师为1994年诺贝尔经济学奖获得者莱茵哈德·泽尔腾(Reirhard Selten)教授，合作研究方向为实验与行为经济学。

书籍目录

导论

- 0.1 研究问题的提出
  - 0.1.1 研究的目的
  - 0.1.2 研究的意义
- 0.2 公司治理的基本理论综述
  - 0.2.1 公司治理的相关理论综述
  - 0.2.2 基于实验经济学方法的管理层薪酬激励研究
- 0.3 研究框架及主要内容
- 0.4 本书创新及需要进一步研究之处

第1章 实验经济学方法概述

- 1.1 实验经济学的主要方法
  - 1.1.1 行为分析和心理研究
  - 1.1.2 模拟和仿真
  - 1.1.3 比较和评估
  - 1.1.4 风洞实验法
- 1.2 实验经济学和相关学科的关系
  - 1.2.1 实验经济学和实验心理学的分野
  - 1.2.2 实验经济学和行为经济学的关系
  - 1.2.3 实验经济学和计量经济学的比较
  - 1.2.4 博弈论与实验经济学
  - 1.2.5 经济仿真与实验经济学
- 1.3 实验经济学在方法论上的贡献
  - 1.3.1 经济人假设的突破
  - 1.3.2 检验方法的突破
  - 1.3.3 实验经济学探究经济理论和经济实验的统一分析结构
  - 1.3.4 实验经济学遵从科学研究的实证主义传统
- 1.4 实验经济学的应用
- 1.5 实验经济学发展的局限性及进一步发展展望

第2章 董事会结构及其绩效的实验比较分析

- 2.1 引言
- 2.2 模型构建
  - 2.2.1 代理人与信息
  - 2.2.2 收益函数
  - 2.2.3 行动和策略
  - 2.2.4 理论假说
- 2.3 实验设计
  - 2.3.1 实验基本设计
- 2.4 实验结果
  - 2.4.1 “照章办事”偏好策略的发生频率
  - 2.4.2 内部董事决策方式
  - 2.4.3 外部董事的表决方式
  - 2.4.4 实验参加者投票结果与博弈模型预测的均衡投票向量的比较
- 2.5 固定组合实验设置的结果
- 2.6 结论与政策建议

第3章 管理层激励约束机制的实验比较分析

## <<公平、互惠与和谐公司治理机制构>>

### 3.1 引言

### 3.2 实验设计和假说

#### 3.2.1 基本的实验制度环境

#### 3.2.2 基于不同激励契约类型的理论假说

#### 3.2.3 监督机制的设置

### 3.3 实验过程

### 3.4 实验结果

#### 3.4.1 个人的诚实报告行为

#### 3.4.2 公司利润

### 3.5 绩效目标契约的拓展实验

#### 3.5.1 论假说和实验结果

#### 3.5.2 实验结果的理论验证

### 3.6 结论及其对公司治理学的理论意义

## 第4章 公平、互惠与激励机制选择——多任务委托代理模型的实验经济学分析

### 4.1 引言

### 4.2 一项简单的多任务委托代理实验

### 4.3 实验结果

### 4.4 于实验结果的理论解释

## 第5章 公平、互惠效应与团队治理——委托多重代理关系的实验分析

### 5.1 引言

### 5.2 委托多重代理博弈

#### 5.2.1 博弈的一般框架

#### 5.2.2 博弈的四个阶段

#### 5.2.3 博弈的标准策略分析

#### 5.2.4 公平因素的引入

### 5.3 实验设计与实施

### 5.4 实验结果

#### 5.4.1 随机组合实验设置下的实验结果

#### 5.4.2 固定组合实验设置下的实验结果

### 5.5 结论

## 第6章 利益相关者与公司治理——基于最后通牒博弈的实验分析

### 6.1 引言

#### 6.1.1 企业所有权的利益相关者配置

#### 6.1.2 利益相关者共同治理结构

### 6.2 最后通牒与独裁者模型：基本的结果

### 6.3 基于最后通牒博弈实验的利益相关者治理理论验证

#### 6.3.1 实验设计与实施

### 6.4 实验结果

#### 6.4.1 第一次实验结果

#### 6.4.2 第二次实验的结果

### 6.5 总结与政策建议

## 第7章 中国国有企业经理层薪酬激励机制实验

### 7.1 现实背景

### 7.2 文献综述

#### 7.2.1 公司治理的相关理论综述

#### 7.2.2 激励机制设计理论综述

### 7.3 实验设计

- 7.3.1 两项实验的共同特点
- 7.3.2 两阶段实验的实验设计
- 7.3.3 三阶段实验的实验设计
- 7.4 实验结果分析
  - 7.4.1 主要结果
  - 7.4.2 两阶段实验经理努力水平诱导机制分析
  - 7.4.3 三阶段实验中经理努力水平诱导机制分析
  - 7.4.4 不可置信的威胁是否影响了实验中收入的分配
- 7.5 实验结论及其启示
- 7.6 附录：经理层薪酬激励机制设计实验导语
- 第8章 构建基于信任的“和谐治理”机制
  - 8.1 引言
    - 8.1.1 研究目的和意义
    - 8.1.2 研究方法
    - 8.1.3 研究过程中存在的难点
  - 8.2 相关理论研究综述
    - 8.2.1 相关经济和公司治理理论基础
    - 8.2.2 信任有关理论综述
    - 8.2.3 家族企业治理及信任研究
  - 8.3 中国家族企业的家族主义信任及其局限性
    - 8.3.1 中国家族主义信任与家族企业的家族制治理模式
    - 8.3.2 家族主义信任原则的局限性分析
    - 8.3.3 家族主义信任局限性的经济学分析
  - 8.4 中国家族企业的制度建设与信任扩展
    - 8.4.1 中国家族企业制度建设的现状
    - 8.4.2 制度建设与信任扩展
    - 8.4.3 家族企业的经营者信任
  - 8.5 所有者与经营者的信任激励博弈分析
    - 8.5.1 信任激励博弈模型的建立
    - 8.5.2 模型分析
    - 8.5.3 结论
  - 8.6 经营者信任的动态变化过程研究
    - 8.6.1 动态变化过程
    - 8.6.2 动态变化过程的特点
  - 8.7 家族企业的经营者信任机制建设研究
    - 8.7.1 经营者信任机制的定义、特点及其构成
    - 8.7.2 信任孕育机制
    - 8.7.3 信任进入机制
    - 8.7.4 信任演进机制
    - 8.7.5 信任强化机制
    - 8.7.6 信任退出机制
  - 8.8 结论
- 参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>