

<<金融消费者权益保护指引>>

图书基本信息

书名：<<金融消费者权益保护指引>>

13位ISBN编号：9787509207963

10位ISBN编号：7509207967

出版时间：2011-9

出版时间：中国市场出版社

作者：杨子强，辛树人 主编

页数：404

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金融消费者权益保护指引>>

内容概要

本书是国内首部系统介绍金融消费者权益保护相关知识和维权路径的科普类图书，全书共分综合、银行、证券、保险、信托与汽车金融等五篇十七章，内容涵盖金融消费者权益保护理论和实务等各方面知识。编写过程中他们参考了大量国际、国内金融理论文献和法律法规条文，力争实现知识性和实效性的有机结合，并通过知识小贴士、经典案例解读和漫画图说等形式增加操作性和实用性。

《金融消费者权益保护指引》既可以作为普通金融消费者普及金融消费知识、提高金融维权意识和能力的科普读物，也可以作为金融业内人士研究金融消费者权益保护的重要参考，同时也是宣传普及金融维权知识的集萃，是广大金融消费者维权的实用工具书。我很乐意向大家推荐，并期待着我国金融消费者权益保护工作跃上一个新台阶。

<<金融消费者权益保护指引>>

书籍目录

第一编 综合篇

第一章 金融消费者概念探讨

- 一、金融消费者的基本概念
- 二、金融消费者概念的内涵：投资、消费、金融消费
- 三、金融消费者概念的外延：组织、家庭、自然人

第二章 金融消费者主要权利概述

第一节 金融消费者的财产权

- 一、财产权与金融消费者财产权
- 二、财产安全权(保值增值权)
- 三、财产自由处分权
- 四、财产损失赔偿权

第二节 金融消费者的人身权

- 一、人身权与金融消费者人身权
- 二、人身安全权(生命健康权)
- 三、姓名权、名誉权和肖像权
- 四、人格尊严权

.....

第二编 银行篇

第三编 证券篇

第四编 保险篇

第五编 信托与汽车金融篇

<<金融消费者权益保护指引>>

章节摘录

版权页：插图：（二）家庭消费与个人消费与组织机构的全部消费都围绕其组织目的和任务进行不同，自然人生活消费通常包括家庭消费和个人消费两类。

家庭是以婚姻关系、血缘关系或收养关系为基础的社会单位，主要有五大功能，即生存繁衍、经济互助、学习教育、保护照顾和精神支持功能。

家庭消费是家庭全体成员个人消费的总和，既包括家庭成员个体的消费，也包括家庭成员共同的消费；既包括家庭的当前消费，也包括家庭的未来消费。

对金融消费而言，家庭消费是家庭成员所进行的全部金融消费的总和，不论该金融消费是为了满足自己的生活需要还是为了家庭共同的生活需要。

自然人个人消费主要是指拥有相应民事行为能力的个人独立进行的生活消费行为，既包括自然人为了其个人生活需要所进行的消费行为，也包括自然人为了其家庭成员的生活需要所进行的消费行为。

对金融消费而言，由于其专业性等特征，对自然人的民事行为能力有一定的要求，除了储蓄存款等部分金融消费外，大多数金融产品和服务都要求自然人具有完全民事行为能力，家庭金融消费通常由家庭成员中的完全民事行为能力人实施，这也例证了家庭金融消费和个人金融消费的一体性。

另外，现实生活中还存在家务消费行为，主要是指家庭或其成员雇佣或聘请保姆、佣工或帮工等非家庭成员，并由他们承担部分家务的消费行为。

对金融消费而言，家务消费以满足家庭生活需要为基础，是家庭生活不可或缺的组成部分，可以视为个人金融消费，纳入金融消费者权益保护范畴。

概言之，你我他每个人存取款、转账收付、买卖股票、购买保险等金融行为都是金融消费行为，我们都是金融消费者，应当享受金融消费者的法定权利，当然也应当依法履行金融消费者的法定义务。

<<金融消费者权益保护指引>>

编辑推荐

《金融消费者权益保护指引》是由中国市场出版社出版的。

<<金融消费者权益保护指引>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>