

<<全球化时代的零售商业企业集团>>

图书基本信息

书名：<<全球化时代的零售商业企业集团>>

13位ISBN编号：9787509207604

10位ISBN编号：7509207606

出版时间：2011-6

出版时间：中国市场出版社

作者：张晓霞

页数：315

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球化时代的零售商业企业集团>>

内容概要

第一篇是对零售商业企业集团的总体概述，包括第一章到第三章。

第一章从企业集团的一般含义及特征出发，研究了零售商业企业集团的概念、特征及类型。

第二章以企业集团的产生与发展为基础，研究了零售商业企业集团的产生、发展历程、发展趋势第三章首先分析了企业集团在现代经济发展中的重要地位、企业集团在现代经济发展中的作用，进而分析了零售商业企业集团的作用。

第二篇是对零售商业企业集团经营的研究，包括第四章到第九章，以经营战略展开整篇的内容。

第四章在分析零售商业企业集团的经营战略及其特征的基础上，探讨了零售商业企业集团经营战略的类型。

零售商业企业集团战略可以分为集团规模战略、业态经营战略、连锁经营战略、多元化经营战略、国际化经营战略、集团CI战略、集团集约化经营战略、集团选址战略，等等。

这一章重点探讨了集团规模战略、集团CI战略、集团集约化经营战略、集团选址战略等，业态经营战略、连锁经营战略、多元化经营战略、国际化经营战略等则构成后面章节的内容。

第五章是零售商业企业集团的业态经营研究，从零售业态入手，分析了零售商业企业集团的业态选择与业态组合。

第六章是零售商业企业集团的连锁经营研究，从连锁经营入手，对零售商业企业集团与连锁经营进行比较分析，探讨了零售商业企业集团连锁经营发展的客观必然性，阐述了零售商业企业集团的连锁经营及其发展对策。

第七章是零售商业企业集团多元化经营研究，从多元化经营入手，分析了零售商业企业集团的多元化经营的动因、多元化经营的条件、经营领域的选择及多元化经营应注意的问题。

第八章是零售商业企业集团的资本经营研究，从资本经营入手，分析零售商业企业集团的商品经营与资本经营，概括了零售商业企业集团资本经营的方式。

第九章是零售商业企业集团的国际化经营研究，从国际化经营入手，探讨了零售商业企业集团国际化经营的客观必然性，分析了零售商业企业集团国际化经营的优势，总结了中国零售商业企业集团国际化的实践，提出了零售商业企业集团国际化的步骤。

第三篇是对零售商业企业集团管理的研究，包括第十章到第十二章。

第十章是零售商业企业集团内部管理研究，从零售商业企业集团内部管理的特点出发，分析了零售商业企业集团内部管理的内容及其领导体制。

第十一章是零售商业企业集团组织结构研究，在企业组织结构与企业集团组织结构分析的基础上，探讨了零售商业企业集团组织结构的影响因素、类型的选择及未来趋势。

第十二章是零售商业企业集团文化研究，在企业文化研究的基础上，分析了零售商业企业集团文化及其作用，探讨了零售商业企业集团文化的类型及建设途径，最后特别阐述了零售商业企业集团文化理念体系的形成。

<<全球化时代的零售商业企业集团>>

作者简介

张晓霞,经济学硕士,山西财经大学工商管理学院副教授。

主要从事商业经济及企业管理的教学与研究。

近年来主编与参与撰写相关著作五部,在各类期刊公开发表论文二十余篇,主持和“参与省部级及横向课题十多项。

<<全球化时代的零售商业企业集团>>

书籍目录

第一篇 零售商业企业集团概述

第一章 零售商业企业集团的含义及特征

第一节 企业集团的一般含义及特征

第二节 零售商业企业集团的概念、特征及类型

第二章 零售商业企业集团的产生与发展

第一节 企业集团的产生与发展

第二节 零售商业企业集团的产生

第三节 零售商业企业集团的发展历程

第四节 零售商业企业集团的发展趋势

第三章 零售商业企业集团的作用

第一节 企业集团在现代经济发展中的重要地位

第二节 企业集团在现代经济发展中的作用

第三节 零售商业企业集团的作用

.....

第二篇 零售商业企业集团经营

第三篇 零售商业企业集团管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>