

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787509207192

10位ISBN编号：7509207193

出版时间：2011-3

出版时间：中国市场出版社

作者：吴何

页数：421

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理>>

内容概要

《现代企业管理》是一部基于当代教材开发理念的新型管理类基础教材，充分吸收国际主流教材在教学组织、内容结构、前沿性等方面的优点，结合中国本地生动案例，创造出独特的学习体验。目标导向的学习，在企业管理的整体图景下分析概念和技能，让读者掌握学习的主动性。重视基础知识和应用，提供清楚的说明和分析，辅以丰富、切合的事例和图表演示，帮助学生掌握概念之中的逻辑，通过练习巩固学习效果。强化现实性，提供当代企业管理的真实挑战和卓越实践。国际视野，将关键概念的分析置于全球竞争背景下。引人入胜的案例。照顾不同的组织类型（例如生产和服务、传统和新经济），选取学生所熟悉并能够自主分析的知名企业。多元化的专题。包括社会化媒体营销和云计算等前沿主题。

<<现代企业管理>>

书籍目录

- 前言 第一部分 企业环境与趋势 第1章 什么是企业 1.1 企业和企业家精神 1.2 企业环境 1.3 市场经济和经济指标 1.4 企业组织形式 1.5 公司治理、商业伦理和社会责任 第1章 附录 中国现代企业：历史和今天 第2章 全球化与电子商务：现代企业的新生活 2.1 全球市场上的中国企业 2.2 国际贸易的历史和观点 2.3 进入全球市场的战略 2.4 企业国际经营的全球环境 2.5 什么是电子商务？ 2.6 电子商务的商业模式 第3章 小企业、创业和特许经营 3.1 小企业的重要性 3.2 创业的时代 3.3 小企业的经营和管理 3.4 小企业的竞争力 3.5 特许经营 第二部分 管理、组织与人力资源 有4章 管理和领导 4.1 当代管理的挑战 4.2 计划与决策 4.3 资源、能力与核心竞争力 4.4 组织 4.5 领导 4.6 控制 4.7 什么是有效的管理者 第5章 创建灵活的组织结构 5.1 组织工作 5.2 组织构建过程中的问题 5.3 职位间的报告关系 5.4 委派和分权 5.5 组织结构的模式 5.6 组织变革 第6章 生产世界级的产品与服务 6.1 什么是运营管理？ 6.2 运营规划与控制 6.3 质量的改进 6.4 服务部门的运营管理 6.5 制造部门的运营管理 6.6 现代生产技术 6.7 供应链管理 第7章 员工激励与团队建设 7.1 为什么激励很重要？ 7.2 激励的历史观点 7.3 激励的当代观点 7.4 主要的激励技术 7.5 组织中的沟通 7.6 团队和团队工作 第8章 发现并留住最好的员工 8.1 人力资源管理 8.2 人力资源规划 8.3 招聘、挑选和人职培训 8.4 薪酬和福利 8.5 培训和发展 8.6 绩效评估 8.7 人力资源管理的法律问题 第三部分 市场营销 第9章 通过有效的营销建立客户关系 9.1 什么是营销 9.2 营销战略 9.3 营销计划 9.4 购买者的行为类型 9.5 客户关系管理 第10章 产品与服务的开发和定价 10.1 产品的分类 10.2 产品开发和产品组合 10.3 产品生命周期 10.4 品牌、包装和标识 10.5 产品定价、定价目标、定价方法、定价战略 10.6 定价战略 第11章 高效率的产品分销：批发、零售与分销 11.1 分销渠道 11.2 营销中介：批发 11.3 营销中介：零售 11.4 物流管理 第12章 整合营销传播与促销 12.1 什么是整合营销传播 12.2 广告 12.3 人员销售 12.4 销售促销 12.5 公共关系 12.6 规划促销行动 第四部分 信息管理 第13章 信息的收集和使用 13.1 企业中的信息 13.2 利用企业研究获得信息 13.3 信息系统的重要性 13.4 管理信息系统的应用 13.5 利用计算机和互联网获取和管理信息 13.6 利用计算机和技术提高生产力 13.7 商业应用软件及其发展 第14章 企业的会计信息 14.1 会计信息的重要性 14.2 会计过程 14.3 资产负债表 14.4 利润表 14.5 现金流量表 14.6 财务报表分析 第五部分 财务管理与投资 第15章 货币、银行和信贷 15.1 什么是货币 15.2 中央银行 15.3 金融机构提供的服务 15.4 有效的信用管理 第16章 财务管理 16.1 什么是财务管理？ 16.2 财务计划和控制——财务管理的具体职能 16.3 短期债务融资 16.4 权益融资 16.5 长期债务融资 第17章 证券与投资市场 17.1 证券市场 17.2 如何投资有价证券 17.3 传统投资选择 17.4 高风险的投资 第六部分 国际环境下的企业管理 第18章 跨国企业管理 18.1 跨国企业的定义、特征和演变 18.2 跨国企业的战略挑战 18.3 跨国企业的组织挑战 18.4 跨国企业跨文化沟通的挑战 18.5 国际人力资源管理的挑战

<<现代企业管理>>

编辑推荐

《现代企业管理》是一部基于当代教材开发理念的新型管理类基础教材，充分吸收国际主流教材在教学组织、内容结构、前沿性等方面的优点，结合中国本地生动案例，创造出独特的学习体验。

目标导向的学习，在企业管理的整体图景下分析概念和技能，让读者掌握学习的主动性。

重视基础知识和应用，提供清楚的说明和分析，辅以丰富、切合的事例和图表演示，帮助学生掌握概念之中的逻辑，通过练习巩固学习效果。

强化现实性，提供当代企业管理的真实挑战和卓越实践。

国际视野，将关键概念的分析置于全球竞争背景下。

引人入胜的案例。

照顾不同的组织类型（例如生产和服务、传统和新经济），选取学生所熟悉并能够自主分析的知名企业。

多元化的专题。

包括社会化媒体营销和云计算等前沿主题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>