

<<财税名家蔡昌博士精解税收筹划>>

图书基本信息

书名：<<财税名家蔡昌博士精解税收筹划>>

13位ISBN编号：9787509206928

10位ISBN编号：7509206928

出版时间：2010-10

出版时间：中国市场出版社

作者：蔡昌

页数：463

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财税名家蔡昌博士精解税收筹划>>

前言

我不知道我会和“税”结下不解之缘。

曾记得儿时父母问及未来的志向，我一向说自己喜欢神秘莫测的宇宙，想做一名科学家，研究宇宙的奥秘。

那份好奇、那份执著，至今仍存于我的心灵深处。

读中学时，父辈们“学好数理化，走遍天下都不怕”的谆谆教导一直激励着我，我也因此培养了对自然科学的兴趣，自然科学那种缜密、求真的精神境界一直都深深地影响着我。

中学时代唯一的梦想就是读南京大学的天文学，因为那里有紫金山天文台，可以探索深邃的宇宙苍穹。

后来阴差阳错地进了财经院校，而且学的是我最不喜欢的会计学：面对算盘的日子很不好过，尤其是拿这么个古老的工具运算除法，简直烦透了。

税收总是与会计彼此相连，会计核算缺少不了税收。

直到后来快要大学毕业了，才真正培养出一点对会计和税收的兴趣。

直到现在，我还对自然科学情有独钟，偶尔还兴致盎然地翻起自然科学的著作，像霍金的《时间简史》、爱因斯坦的《相对论》，还有斯科特的《数学史》等，读这些著作能够锻炼人的思维能力，发掘人无穷的想象力。

后来我恍然大悟，原来一个人在青少年时代学什么知识无所谓，关键是培养一种敏锐的观察力和缜密的思维力，能够在复杂多变的事态中抓住主线、理出思路，并且培养一种创新能力。

曾读日本管理大师大前研一的《专业主义》，很受启发。

大前研一先生说，专家“不仅具备较强的专业知识和技能以及伦理观念”，而且“具有永不厌倦的好奇心和进取心”。

其实，如果一个人学有所专，铸就浓厚的专业兴趣，并具备一点专家的特质，那么取得成功也不是一件可望不可及的事。

我喜欢创新，真正的创新是思维的创新。

创新有三种典型模式：一是引进创新，即吸收外域思想及借鉴其他领域的知识实现创新；二是组合创新，即把已有的知识和技能组合起来，形成新的知识和技能；三是原创性创新，这是一种至高层次的创新。

我很推崇李嘉诚先生创办的长江商学院及其运作模式。

长江商学院提出了“取势明道优术”的思想，这体现着中国文化中特有的思维模式。

在此基础上，长江商学院针对中国现状又倡导“从月亮上看地球”的差别化思维，这的确值得借鉴，视角的不同、视野的拓展，不仅表现着思维的深度和广度，而且还代表着一种思维的创新。

<<财税名家蔡昌博士精解税收筹划>>

内容概要

本书的内容深入浅出，适合于职业经理、财务人员、税务人员、注册会计师、注册税务师阅读，也可作为财经院校师生的辅助读物。

虽然本书从内容到形式都做了精心安排，但税收筹划是一门致用之学，其实践性很强，需要在实践中进一步提炼。

<<财税名家蔡昌博士精解税收筹划>>

作者简介

蔡昌，著名财税专家，中国第一位税务会计与税务筹划方向博士，中国社会科学院经济学博士后，中央财经大学税务学院税务管理系主任，《阳光财税丛书》编委会主任。

国内税收筹划与财务实战界的领军人物之一，被业界誉为“用第三种眼光看税收筹划”。

中央财经大学MBA、MPACC主讲教授，北京大学、清华大学、浙江大学、中山大学EMBA、总监班客座教授。

“名家论坛”、“前沿讲座”特邀主讲嘉宾，其讲座旁征博引，幽默风趣，相继出版《掌控税收》、《新税法解读》、《税收筹划16招》等系列电视讲座作品。

担任多家上市企业、集团公司财务顾问，为多家单位设计“财税优化方案”，享有“税收筹划界的丹青妙手”之美誉。

主持中国博士后科学基金项目《和谐社会下的税收契约优化问题研究》，中央财经大学211工程三期项目《宏观税负、税制优化与经济发展的相关性研究》，在《人民日报》、《税务研究》、《中国税务报》发表文章100余篇，出版著作30余部，作品入选《中华文库》、《中国会计年鉴》、《中国财政金融大典》等国家级文库。

代表作品：《税收筹划八大规律》、《税务会计》、《契约视角的税收筹划研究》、《税收与公司理财》。

<<财税名家蔡昌博士精解税收筹划>>

书籍目录

第一章 “第三种眼光”看税收筹划 一、税收筹划的概念 二、“第三种眼光”的视野 三、税收筹划与偷税、避税的区别第二章 税收筹划的战略思想 一、战略管理与税收筹划的关系 二、企业战略—税收筹划的思维导向 三、税收筹划的战略管理方法 四、战略管理思维下的税收筹划空间第三章 税收筹划的风险思想 一、税收筹划的风险分析 二、筹划方案的相关风险及其计量 三、筹划方案风险规避与管理第四章 税收筹划的管理思想 一、管理模式与税收筹划的关系 二、会计管理对纳税的影响 三、管理活动中的税收筹划第五章 税收筹划的设计思想 一、流程思想 二、契约思想 三、转化思想第六章 税收筹划的前沿发展 一、税收筹划战略的理论框架 二、战略税收筹划的基本理论第七章 税收筹划八大规律 一、特定条款筹划规律 二、税制要素筹划规律 三、寻求差异筹划规律 四、税负转嫁筹划规律 五、规避平台筹划规律 六、组织形式筹划规律 七、会计政策筹划规律 八、棱镜思维筹划规律第八章 最优纳税方案设计 一、纳税方案设计思想 二、纳税方案设计的基本流程第九章 经营活动中的税收筹划 一、采购活动中的税收筹划 二、生产活动中的税收筹划 三、销售活动中的税收筹划 四、研发活动中的税收筹划 五、合同签订中的税收筹划第十章 管理决策中的税收筹划 一、融资决策的税收筹划 二、收益分配的税收筹划 三、薪酬激励的税收筹划 四、企业设立与重组的税收筹划第十一章 税收筹划操作案例第十二章 综合税收筹划方案第十三章 税收筹划专题讲座(节选)第十四章 新准则与涉税处理技巧讲座第十五章 税务风险管理：方法技巧与案例附录一 专题报道 附录二 评论集锦附录三 企业纳税安全自我检测表附录四 纳税设计的99个税务风附录五 案例阅读与思考 参考文献

章节摘录

插图：许多酒厂都在政策调整后设立多道独立的销售公司，利用增加流通环节的办法转嫁税负。由于酒类产品的消费税仅在出厂环节计征，即按产品销售给经销商的价格计征消费税，后续的分销、零售等环节不再缴纳。

在这种情况下，通过引入独立的销售公司，便可以采取“前低后高”的价格转移策略，先以相对较低的价格卖给自己的销售公司，然后再由销售公司以合理的高价进行层层分销，这样便可在确保总体销售收入的同时减少消费税的负担。

但需要注意的是，2009年国家税务总局颁发的《关于加强白酒消费税征收管理的通知》（国税函[2009]380号）规定，自2009年8月1日起，白酒生产企业销售给销售单位（销售公司、购销公司以及委托境内其他单位或个人包销本企业生产白酒的商业机构）的白酒，生产企业消费税计税价格低于销售单位对外销售价格（不含增值税）70%以下的，税务机关应核定消费税最低计税价格。

核定标准如下：生产企业销售给销售单位的白酒，生产企业消费税计税价格高于销售单位对外销售价格70%（含）以上的，暂不核定消费税最低计税价格。

生产企业销售给销售单位的白酒，生产企业消费税计税价格低于销售单位对外销售价格70%以下的，消费税最低计税价格由税务机关根据生产规模、白酒品牌、利润水平等情况在销售单位对外销售价格50%~70%范围内自行核定。

其中生产规模较大，利润水平较高的企业生产的需要核定消费税最低计税价格的白酒，税务机关核价幅度原则上应选择在销售单位对外销售价格60%~70%范围内。

因此，利用多道独立的销售公司降低税负，必须注意税法对出厂价格的限制。

（2）市场营销及广告费的转嫁。

酒厂还有一种转嫁税负的手段，即将市场营销及广告费合理转嫁给经销商负担，但酒厂要对经销商做出一定的价格让步，以弥补经销商负担的相关市场营销费及广告费。

由于这种费用的转嫁方式，降低了酒类产品的出厂价，直接转嫁了增值税，降低了消费税。

对于经销商来说，在销售及其他因素维持不变的情况下，由于进价的降低会导致可以抵扣的进项税额减少，相当于经销商负担了酒厂的一部分增值税，而生产厂家的一部分消费税却在转嫁中悄然消失了。

对于经销商多负担的转嫁来的增值税，会因为经销商营销及广告费的增加降低所得税负担而得到补偿，当然补偿程度会因为营销费及广告费的开支以及生产厂家降价程度的不同而不同。

<<财税名家蔡昌博士精解税收筹划>>

编辑推荐

《财税名家蔡博士精解税收筹划》：阐释税收筹划规律，提供真实税收筹划案例，奉献全套税收筹划解决方案，揭秘税收筹划方法与技巧，用第三种眼光看税收筹划，蔡博士倾力打造税收筹划经典。因为专注，所以专业。

北京中经阳光税收筹划事务所（简称阳光财税）是国内第一家专业的税收筹划机构，致力于财税咨询培训，已成功为国内多家企业提供个性化的纳税方案。

我们的服务面向全国，我们恪守诚信，崇尚持续学习，追求卓越，树立典范。

税务名家提醒您：每个企业都至少存在15~30%的税收弹性空间！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>