

<<三国管理学院>>

图书基本信息

书名：<<三国管理学院>>

13位ISBN编号：9787509206058

10位ISBN编号：7509206057

出版时间：2010-3

出版时间：中国市场出版社

作者：张振宗

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

这几年，我进入咨询业做管理咨询工作，发现很多客户的困惑与《三国演义》中的情节相似。

《三国演义》是我从小就喜读的著作，常读常新。

为了解决客户的困惑，我遍阅近年来与三国相关的管理书籍。

可是，这些书有的从文学角度来阐述，有的以第三人称来描述，有的缺少互动，有的谈到的管理学过于肤浅，而以解决企业实际问题、人物互动、形式灵动的书籍则很少看到。

因此，我产生了自己创作的念头。

一个好的创意说起来容易，但把它付诸实施、变为现实的作品却相当难。

管理咨询本身是个耗神、累心的活，但为了实现这个“作家梦”，我硬是如挤牙膏一般把这三年的节假日、业余时间全部占用了。

滴水穿石，铁杵成针。

三年后的今天，《三国管理学院》终于付梓了。

本书的构思源于我读MBA的经历。

现代MBA教育中管理沟通、案例分析等课程给我留下了深刻印象。

这本书就是从三国1000多位人物中选取108位主要人物，以EMBA、MBA学员的身份，通过讲述自身经历以及从中对企业经营管理的感悟进行现身说法，其余学员进行课堂互动，每一位学员的主题演讲都是一次情景式的案例分析。

而且，学院的领导还会给每一位学员的案例分析进行点评和打分，可谓是当今火热的EMBA、MBA教学的模拟课堂。

我相信，本书对于当今活跃在商海的企业高管，EMBA、MBA学员，渴望学习EMBA、MBA课程的社会精英，梦想进入企业管理层的有识之士以及对三国管理学感兴趣的进步人士都有一定的参考价值。

望着天空自由翱翔的鸟儿，我的心也在飞翔。

倘若我的作品能够让一些人有所收获，我也会像鸟儿一样快乐。

内容概要

现身说法，解读三国人物故事背后的管理逻辑；情景互动，评议交流，案例分析助力管理思维提升。

作者创造性地应用了现代管理学院中主流的案例分析法，打破时空分隔，构建出立体的课堂教学形式，让读者在三国人物自身的陈述和与同时代人的交流中体悟管理之道。

将当代管理中的新主题同历史案例的分析结合起来，不仅涵盖了传统的管理主题，还包括了对社会责任、“空降兵”、外包、供应链、创业、管理咨询与猎头等热门主题的分析。

作者简介

张振宗，北京大学经济学学士，工商管理硕士，曾任北京某大型图书公司总经理。资深管理咨询顾问，长期致力于企业文化管理咨询服务工作。

书籍目录

序开学典礼第1堂课 刘志：管理就是控制 刘宏：做生意 做企业 刘辩：胆小不得老板做 刘协：走动管天下第2堂课 张角：管理是一门宗教 张宝：广告语，穿越你的灵魂 张梁：专业化PK多元化 张鲁：和谐管理不是梦第3堂课 董卓：最差CEO的忏悔 吕布：从我的不义看企业的社会责任 袁绍：我的大败局 袁术：动什么别动潜规则 刘表：“机会：成功与失败的分水岭” 刘璋：引进品牌就是引狼入室 公孙瓒：我是“温水青蛙” 马腾：管理中的博弈论 韩遂：协同营销：1+1>2 张绣：“偷梁换柱”不上税第4堂课 曹操：青梅煮酒论“狗熊” 曹丕：“窝里斗”可以休矣 曹睿：管理就是沟通、沟通、再沟通 曹芳：“借尸还魂”的联想 曹髦：冲动是魔鬼 曹奂：忍耐是把双刃剑第5堂课 刘备：企业文化是鱼，企业战略是水 刘禅：我是扶得起的阿斗第6堂课 孙坚：感情用事的生命代价 孙策：我的创业心得 孙权：“交棒：领导人最重要的任务” 孙亮：兼听则明 孙休：敢于重用自己的冤家 孙皓：富过三代的败家子第7堂课 司马懿：“平衡管理：馅饼，还是陷阱？” 司马师：学厚黑，巧经商 司马昭：我的狼图腾 司马炎：从三国归晋谈企业并购第8堂课 诸葛亮：战略是一种孤独 诸葛瞻：少爷不如老爷 诸葛瑾：子不教，父之过 诸葛恪：“不战而屈人之兵”的现代商业启示 诸葛诞：成也诸葛，败也诸葛第9堂课 吴国太：我首先是领袖，然后才是女人 貂蝉：谨防商业中的美女公关 黄硕：娶妻就娶黄硕这样的人 蔡文姬：苦难造就财富 辛宪英：预测，跟着感觉走 祝融夫人：从我的名字谈企业的命名第10堂课 周瑜：有效决策是第一生产力 鲁肃：企业需要和事佬 吕蒙：基于知识管理的学习型组织是怎样炼成的 陆逊：后发制人定乾坤第11堂课 荀彧：捕食者的刀锋——供应链 荀攸：低调做人，高调做事 郭嘉：从“十胜十败论”看企业软实力 贾诩：逆向思维——企业家的试金石 程昱：“事件营销：有眼球的地方就有市场” 许攸：我在为谁工作 刘晔：别拿商业秘密不当回事 杨修：小聪明，大灾难第12堂课 徐庶：“人在曹营心在汉”的员工，请你走开 庞统：心态决定命运 法正：身体“反客为主”，力行“以逸待劳” 蒋琬：高管肚里能撑船 费谏：沉住气，成大器 董允：下属管理上司的“六要六不要” 简雍：简约管理不简单第13堂课 张昭：摆老资格的学问 顾雍：做刚柔相济的管理者 吕范：“正直：财务主管的首要”第14堂课 曹植：做企业就是做酒局 曹仁：“围师必阙”与适度竞争 曹洪：商人不能太抠门 夏侯渊：节奏决定成败 夏侯惇：后勤管理，外包为先第15堂课 典韦：色戒——请远离好色老板 许褚：左手鱼缸法则，右手印加效应 张辽：三个和尚有水吃 张郃：“关键在于执行”的谬论 徐晃：闭灯看家书——公私分明 于禁：从晚节不保谈企业的“59岁现象” 庞德：从“抬棺上阵”到优柔寡断看人性的弱点第16堂课 关羽：关公崇拜与关公文化 张飞：员工第一 赵云：我是“把信送给加西亚”的人 马超：从古罗马军事思想的运用谈现代西方管理思想的应用 黄忠：春天的后面不是秋，创业何必为年龄发愁？第17堂课 魏延：一个反骨引发的血案 姜维：“空降兵”的悲哀 马谡：“管理的本质：不在于知而在于行” 王平：可以平凡，不能平庸第18堂课 程普：副职与正职相处的艺术 黄盖：苦肉计不苦 甘宁：率先垂范与激励艺术 太史慈：“诚信：要践行，不要践踏” 丁奉：我的时间价值千万 周泰：忠诚胜于能力 陆抗：移花接木与嫁接营销第19堂课 邓艾：勇于冒险，更要善于避险 钟会：“声东击西”与股市欺诈 羊祜：守柔日强——我的柔性管理 杜预：谁动了我的绩效第20堂课 王允：连环计是折腾出来的 孔融：从“四岁让梨”谈员工行为文化 陶谦：我的五次成本核算 华佗：创新——一招鲜，吃遍天 陈登：我的另类连环计 陈宫：女怕嫁错老公，男怕跟错老板 司马徽：管理咨询公司和猎头公司的开创者是谁？

毕业典礼

章节摘录

插图：大家好，我是汉献帝刘协，字伯和。

我是汉灵帝的小儿子，原封陈留王，9岁时被董卓拥立为皇帝，40岁时告祭高祖帝庙，被迫禅位于魏王曹丕，封为山阳公，最后老死山阳，终年54岁。

《谥法》曰：“聪明睿智曰献”，说明我不是一个糊涂皇帝，这从上面刘辩所讲的“董卓马前叙乱”可以看出。

“协”是协助的意思，也就是做任何事，我都是配角，只起到协助别人成功的作用。

我是汉代的末代皇帝，我的一生如同我的名字，就是在被挟持和被利用中奉献了我的皇位，我先后被董卓、李傕、郭汜、曹操、曹丕挟持，充当“傀儡”的角色，最后失去了利用价值，被曹丕一脚踢开，失去了汉朝400多年的江山。

人生最大的悲哀不是得不到，而是对自己拥有的东西做不了主。

在几十年的皇帝生涯中，我几乎没有做过一天真正的皇帝。

在我漫长的一生中，我饱受了无尽的屈辱和辛酸。

那些屈辱和辛酸，我不想再提起。

今天我就谈谈比较得意的一件事吧。

我即位的第五年，从4月到7月一直没下雨，全国的谷价一斛暴涨到五十万钱。

很多人买不起谷粮，全国饿死的人不计其数。

在长安，甚至出现了人吃人的惨状。

心系百姓的我，便命令御史侯汶取出太仓中储存的米和豆子为饥民熬粥。

可奇怪的是，饿死的人还是不见少。

对这个问题，我想不通，总觉得是有官员从中作了手脚。

我派人取出米和豆子各五升，在自己面前熬粥，结果，煮出了两大盆。

依此类推，在全国肯定没有粥汤不足而饿死老百姓的道理。

于是，我断定侯汶贪赃枉法、监守自盗，侯汶此时只得承认犯了错误，最终我下令责打他五十大板，百姓闹饥荒的问题得以彻底改善。

由此，我想到了企业的走动式管理。

走动式管理最早是由管理学大师帕斯卡尔提出的。

德鲁克在《21世纪的管理挑战》一书中讲，在网络时代，任何一个管理人员都必须御驾亲征，必须到第一线去。

编辑推荐

《三国管理学院:20堂情景互动案例讨论课》：20堂互动讨论课108个三国情景案例，哈佛商学院体验不到的管理精华。

刘志：管理就是控制。

张梁：专业化PK多元化。

马腾：管理中的博弈论。

司马昭：我的狼图腾。

周瑜：有效决策是第一生产力。

孙权：交棒：领导人最重要的任务。

吴国太：我首先是领袖，然后才是女人。

吕布：从我的不义看企业的社会责任。

张宝：广告语，穿越你的灵魂。

袁绍：我的大败局。

孙策：我的创业心得。

诸葛亮：战略是一种孤独。

夏侯惇：后勤管理，外包为先。

吕蒙：基于知识管理的学习型组织是怎样炼成的。

董允：下属管理上司的“六要六不要”。

张昭：摆老资格的学问。

曹操：青梅煮酒论“狗熊”。

刘备：企业文化是鱼，企业战略是水。

司马懿：“平衡管理：馅饼，还是陷阱？”姜维：“空降兵”的悲哀。

羊祜：守柔日强——我的柔性管理。

孔融：从“四岁让梨”谈员工行为文化。

陶谦：我的五次成本核算。

杜预：谁动了我的绩效。

华佗：创新——一招鲜，吃遍天。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>