第一图书网, tushu007.com

<<组织行为学（中国版）>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学（中国版）>>

13位ISBN编号：9787509205976

10位ISBN编号：7509205972

出版时间：2010-1

出版时间：中国市场出版社

作者：里基·W.格里芬(Ricky W.Griffin),唐宁玉

页数：501

译者：刘伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

本书原著是一本优秀的教材，在过去20年中已从初版发展到今天的第8版。
承蒙中国市场出版社相邀，笔者在原著的基础上，根据以往十多年从事组织行为学研究和讲授组织行为学课程的体会，希望通过增加中国研究和案例来丰富组织行为学的理论体系和应用范围。

自上世纪80年代以来，组织行为学在国内受到越来越多的关注。
学术界和实践界越来越意识到组织中个体、群体、结构和文化等方面的问题对于组织有效性起到重要作用。
毋庸置疑，组织行为学中的诸多原理来自于西方。
从上世纪80年代杨锡山教授的《西方组织行为学》开始，我们的很多教材都

内容概要

本书所提到的组织既有大型的知名组织，也有小型的、不知名的组织，学生们可以由此理解理论在不同类型组织中的应用。
每章开头和结束时的案例的内容同本章的主题密切相关。
每一部分结束时的星巴克公司学习伴随案例适于进行较深入的班级讨论。
每章还包括了两个专栏，分别阐述五种不同的专栏主题（技术、变革、全球化、多元化和伦理）。
每章以本章概要和学习目标开始。
章末设有讨论题，激发学生间的互动练习，对本章概念进行更完整的研究。
章末的“组织行为学练习”帮助学生从课本学习过渡到现实世界的应用。
章末的案例也起

作者简介

里基·W.格里芬（Ricky W.Griffin），得克萨斯A&M大学商学院教授、执行院长、管理系主任，知名的管理学和组织行为学家，曾经担任《管理学报》主编、美国管理学会研究方法分会和组织行为学分会主席。
格里芬教授的代表作品还包括《管理学》第9版（列入读天下教材系列，已由中国市场出版社出版）。
格利高里·摩海德（Gregory Moorhead），亚利桑那州立大学商学院教授，专长于组织行为学研究。
在《管理学报》《管理学会评论》《组织行为学》等主要学术刊物上发表多篇论文。
摩海德教授的学术兴趣包括群体

书籍目录

中国版前言序言第1部分 组织行为学导论第1章 组织行为学概述1.1 什么是组织行为学?1.2 组织行为学与管理过程1.3 组织行为学与管理工作1.4 当代组织行为学1.5 组织行为学的背景理论第2章 变化中的组织环境2.1 全球化与企业经营2.2 多元化与企业经营2.3 技术与企业经营2.4 伦理与公司治理2.5 新型的雇佣关系第1部分学习伴随案例：星巴克的成功第2部分 组织中的个体过程第3章 个体行为的基础3.1 组织中的个体3.2 人格与组织3.3 组织中的

章节摘录

当代商业伦理的中心问题之一是商业关系、组织结构和财务系统（难以准确跟踪企业的财务状况）的快速变化。
公众——当前的和潜在的投资者——经常弄不清企业的竞争地位。
然而，利益相关者——员工、股东、消费者、工会、债权人和政府——有权获得公正的会计报告，以作出明智的个体决策或商业决策。
就连美国注册会计师协会（AICPA）也承认，跟踪当今日益加速变化的商业活动对会计专业传统的审计、财务报告和久经考验的专业伦理构成了挑战。
例如，安然公司的丑闻涉及多家企业利用多家下属企业间的快速财务交易，其中一些是国内交易，还有

编辑推荐

国际化视野和本地化关注　　读天下·教材系列　　20年持续改进，铸就世界级精品教材

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com