

<<简单轻松学商品流通企业会计>>

图书基本信息

书名：<<简单轻松学商品流通企业会计>>

13位ISBN编号：9787509204917

10位ISBN编号：7509204917

出版时间：2010-1

出版时间：中国市场

作者：黄毅勤 编

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<简单轻松学商品流通企业会计>>

内容概要

本书具有以下特点：一是内容新，行业特点突出。

本书依据财政部颁布的会计准则、准则指南、最新准则讲解等编写，体现了最新的会计准则体系的内容。

商品流通企业所从事的商品流转活动按其对社会再生产过程中的作用不同，可以分为批发商品流转活动和零售商品流转活动两大类。

由于商业流通企业的规模大小各异，经营方式多样，经营品种和经营特点各不相同，对会计核算提出不同的要求，因此为正确核算商品流转业务，正确计算企业的经营成果，正确反映库存商品进销存情况和库存商品的成本变动情况，企业可以根据各自经营的特点和经营管理的需要，采用不同的核算方法。

商品流通企业根据经营商品的特点，可分为金额核算法和数量金额核算法。

其金额可以按购进成本即进价金额核算，也可以按售价金额核算。

本书结合商品流通企业的特点，结合企业经营的特点与管理的要求，按照会计准则的规范方式，介绍商品流通企业会计核算的基本原理和各种方法。

二是示例充分，突出实务。

本书根据初学者对会计知识的认知程度，本着简单轻松学会商品流通企业会计知识的精神，在编写过程中，尽量把过于理论化的概念和原则规定简明化，通过例题讲解和说明会计核算的基本原理和方法。

对于批发和零售企业基本的业务内容，突出业务特点并用实务举例加以分析说明，对于不具有普遍性的业务，如发行债券筹资等，则适当加以简化。

三是版面生动，语言简练。

为了把专业的学习内容放在一个轻松的氛围中，本书在语言表达上尽量做到简明扼要、通俗易懂，在版式和内容设计上力图做到要点化、步骤化、图表化、功能化，克服专业图书的僵硬、枯燥。

每一章章后概括了牢记的要点，每一节总结出了简明扼要的主题词。

书内增加了大量标志醒目的“小知识”、“提醒您”、“相关链接”等提示框，设计了各种不同类型的图案和表格，将商品流通企业会计业务的内容和会计核算方法直观地展现在读者面前。

<<简单轻松学商品流通企业会计>>

书籍目录

前言第一章 总论 1.1 商品流通企业会计核算的特点 1.1.1 商品流通企业会计的职能 1.1.2 会计要素
1.1.3 会计计量 1.1.4 商品流通企业会计核算的特征 1.2 商品流通的环节 1.2.1 商品流通环节 1.2.2 商
品购销范围和交接方式第二章 货币资金 2.1 库存现金的核算 2.1.1 现金管理制度 2.1.2 库存现金的核
算 2.1.3 库存现金的清查 2.2 银行存款的核算 2.2.1 银行存款管理的有关规定 2.2.2 银行存款的内部
控制制度 2.2.3 银行存款的核算 2.2.4 银行存款的核对 2.2.5 银行转账结算方式 2.3 其他货币资金的
核算 2.3.1 其他货币资金的内容 2.3.2 其他货币资金的核算第三章 金融资产 3.1 交易性金融资产
3.1.1 交易性金融资产的内容 3.1.2 会计账户的设置 3.1.3 交易性金融资产取得的核算 3.1.4 交易性金
融资产的现金股利和利息 3.1.5 交易性金融资产的期末计量 3.1.6 交易性金融资产的处置 3.2 持有至
到期的投资 3.2.1 持有至到期投资的认定 3.2.2 持有至到期投资的会计处理 3.3 应收及预付款项 3.3.1
应收票据 3.3.2 应收账款 3.3.3 预付账款和其他应收款第四章 商品流通的数量进价金额核算 4.1 商品
购销的确认与计量 4.1.1 商品购进的确认与计量 4.1.2 商品销售收入的确认与计量 4.2 商品流转的核
算方法 4.2.1 进价核算法 4.2.2 售价核算法 4.3 数量进价金额核算法下的商品购进的核算 4.3.1 商品
购进核算的会计账户设置 4.3.2 商品购进的核算 4.4 数量进价金额核算法下的商品销售业务 4.4.1 商
品销售核算的会计账户设置 4.4.2 商品销售的核算第五章 商品流通的售价金额核算和进价金额
核算第六章 长期股权投资第七章 固定资产第八章 无形资产和其他资产第九章 流动负债第十章 非流动
负债第十一章 所有者权益第十二章 费用第十三章 利润的核算第十四章 商品流通企业财务报告

<<简单轻松学商品流通企业会计>>

章节摘录

第一章 总论 1.1 商品流通企业会计核算的特点 1.1.1 商品流通企业会计的职能 生产企业的产品最终要卖给消费者，这就需要一个类似中介机构的组织将生产领域所生产出的产品转移至消费领域，以便消费者购买使用，商品流通企业便应运而生。

商品流通企业是指在社会经济活动中，以从事商品购销为主营业务，自主经营、自负盈亏、独立核算的经济组织。

商品流通企业一般包括商业、粮食、物资供销、对外贸易、医药商业、石油商业、烟草商业、供销合作社、图书音像等企业。

商品流通企业一般没有生产过程的经济活动，其经济活动主要可以分为商品购进和商品销售两个基本环节。

在商品购进阶段，企业以货币资金从产品制造者手中购进商品，实现了商品所有权由生产者向经营者的转移；在商品销售阶段，商品流通企业将购进的商品转卖给社会各方面的消费者（单位或个人），收回货币资金，实现了商品所有权由经营者向消费者的转移。

商品流通企业取得的销售收入不仅能够抵补商品购销活动中垫支的全部支出。

补偿商品流通企业经营活动中发生的各种耗费，而且还能取得合理的经营利润。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>