

<<7种软实力>>

图书基本信息

书名：<<7种软实力>>

13位ISBN编号：9787509204696

10位ISBN编号：7509204690

出版时间：2008-9

出版时间：中国市场出版社

作者：（英）戴维森 著；（英）博登 摄；郭蓓 译

页数：196

译者：郭蓓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<7种软实力>>

内容概要

这是一些成功人士背后的故事..... 这是一些关于开赋与才智带来成功的故事..... 这是一些关于乐观、充满活力、满怀换负去抓住机遇“创造好运气”的故事..... 无论你是成功的还是准备成功的人，无论你是失败的还是不想再努力的人，本书定会让你得到启发！

<<7种软实力>>

作者简介

作者：(英国)戴维森 译者：郭蓓 摄影者：博登

<<7种软实力>>

书籍目录

伦敦，北阿克顿1.做生意要有天赋2.做生意要有韧性3.做生意要乐观4.做生意要有活力5.做生意要自律6.做生意要有才智7.做生意要有抱负好运气他们现在在哪儿？

<<7种软实力>>

章节摘录

<<7种软实力>>

编辑推荐

《7种软实力:做生意到底靠什么》由中国市场出版社出版。
除了“硬实力”之外，公司的“软实力”也是成功的重要因素。

<<7种软实力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>