

<<优秀>>

图书基本信息

书名：<<优秀>>

13位ISBN编号：9787509203842

10位ISBN编号：7509203848

出版时间：2008-7

出版时间：中国市场出版社

作者：理查德·哈蒙德

页数：201

字数：157000

译者：熊晓雯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

我们正在步入零售业的新时代。

在这个时代，那些曾经在商店里战斗在第一线的商人们，现在都退居二线成为管理人。

这对你来说是个好消息。

无论你现在是公司的仓储部经理、新助手还是一名有经验的区域经理，什么都不能阻止你在事业的大潮中奋勇向前，也没有什么能够阻止你对你的公司进行管理。

如果你充满激情、精力旺盛，如果你喜欢别人，认为给顾客带去愉悦很有价值，那么你的确有机会取得成功。

如果你已经拥有一家商店，那么就没有什么能够阻止你成为这个行业的大玩家和大赢家，什么都不能妨碍你在继第一家成功的商店之后再创办更多的商店。

实际上，你所需要的一切手段在本书中都可找到。

为了使本书通俗易懂，作者从一名商店经理的角度写了这本《优秀：开家好店给你学》，任何从事零售业的人都可以从本书的阅读中获益。

<<优秀>>

### 内容概要

本书的要旨就是帮助你赚更多的钱，打赢更多的销售战役，帮助你和你的团队从几十万、几百万家小公司中脱颖而出。

<<优秀>>

作者简介

作者：(英国)理查德·哈蒙德 译者：熊晓雯

<<优秀>>

书籍目录

A 怎么样做到开家好店 B 哪些零售商是榜样 C 你该做些什么 1 滚雪球与观察商店 2 毫不掩饰的热情令我们变得优秀 3 脱颖而出 D 员工该做些什么 4 如何建立优秀的商店文化 5 如何让人们行动起来 6 我们所需要的就是每次再做好一点 E 怎样多争取顾客再次光顾 7 怎样挣更多的钱 8 竞争优势从何而来 9 不促销毋宁死 10 为真正的顾客而销售 F 开家真正的好店使你财源滚滚 11 店面环境 G 最后的细节

## 章节摘录

插图:A 怎么样做到开家好店为什么简单最好?

本书的要旨就是帮助你赚更多的钱, 打赢更多的销售战役, 帮助你和你的团队从几十万、几百万家商店中脱颖而出。

我将对你谈及的内容以前就有人实践过, 对此我毫不隐瞒。

你已经知道其中的许多方法, 并且很容易就能理解书中所有的方法。

这本书的新颖之处在于: 第一, 以前从未有人把那么多简单易行的方法归纳在一本易于使用的书中:

第二, 某些运用这些简单方法的手段和切入点绝对新颖。

这两点使你有机会在你的市场和零售生涯中抢占先机。

零售店里的明星好的连锁店经理或店主可以对一个零售店的成功施加巨大的影响, 这种影响力远远超过一个有雄心壮志的市场营销部主管和精明的财务部主管。

而有一个能干的经理掌舵。

一个杰出的销售团队、助理和管理人员同样也会直接影响零售店的成功。

本书的观点很容易理解, 销售团队成员可以利用这些方法达到某些特殊的目标, 提高销售业绩。

你读这本书的目的可能是为了赚得更多的利润、维护你的自尊心、加快零售事业的发展或者是为了使银行高兴。

而我的目的则是使一项艰苦的工作变得轻松点儿。

书中谈到的点子、策略和技巧是从世界零售业精英们的经验中总结出来的精华。

我和英国、美国的精英们在一起探讨过, 也从日本、西班牙、法国和德国的最佳零售店中学到了许多东西。

<<优秀>>

编辑推荐

《开家好店给你学:优秀》由中国市场出版社出版。

<<优秀>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>