第一图书网, tushu007.com

<<局3>>

图书基本信息

书名：<<局3>>

13位ISBN编号：9787509203811

10位ISBN编号：7509203813

出版时间：2008-7

出版时间：安杰拉·哈顿、李骁、伍乐平、 王丽娜 中国市场出版社 (2008-07出版)

作者：安杰拉·哈顿

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在《局3：营销计划怎样才能成功》中，作者试图提供一份易于遵循的计划程序指南。
这种分步骤的方式为制订出一份面向顾客的业务和营销综合计划提供了蓝本。
管理工具令人惊讶地灵活。
适用于各种形势和情况。
就如其他任何技能一样，有了这些工具的帮助，你的能力和自信可以通过实践得到提高。
计划制订框架提供了一种方法论，为程序建立了逻辑结构，通过它，你可以确立个人的风格和时间表，以满足自身及企业的需要。
有许多理论书籍对各种各样的管理工具及其价值的深入分析进行了更为详细的介绍。
《局3：营销计划怎样才能成功》试图给出一份作者本人所用方法的务实的概要，这些方法是我在解决咨询中遇到的新挑战，或在进行学术案例研究时所使用过的。
通过这个框架。
你可以采纳、修订及开发出你自己的工具和方法。
希望这种简便易行的方法让你对顾客导向型计划有一个总的认识和了解。
那些从计划中获益的管理者们会发现，他们更经常处于控制地位，很少有事件会让他们吃惊，更不需要充当消防队员灭火。
员工知道正在发生什么以及将要发生什么，会积极地采取更好的手段来预见和阻止问题的产生。
最终的结果就是你的资源得到有效的利用、生产出受到顾客好评的产品和获得股东所期待的利益。
一份以少赚多的处方。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

书籍目录

序：营销计划怎样才能成功1　以少赚多2　解开计划之谜3　为制订者提供信息4　测量市场业绩5　确保对外聚焦6　何去何从7　企业策略的实施　8　为7P制订计划9　有效沟通10　实施和控制

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《局3:营销计划怎样才能成功》由中国市场出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com