第一图书网, tushu007.com

<<管理一定要懂财务>>

图书基本信息

书名：<<管理一定要懂财务>>

13位ISBN编号：9787509202951

10位ISBN编号：7509202957

出版时间：2008-1

出版时间：中国市场出版社

作者：罗伯特·辛纳蒙

页数：246

译者：林珏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

管理一定要懂财务　　也许你希望加强对自己企业财务业绩的管理力度：也许你希望改善企业 的财务业绩，却苦于自己对财务知识了解甚少，不知道该从何处着手；也许 你只是想知道企业的财务现状如何。
总之不论属于哪种情况，你发现你和会 计师之间的讨论好像总是显得有些云里雾里…… 你有没有遇到过一个不知道怎样阅读资产负债表的高级经理？
这样的人 比你想象的要多得多，而且更可怕的是。
他们经常还掌管着企业财务业绩的 管理大权！
他们总是说：没事，这种事情会计师们会帮我搞定的。
当然，这些人还属于实话实说的一族。
还有更多的人明明不懂，却装出 一副精通此道的样子，然后在自己的职业生涯中花费成百甚至上千个小时去 想方设法避开这个问题。
不过话说回来，坦承事实总不会太晚的。
不管是把这些事情留给会计师，还是请他们帮助你理解，这其中根本的 问题都在于，会计师会用他们自己的方式来解释问题，而这只会让你更加迷 惑不解……到这个时候你甚至还不能确定他们到底弄明白了你的那些问题没 有！
本书的目标不是将你培训成一个会计师，更不用说是财务专家了。
本书 的目标只是确保你可以理解财务管理的基本原则和足够的具体知识，从而使 你能对现实情况作出自己的分析和判断，并能和那些会计师们——他们仍然 是你的财务专家——进行更有成效的交谈和沟通。
本书将会帮助你赢得他们 的信任和支持。
彼得 · 切维顿

内容概要

你阅读过多少本财务管理方面的书，就是为了弄清楚那些概念和语言？
　　不过，本书和那些书都不一样。
　　首先本书不是由会计师写的；其次本书以独特的商业模拟项目为基础，从新企业的创办讲起，在企业成长的各个不同阶段，它都为你提供了一个迅速而有效的管理工作清单。
在这个清单中，介绍了所有关键的财务原则、模型和程序。

书籍目录

总经理的财务管理清单为什么需要了解更多的财务知识　学习　两种语言的故事清单1　财务循环　公司的成立　动态资产负债表　创造价值　现金和利润　创立企业并开始经营——开张的第一个月　损益表　资产负债表　2月份财务循环　寻求银行贷款　编制报表清单2　报表与复式记财法　报表　复式记账法　纳税清单3　各个职能部门的作用是什么　销售部门　营销部门　生产部门　供应链管理部门　人力资源部门　IT部门、工程与维护部门　研发部门　财务部门清单4　财务计划——预算　预算　现金流预测　避免破产——如何获取现金清单5　测量经营绩效——财务比率　规模　损益表分析　痢疾负债表分析清单6　投资者如何看我们——股市比率　投资者希望看到什么样的报表　股票清单7　公司价值评估清单8　股东价值和经济利润清单9　隐性成本——折旧与摊销清单10　销售多少才能赢利清单11　项目评估清单12　我们的现金在哪里——对营运资本进行管理后续　接下来的工作是财务管理术语表

章节摘录

为什么需要了解更多的财务知识　　随便去问一些管理人员，为什么他们需要了解财务和会计知识，或者更 深入一点，为什么他们想要得到这些知识，答案可能会大大出乎你的意料。
他们第一个说的就是：“ 我只想知道他们（会计师）在说些什么。
"这个回答背后其实隐藏着对很多东西的困惑：从五花八门的专业术语（你能够搞清楚PBIT和EBIT之间的区别吗？
），到令人莫名其妙的惯例或原则（不错，有些确实是莫名其妙……）。
抱怨的声音越强烈，说明问题就越严重。
为了顾全面子，我们通常会说：他们不懂财务会计和管理会计的原理。
这 要求你能阅读资产负债表——你会吗？
还要求你能明白它和损益表的区别- -你能做到吗？
他们的这种回答，换一种更复杂的方式，可以表述为：“ 我想知道发生 在我身边的事情为什么会发生。
”我曾经听到一位市场主管说道：“ 财务人员就是在走廊里否决我的提议 的那帮人。
”我也曾经听到一位生产经理说道：“ 在讨论预算的时候，为什么总是 CFO获得胜利？
”当管理人员碰到会计师的时候，一般总是会有抗议这种“ 不公 ”的呼声。
当公司处境艰难、需要削减开支的时候，这种呼声就会更加强烈，达到一 个震耳欲聋的高潮。
不管是市场主管，还是生产经理，他们这些有时甚至略显刻薄的抱怨的 背后，都隐藏着一个更加深邃的愿望：他们真正需要的是挑战财务人员专断 决策的信心！
市场主管想知道，为什么她总是被告知开销太快、预算已经不敷使用。
更重要的是，事实真的如此吗？
销售主管想知道，为什么在客户实际上需要延长赊销期限，或者刚刚有 希望拿到大笔订单的时候，他却总是被告知要提醒客户遵守付款期限，甚至 提供折扣来鼓励客户提前付款？
运营主管被告知他囤积了太多的存货，但是一旦某项库存供应不足的时 候，销售人员又会大发脾气。
他们想知道，问题出在哪里？
哪些东西太多了 ？
采购人员总是被催逼着去向供应商要求更长的付款期限，然而，事实上 他自己更希望供应商能进行新产品开发，从而使公司得到一些更实际的利益。
那么到底谁是对的，采购人员还是会计师？
他们应该如何去讨论这两种方 法的优缺点？
如果你具备了与财务人员讨论上述问题的能力，不仅真相会豁然开朗，而且你也将真正进入到一个更高的层次——主动管理你自己的财务事宜。
如果你在经营自己的企业。
你就会（至少在刚开始的日子内）不停地问自 己下面这个问题：为什么当现金流表现良好的时候，我不担心、甚至不去管 它；而当现金流表现不佳的时候。
情况马上就会变得非常危急，必须迅速找 出对策？
然而在这个危急关头，你很难想出什么好的主意，只能百般设法去 削减成本。
你也知道削减成本只是权宜之计，迟早会带来更多的麻烦，那么为什么 不在一开始就去避免这种情形的发生呢？
其中的一个原因或许就是：在那个 时候，你正在忙于赚取丰厚的利润。
要知道，有无数的企业就是因为过分痴 迷于纸面利润，结果却落得一个关门大吉的下场——为什么呢？
想要了解更 多，你就应该认真地读下去……P1-4

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com