

<<现代市场研究>>

图书基本信息

书名：<<现代市场研究>>

13位ISBN编号：9787509202241

10位ISBN编号：7509202248

出版时间：2007-9

出版时间：中国市场出版社

作者：柳思维

页数：496

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代市场研究>>

内容概要

进入21世纪后，随着中国加入世界贸易组织，中国进出口贸易的发展速度加快，中国迅速跨入世界外贸大国的行列，在这种情况下，我十分关注中国出口贸易的战略转型，研究了从中国从外贸大国走向外贸强国的问题，2005年8月我撰文参加在韩国釜山大学主办的第四届东北亚区域经济管理论坛国际学术会议，并就中国从贸易大国向贸易强国转变的问题作主题发言，得到与会的国外专家的高度评价。

2006年7月底我又在中国世界经济学会投资与贸易专题研讨会上就“实施名牌带动贸易增长战略、实现贸易大国向贸易强国的跨越”作了主题发言，就实施名牌带动中国出口贸易增长的战略思想与战略对策进行了全面论述。

同时，在对中部崛起的研究中，我也十分注重名牌在区域经济中的作用，2005-2006年我主持了湖南省重大社科基金项目招标课题《湖南应对中部崛起的战略与对策研究》，专门设立“名牌带动省域经济增长战略”子课题，研究成果提交了省委省政府参考。

作为南昌大学国家研究基地中部崛起研究中心的兼职教授及学术委员，我也在多次学术会议上就名牌战略与中部崛起作了发言，并明确提出“名牌是中部崛起的杠杆”。

作者简介

柳思维（1947—）经济学家。
湖南汨罗市人，1947年2月出生。
1970年7月毕业于中国人民大学贸易经济专业本科，1982年初晋升讲师，1987年6月晋升副教授，1992年6月晋升教授，曾任湖南商学院贸易经济系主任工商管理系主任、科研处处长兼经济管理研究所所长，湖南省现代流通理论研究基地首席专家，湖南商学院省级重点学科企业管理学科建设首席教授、湖南省级重点专业市场营销专业带头人。
聘为湖南省“十五”计划及中长期规划专家咨询小组成员及有关上市公司的独立董事。
长期致力于市场、流通及经济方面研究。
先后在《光明日报》、《经济科学》、《经济学周报》、《经济学动态》、《商业经济研究》、《财贸经济》、《消费经济》、《经济问题探索》等数十家国家级、省级报刊公开发表论文230多篇，注重科研创新，他先后参与或主持了《社会主义初级阶段商业所有制结构研究》、《社会主义商品流通问题研究》、《中国消费模式研究》、《小康水平研究》、《环洞庭湖地带农村小城镇市场结构研究》等多项国家课题研究、主持了完成7项省级课题研究，参与7项省级课题研究（主要成员及子课题负责人）。
主编公开出版的著述、教材有18部，30多次获各种科研成果奖，其中连续两次获中国商业经济学会优秀科研成果奖二等奖，连续获第一至第六届湖南省哲学社会科学评奖优秀成果奖及二、三等奖。其中主编的《市场经济与现代营销丛书》获湖南省第三届优秀社科成果三等奖，专著《中国商品市场发育研究》获湖南省第四届优秀社科成果评奖三等奖（著作奖）、《加快农村城市化》系列论文入选湖南省第六届社科成果二等奖、两项成果入选湖南省首届优秀社会科学规划课题奖、参著（排二）的《商品流通论》1997年获原国内贸易部首届优秀教材一等奖，主编的《现代推销学》获原内贸部首届优秀教材三等奖。

<<现代市场研究>>

书籍目录

第一部分 市场基本理论研究1.完善的统一市场机制与企业行为的合理化2.关于市场化的几点思考3.论商品性消费及发展消费品市场4.国内统一市场若干问题的探讨5.略论市场机制与市场功能6.市场经济：中国经济改革的历史选择7.市场经济的高文化性及市场经济下文化消费的规律性特征8.科学理解市场经济形式第二部分 市场供求与市场运行研究1.关于以市场为导向调整经济结构的若干思路2.关于消费品有效供给几个问题的探讨3.关于市场疲软问题的透视4.启动市场的对策及应注意的问题5.我国新一轮消费品市场启而难动与再启动的多重思考6.国民经济成长新阶段的市场发展研究7.小康水平对市场体系的要求8.产业市场化：优化中国产业结构的基本路径第三部分 市场秩序研究1.论建立新的市场秩序2.论我国市场发育中的深层障碍3.体制转换时期假冒伪劣商品泛滥深层原因的探讨4.切实整治市场秩序5.制假售假泛滥与重构市场诚信的思考6.重视农村消费者教育与健全农村市场秩序的思考7.重视整治农村市场秩序切实维护农村消费者权益第四部分 农村市场研究1.浅谈集镇商业在农村市场中的横向联系功能2.关于中国农村集镇特点研究3.论发展农村小城镇与加快中国城市化的若干问题4.进一步破除城乡分割体制加快农村城市化的探讨5.城乡市场发展失调的制度原因及主要危害分析.....第五部分 国内市场与国际市场对接研究

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>