

<<精英团队>>

图书基本信息

书名：<<精英团队>>

13位ISBN编号：9787509202173

10位ISBN编号：7509202175

出版时间：2007-9

出版时间：中国物价出版社

作者：安迪·博因顿

页数：280

字数：190000

译者：杨颖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精英团队>>

内容概要

本书展示了许多精英团队的经历。

第1章是总结我们的研究成果，第2章到第8章每章讲述一个精英团队的故事。

这几章随便先读哪章都行，没有顺序要求。

不过我们建议你在阅读第1章前先读读第2章到第8章中任何一章。

第9章讲的是当你没有精英团队但又想取得重大成功时，你应该怎么办。

在这章中将介绍我们借鉴IDEO公司的精英团队管理程序创造出的一套“深潜”程序。

每一章后面会有一段总结和学习回顾。

因此，我们没有单独设立一个总结全书的章节。

<<精英团队>>

作者简介

安迪·博因顿（Andy Boynton）和比尔·费希尔（Bill Fischer）在北美、欧洲和亚洲成功指导过数百个团队，涉及的领域相当广泛，从推出新产品到改变公司文化，从传媒公司到政府部门，再到新兴科技行业。

这笔宝贵的财富让他们看清了承诺和行动之间的差别。

本书结合他们

<<精英团队>>

书籍目录

1 让人才释放最大能量2 拓展顾客，拓展自身3 身临险境的团队需要什么4 促进团队内环境的变化5 懂得越多，行得越快6 每周一部喜剧7 信任你的队员8 困境中的坚强团队9 提升你的团队

<<精英团队>>

章节摘录

插图

<<精英团队>>

编辑推荐

团队精神，是企业文化的核心；凝聚一种力量，提供一种精神，共同完成一个使命。

国内首次独家隆重推介精英团队成功管理理念卓越非凡的团队，才华横溢的精英，独具创意的领袖，不同寻常的经历，梦想与现实的交融，一演一次又一次震撼人心的传奇……精英团队7原则1、培养团队文化，确立团队目标，领导团队行动。

- 2、不断吸引最优秀的人才。
- 3、拓展顾客，拓展团队，实现宏伟目标。
- 4、重现团队协作。
- 5、培育内部人才市场，为创立精英团队提供有利条件。
- 6、在团队外面寻找新创意，不断提供给团队。
- 7、协调空间、程序和时间，鼓励团队成员贡献创意。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>