

<<美容讲师教程>>

图书基本信息

书名：<<美容讲师教程>>

13位ISBN编号：9787509140925

10位ISBN编号：7509140927

出版时间：2010-10

出版时间：人民军医出版社

作者：张春彦 编

页数：189

字数：297000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美容讲师教程>>

内容概要

我国的美容行业经过十几年的飞速发展，行业结构已经从单一型走向多元化，分化为“产品型”“服务型”及“产品服务型”三大行业类型，美容经济已成为中国产业化经济中的一大亮点。

2003年我国人均GDP就已经突破了1000美元，国民消费结构的升级引发了国民消费的转型，从而使美容行业进入了一个新的快速增长期。

美容行业的教育培训是一项系统工程，当行业发展到一定阶段时，需要有一大批经过专业训练的美容讲师引领此行业的发展。

美容讲师是我国的美容行业发展到一定阶段对美容教育培训的特定需求。

美容行业的特殊性决定了美容讲师既是行业的教育者，也是美容企业的管理者，同时还肩负着企业的营销、策划以及实施等任务，是美容行业一门新兴的职业。

《美容讲师教程》是从美容行业讲师的实际工作岗位的需求出发而编写的培训教材，该教材总结了北京中国驻颜美容学院专家们多年的教学培训和实践经验。

本书以教育理论为基础，立足行业发展现状与工作实践，结合国内外的优质培训学习资源，专为从事本行业的美容讲师培训量身定制。

在坚持“按需施教、讲求实效”的基础上，教材突出内容新、多元化与实用性，加强了职业道德与专业知识技能的学习和提升。

本教材通过大量的案例、练习、问卷、角色扮演、自测能力等形式对美容专业讲师的工作进行深入浅出的分析，培养行业专业的美容讲师，解决美容讲师在工作中出现的困惑，使之明白作为美容讲师应该做什么?如何去做?怎样才能做得最好?希望本教材能为促进我国美容教学尽微薄之力，同时为美容行业专业人才提供有用的参考和教学培训资料。

《美容讲师教程》是国内首部培训专业美容讲师的教材，一定还存在不少缺陷，恳请各位读者多提宝贵意见。

美容讲师的教育培训涉及的方面还有很多，本书仅包括其中的一部分内容，只能尽可能地为读者提供一些思路和启发，希望在您成功的道路上能助一臂之力。

<<美容讲师教程>>

书籍目录

第一篇 美容讲师的素养 第1章 美容讲师的素养 第一节 概述 第二节 美容讲师的素养与要求 第三节 美容讲师成功的条件第二篇 美容教育与美容心理 第2章 美容教育 第一节 中国美容教育的现状 第二节 美容教育意义与教学的基本原则 第三节 美容专业教学计划 第3章 美容心理 第一节 心理学概述 第二节 心理活动的脑神经生理机制 第三节 美容心理需求 第三篇 美容企业员工培训 第4章 美容企业培训管理 第一节 美容企业员工培训和发展概述 第二节 美容企业员工培训要点分析 第三节 美容企业员工培训系统的建立 第四节 美容企业员工培训评估 第五节 美容企业员工培训技巧 第5章 美容培训方法 第一节 美容培训中的学习方式 第二节 美容培训方法第四篇 美容讲师必备的知识和技能 第6章 美容讲师美容专业知识 第一节 皮肤医学美容相关的解剖生理 第二节 损美性皮肤的成因与护理 第三节 美体知识 第7章 美容讲师的教育研究能力 第一节 教学板书的设计原则和方法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>