

<<终极营销>>

图书基本信息

书名：<<终极营销>>

13位ISBN编号：9787509008027

10位ISBN编号：7509008026

出版时间：2013-11-5

出版时间：北京当代世界出版社

作者：（美）丹·S.肯尼迪

译者：桂小黎 朱玉彬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<终极营销>>

内容概要

<<终极营销>>

作者简介

<<终极营销>>

书籍目录

- 终极营销的第一个成功要素：
正确的信息 //001
- 终极营销的第二个成功要素：
展示 //025
- 终极营销的第三个成功要素：
目标市场 //041
- 终极营销的第四个成功要素：
证据 //059
- 终极营销的第五个成功要素：
顾客的感受 //081
- 终极营销的第六个成功要素：
风潮 //091
- 终极营销的第七个成功要素：
行动 //113
- 终极营销的第八个成功要素：
财产价值 //129
- 终极营销的第九个成功要素：
客户增殖 //147
- 终极营销的第十个成功要素：
制造短时期的营销高峰 //153
- 终极营销的第十一个成功要素：
利用营销技巧和在线媒体/网络营销获利 //167
- 附赠章节 //195
- 附赠章节之一
让一项普通的业务变得独特 //197
- 附赠章节之二
产品优质化的力量 //207
- 附录A
终极营销的大忌 //215
- 附录B
终极营销的秘技 //216

<<终极营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>