

<<无产者如何成为有产者-26岁必读>>

图书基本信息

书名：<<无产者如何成为有产者-26岁必读书>>

13位ISBN编号：9787509002544

10位ISBN编号：7509002540

出版时间：2007-11

出版时间：当代世界出版社

作者：常峰瑞

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<无产者如何成为有产者-26岁必读>>

### 前言

有的人生下来就有钱，因为他有一个好爸爸；多数人则靠自己奋斗，成为第一代有钱人。

如果你不是生在富贵之家，大概有四个途径来争取成功：1.成为政府官员，最好在司局级以上。

2.成为大公司的高层主管，通常其薪金也非常丰厚，而且还在不断增加。

3.成为社会名流，或者卓越优秀的专业人才，比如影视明星、科学家、作家、著名医生、著名律师、著名工程师等。

4.自己做老板（企业主）。

前三条道路最体面、最荣光、最吸引人，但机会少，难度大，普通人可以梦想，却难以实现。

第一条路，自古就有，公务员，不妨戏称为为政府打工，优点显而易见，工作稳定，收入相对殷实；政府主管比起企业主管来，还有更多的社会优势。

因此这是一条值得为之奋斗的人生道路。

考公务员逐渐成为必由之路。

要成为高层领导人，更需要付出相当努力与超人智慧。

第二条路，中国的大企业大公司越来越多，有原来的国企，有外资企业，民营企业也发展起来了。其高层主管的薪金颇让人心动，不管年薪50万元，还是500万元，足以成为有产者。

## <<无产者如何成为有产者-26岁必读>>

### 内容概要

人在22岁时了解一点人生道路和人生规划，对将来的人生方向有帮助。

社会现实是一个金字塔，顶尖上只有少数人可以建立。

“只有想不到的，没有做不到的”，这话固然鼓舞人心，却不能对所有人管用，因为人的能力可以被提升，却始终有高下之别。

因此，如果22岁时读本书，你未必要选择本书中所讲的人生道路，却可以作为人生的一种备选方案。

毕竟22岁还很年轻。

不过，到了26岁，就必须对我们的人生有所考虑和选择了。

而27岁~35岁之间，对人生竟有绝对性的影响。

大器晚成始终是少数。

因此，26岁前后，是人生道路的第一个分界线。

你的决定不再由父母和家长决定，而完全靠自己做主。

<<无产者如何成为有产者-26岁必读>>

书籍目录

前言一 人生成功的四个途经  
前言二 财富成功可以学得吗  
第一章 财富第一方式 从精通的或熟知的业务开始  
第二章 财富第二方式 通过市场调查发现财富机会  
第三章 财富第三、第四方式 亲友的直接影响与意外地获得一个大机会  
第四章 成功素质排行榜 哪些因素会对财富成功产生重大影响  
第五章 成功的关键 财富企图心  
第六章 胆量与财富之间的关系  
第七章 在机关和大企业好，还是自己干好  
关于财富成功的几个问题  
1.在机关和大企业好，还是自己干好？  
2.大学生如何创业？  
3.必须走白手创业之路吗？  
4.创业构想为什么越简单越好？  
5.最后问自己一次，真的很想创业吗？  
6.做别人没有做过的生意，是不是更容易成功？  
7.有意识地培养自己的商业行动力  
8.重视成本控制  
9.如何把握质量与速度的关系？  
10.一定要先注册公司吗？  
11.谨慎初战，先求不败

## <<无产者如何成为有产者-26岁必读>>

### 章节摘录

插图：动作快，能填饱肚子就行。

办公区聚集的中心地带，租金昂贵，竞争者少，而需求旺盛，只要味道不是太差，生意一般都不错，午饭时间就那么一个来钟头，谁愿意跑远路去折腾？

当然味道比口岸更重要。

只要味道好，地点偏一点，也有人去，中国人实在是太多了，又贪吃。

味道好的含义包括了新口味新吃法。

“开店一定要有特色”，主要的就是味道。

当然，以上都跟顾客定位相关。

服务质量、价格、营销手段等，也以顾客定位为基础。

顾客定位在办公区，如果两家店出现竞争，好味道会吸引人，上菜快也会影响客流。

既然生意好，也会引来竞争者。

老太太的卖菜哲学可以借鉴，领先一点点，就能赚钱。

顾客定位模糊不清，创业风险就高。

利基点究竟是什么？

就是你凭什么去赚钱。

别人能赚钱，不代表你也能赚钱，你要找到你也能赚钱的理由。

凭你的缺心眼式的热情，无知者无畏式的勇气？

还是与众不同的产品（服务）？

或者是你独特的渠道，别人无法与你竞争？

从调查结果来看，那些成功的案例归属于下面两组情形。

1.需求旺盛，甚至是供不应求，整个市场处于上升阶段，买的多，卖的少，利润高，即使草率创业者，也能分得一杯羹——旺盛的需求和巨大的利润弥补了他们的错误。

2.市场饱和了，创业就显得艰难。

利润空间已经被激烈的竞争削平，赚钱明显少了，作为生手，一时半会还不能发现成功的关键。

失败者主要集中在这个群体。

<<无产者如何成为有产者-26岁必读>>

编辑推荐

《26岁必读书:无产者如何成为有产者》是由当代世界出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>