

<<10天读懂品牌管理>>

图书基本信息

书名：<<10天读懂品牌管理>>

13位ISBN编号：9787508840208

10位ISBN编号：7508840208

出版时间：2013-5

出版时间：科学出版社

译者：康瑞萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<10天读懂品牌管理>>

前言

我们的衣食住行都离不开品牌，它们深深地影响着我们的行为。

品牌这个词看似虽小，但是在我们的生活里扮演着十分重要的角色。

品牌关乎感受、信任、骄傲、喜悦、激动、安全感、爱，甚至欲望与贪婪。

我们会用品牌来展示自己并结识志同道合的人，品牌是一种表现个人喜好的方式，我们用它来获得某个团体或是小圈子的认可。

有史以来，人类就会使用烙印来标示自己的领土、区分自己的部落成员，这就是原始的品牌。

在如今快节奏的社会中，我们把品牌当做是作选择的捷径，品牌的信誉会引导我们作出选择。

比如，现在每个品牌汽车的基本条件都差不多：无故障运行、保修单、一定的安全等级。

我们把更多的钱花在了品牌的名声、汽车的造型和显示的地位上。

相信品牌的名字意味着你不用再纠结细节。

品牌为市场竞争带来了限制，品牌先把用户关进了先人为主的圈子，阻断了其他的选择。

但生活中总有一个品牌领导者能够给你带来意外的惊喜。

本书阐释了什么是品牌，为何需要品牌，品牌的价值和如何缔造一个品牌。

我们在书中使用了生活中的实例来分析，希望能助你缔造出属于自己的完美品牌!

<<10天读懂品牌管理>>

内容概要

《10天读懂品牌管理》由品牌管理专家潜心撰写的实用手册，将帮助你提升你的品牌。

品牌管理主要的方面就是品牌创意和品牌保护。

书中有对着对著名品牌的经典案例研究，通过故事给出具有实操性的建议。

书中贯穿的成功案例包括哈雷摩托、宜家、阿尔迪（德国最大的连锁超市）、乐高玩具、吉百丽、苹果音乐播放器，失败案例包括Woolworths（英国最大的连锁超市，2010年底倒闭），MFI（英国最大的家具制造和零售商），书中甚至通过分析苏珊大妈（英国达人秀的超级明星）的案例论及品牌行为习惯。

<<10天读懂品牌管理>>

作者简介

作者:(美)茱莉亚·希金斯等著;康瑞萍

<<10天读懂品牌管理>>

书籍目录

一分钟预览 五分钟预览 第1章 何为品牌 第2章 为何我需要品牌 第3章 经济萧条时期的品牌 第4章 品牌价值 第5章 品牌的重心 第8章 品牌文化 第7章 品牌策略 第8章 设计的重要性？
第9章 品牌识别 第10章 品牌体验——接触点 第11章 品牌先锋 第12章 品牌大使 第13章 品牌标准 第14章 品牌传递

<<10天读懂品牌管理>>

章节摘录

版权页：品牌的领导者 优秀的品牌需要有坚强意志的领袖来引领并鼓舞员工和消费者，他必须能说服消费者，必须能激励周围的人，必须能屈能伸。

当品牌陷入困境的时候，首先被审视的就是领导者，这样的考验要么可以摧毁品牌，要么能够成就品牌。

当品牌卷入一场纠纷的时候，领导者必须面对媒体来缓解消费者的焦虑情绪，他可能不得不作出艰难的抉择来挽救品牌免受长期损失。

品牌如国家，对于一个国家来说，标志性的领袖能够把握国民的情绪。

对于品牌来说道理是一样的，一个品牌需要果敢而有胆识的领导者，而不是畏首畏尾的匹夫，与品牌密切相关的一些领导者甚至可以成为品牌的象征。

构成世界需要各种各样的人，那么优秀的领袖应该是什么样的人呢？

优秀的领导者需要以下特质：热情 他们受热情所趋，热爱他们所做的一切。

他们充满热情地传递他们信任的品牌。

他们与志同道合的人一起相处。

他们传递着自己的热情，设身处地为顾客着想。

他们放眼大局，不在琐碎中迷失自己。

他们激励员工和消费者。

独特 他们做事精益求精。

他们敢为人先，敢于摆脱现状，敢于冲破陈规桎梏。

他们超乎我们的想象。

他们拥有梦想和愿望。

顾客 他们以顾客的美好体验为己任。

他们设身处地为顾客和员工着想。

他们重视顾客反馈的信息。

他们能感觉到别人对品牌的看法。

他们鼓励顾客和员工的互动。

交流 他们可以将品牌的故事娓娓道来。

他们与媒体打交道，掌握品牌在别人眼中的表现。

他们涉猎广博，可以从成功的领导者身上得到灵感。

他们可以同顾客和员工分享看法并能使他们信服。

他们能够通过好的回报吸引并留下好的员工。

他们会培养团队精神，关怀他人。

<<10天读懂品牌管理>>

编辑推荐

《10天读懂品牌管理》由科学出版社出版。

<<10天读懂品牌管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>