

<<核模式>>

图书基本信息

书名：<<核模式>>

13位ISBN编号：9787508834221

10位ISBN编号：7508834224

出版时间：2012-1

出版时间：龙门书局

作者：《经理人》杂志社

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<核模式>>

内容概要

金融危机以来，中国企业多元扩张失败，一元化扩张同样失败；中小企业未老先衰，大型企业遭遇官僚老化。

到底依靠什么实现可持续的企业扩张？

《经理人》杂志社经过大量的案例调研，提出了利用可裂变的“优势能力核”进行扩张的核模式，并因循不同的“优势能力核”提炼出不可复制的8大扩张范本：《核模式：企业永续扩张之路》。

企业为不断地进行有效裂变，必须培养和利用好自己独特的“优势能力核”。

无论是孵化企业帅才、传导创业精神，还是再造流程设计、追踪用户体验……都是围绕企业核心能力的前瞻性战略决策。

《核模式：企业永续扩张之路》重新解读了柳传志、任正非、马云等商界巨子的成功要义，构塑了美的、悦榕庄、雷士照明等新锐品牌的核心价值。

《核模式：企业永续扩张之路》通过众多经典的全球核模式案例，为中国CEO解读全新的发展模式。

在这个不论出身、只说成功的年代，凭借《核模式：企业永续扩张之路》这8大核模式范本，相信他们的成功，不仅可复制，更可被超越！

作者简介

《经理人》杂志以“影响中国管理实践”为使命，针对CEO及准CEO阶层的棘手问题，提供原创商业思想和实效解决方案。

BPA审计《经理人》发行量，居中国商业管理期刊之首。

2005~2006年《经理人》与哈佛商学院合作，出刊《哈佛管理实践》；2007年至今，与纽约时报集团合作出版《天下智库》。

2010年1月获“中国最具企业投放价值期刊”称号，2010年11月获“中国最具价值财经类期刊奖”。

《经理人》还拥有《公司金融》、经理人网、经理人手机报、EDM经理人电子刊、经理人数据库等成熟媒体。

<<核模式>>

书籍目录

优势能力核：企业裂变扩张的原点

中国掉队砖陕500强企业核动力衰减

中国进步最快500强企业的幸福基因

中小企业为何未老先误？

【案例分享】五谷道场创新表神的“裂变败局”

核模式1：基于帅才孵化系统的扩张

帅才孵化的两大模式关键

【案例分享】联想的《三式育才经》

【案例分享】通用CEO杰克·韦尔奇如何交接权杖？

【案例分享】ABB练就帅才水到渠成

核模式2：基于创业精神传导能力的扩张

在扩张中复制创业精神

【案例分享】创业教父马云的三大绝招

【案例分享】华为进化论：从土狼到狮子

核模式3：基于战略前瞻能力的投资扩张

投资扩张的5种前瞻力模式

【案例分享】凯雷改写政商关系的DNA

【案例分享】探路者，只为消费者信任

【案例分享】长虹：能力核培育的错误路径

核模式4：基于自运转型组织能力的扩张

“企业教父”退位之后

【案例分享】“无人驾驶”的万科

【案例分享】海尔的变革苦旅

核模式5：基于用户体验创造能力的扩张

用户体验帮助企业摆脱价格战

【案例分享】苹果：让精英制造体验！

【案例分享】悦榕集团让精英体验亚洲风情

.....

核模式6：基于工业精神传承能力的扩张

核模式7：基于动态竞争力塑造的扩张

核模式8：基于低风险创新的扩张

章节摘录

掉队最快第12名的上海纺织控股（集团）公司是行业性管理部门重组形成的集团，整合了上海纺织系统的名优品牌产品。

掉队最快第14名的宁波富邦控股集团有限公司也集合了当地系统内的主要企业，第27名的上海华谊（集团）公司也包括了上海化学工业系统的业务和企业。

2002～2010年的发展数据告诉我们，这种表面的行政性重组合并，可以使企业具有一个大的业务规模基础，但如果没有后续的集团化组织改造和管控能力的提高，其核心优势难以快速复带0至0扩张中。

病症三：衰老的能力核。

从榜单中，我们可以看出行业增长快慢对企业名次位置的影响，这对企业转型提出了更为严苛的考验：是否能尽早甩掉衰老的核心能力，重建符合新兴行业周期的能力核。

榜单上掉队最快第1名的北京住总集团有限责任公司、第4名的天津市建工集团（控股）有限公司、第34名的四川华西集团有限公司、第44名的广州市建筑集团有限公司、第46名的天津城建集团有限公司、第48名的北京城建集团有限责任公司，其核心优势均为区域性建筑施工。

对比房地产业，建筑施工行业毛利水平低、竞争激烈且长期占用资金，这些行业因素对于业内企业的长期成长造成了十分明显的制约。

.....

<<核模式>>

编辑推荐

众多经典的全球商业案例，为中国CEO解读全新的发展模式 欧洲管理大师雷德蒙德·马利克，著名经济学家李稻葵联袂推荐 核模式1：基于帅才孵化系统的扩张 核模式2：基于创业精神传导能力的扩张 核模式3：基于战略前瞻能力的投资扩张 核模式4：基于自运转型组织能力的扩张 核模式5：基于用户体验创造能力的扩张 核模式6：基于工业精神传承能力的扩张 核模式7：基于动态竞争力塑造的扩张 核模式8：基于低风险创新的扩张

<<核模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>