

图书基本信息

书名：<<发散思维大课堂:7年级数学(下)(人教版课标本)(最新修订) (平装)>>

13位ISBN编号：9787508800288

10位ISBN编号：7508800281

出版时间：2005年11月

出版时间：龙门书局

作者：源流

页数：302

字数：302000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

发散思维也叫求异思维,是一种多向思维方式。

形象地说,它就是从一个知识点出发,向知识网络空间发出的一束射线,它与两个或多个知识点之间形成联系,收到“一个信息输入、多个信息产出”的功效,体现出极强的多向性、变通性和创造性。运用到学习上,发散思维可以架起由已知未知的桥梁,创造出新的思路和解题方法,能提高悟性,变知识为智力,真正实现举一反三、触类旁通的思维效果。

本书有别于其他同类书籍的显著特点,是它充分发挥了教辅书“辅底拔尖”的功能。

教辅书之所以有存在的必要,就在于它具有“辅底拔尖”的功能。

所谓“底”,就是每门课程的核心知识,就是每个知识单元的基本知识点。

这个基本点是学生对知识理解与运用的基础,是立足之本。

所谓“拔尖”,就是对基本知识点的延伸、提高和润色。

教辅书要源于教材,又要高于教材,如果说“辅底”是教科书的基本功能,那么“拔尖”就是它的灵魂,是它生命力之所在。

基于对教辅书的这种认识,本书从高标准、新角度、大视野、广思路四方面来体现了针对性和创新性。

把发散思维引入学和练的全程,全书以发散思维导练为主体结构,是本书的又一特点。

在具体运用上,它分为两部分:发散思维分析从知识点、重点、难点出发,分析本知识单元的知识内容及相互关系,并运用发散思维的方法揭示思维规律,突出解题技巧,以达到融会贯通的目的。

发散思维应用精选典型例题,通过重点问题的多角度、多侧面、多层次的发散思维,培养学生概念辨析、综合概括、转化变换、思维迁移、逆向运用、实验设计、书写表达、多解多变等全方位的能力。

去粗取精、以质取胜,是本书的第三个显著特色。

新世纪的教育,在课程内容的编排上,要求“以质取胜”,教师的课堂讲解要求“少而精”,教辅书更应去粗取精、以质取胜,使学生在减轻负担的前提下学得更好,这也是本书追求的目标。

因此,本书设计栏目的原则是:帮助学生梳理知识结构,启发解题思路,点拨方法技巧,提供最新信息,提高应试能力。

本书为你打开奇妙无比的学习天地,愿你在这个精彩的世界里汲取养分,以期来日成功地叩开大学名校之门。

书籍目录

第五章 相交线与平行线 课标定位梳理 1 相交线 2 平行线 3 平行线的性质 4 平移 思维整合升华
第六章 平面直角坐标系 课标定位梳理 1 平面直角坐标系 2 坐标方法的简单应用 思维整合升华
第七章 三角形 课标定位梳理 1 与三角形有关的线段 与三角形有关的角 2 多边形及其内角和 课题学习 镶嵌
思维整合升华期中测试题
第八章 二元一次方程组 课标定位梳理 1 二元一次方程组 消元 2 再探实际问题与二元一次方程组 思维整合升华
第九章 不等式与不等式组 课标定位梳理 1 不等式 2 实际问题与一元一次不等式 3 一元一次不等式组 课题学习 利用不等关系分析比赛 思维整合升华
第十章 实数 课标定位梳理 1 平方根 立方根 2 实数 思维整合升华期末测试题 参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>