

<<小礼物大学问>>

图书基本信息

书名：<<小礼物大学问>>

13位ISBN编号：9787508742472

10位ISBN编号：7508742478

出版时间：2012-12

出版时间：潘鸿生 中国社会出版社 (2012-12出版)

作者：潘鸿生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<小礼物大学问>>

### 前言

中国自古就是礼仪之邦，传统上很注重礼尚往来。

“仁、义、礼、智、信”，其中“礼”是中国儒家思想最经典、最辉煌的一页。

它的影响极其深远，至今还备受推崇。

礼文化在中国根基深厚，“来而不往非礼也”。

小小的一个“礼”字，在生活中常常起着润物细无声的作用。

礼品是社交的纽带，出门在外，无论上班创业，都免不了人际交往，相互间赠送礼品，不仅可以联络感情，表达情谊，有时候还能起到事半功倍的效果。

我们反对铺张浪费或者别有用心“礼物”，但恰到好处的小礼品则是一种感情投资，是人们沟通、交流活动的润滑剂。

我们生活在一个讲“礼”的环境里，如果你不讲“礼”，简直就寸步难行，被人唾弃。

“以礼服人”、“礼多人不怪”，这是古老的中国格言，它在今天仍十分实用。

现代人重视社交，尤其是很多场合经常必须送礼。生日要送礼，生子要送礼，上大学要送礼，结婚要送礼；做大寿要送礼，人去世也要送礼；建房买房要送礼，搬家进房也要送礼；开业要送礼，建立关系要送礼，求人办事更要送礼；见面要有见面礼，离别也有送别礼；办事之前要有预备礼，办完事情要有答谢礼……这些礼节林林总总真是数不胜数。

因此，了解送礼礼仪对提升自我形象及促进人际关系有绝大的帮助。

送礼作为礼的一种形式，是人际交往中不可或缺的内容，承载着感情，寄托了祝福。

然而，并不是每个人都能真正地领会礼物的意义，自如地运用礼物表情达意，将礼物的作用充分发挥

。生活中，许多人由于不懂送礼的学问而将大量的时间、金钱和精力无效地浪费在这方面，更有不少人常常为送不送、送上门、送多少、怎么送等具体问题而伤透脑筋。

送礼看似是一个简单的事情，其实包含很深的学问。

本书以浅显易懂的文字，传授读者最实用的送礼知识。

通过阅读本书，相信送礼对你来说会成为一件信手拈来的事情，让你送出的礼物非同寻常，送出心想事成

的效果，使你成为一个送礼的高手！

## <<小礼物大学问>>

### 内容概要

送礼看似是一个简单的事情，其实包含很深的学问。

《小礼物大学问》(作者潘鸿生)以浅显易懂的文字，传授读者最实用的送礼知识。

通过阅读《小礼物大学问》，相信送礼对你来说会成为一件信手拈来的事情，让你送出的礼物非同寻常，送出心想事成的效果，使你成为一个送礼的高手！

<<小礼物大学问>>

作者简介

畅销书作家。

## &lt;&lt;小礼物大学问&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 有“礼”走遍天下——小礼物解决大问题送礼那点事儿送礼让彼此的交往更顺畅用礼物增强自身形象送礼让你心想事成求人办事须重“礼”节送礼是一门大学问用礼物来编织人脉关系送礼是维系情感的有效方式第二章 有“礼”更要有节——掌握一定的送礼原则人靠衣装，礼靠“包装”一定要尊重受礼者送礼时要选择恰当的语言送礼间隔要适宜选择轻重适当的礼品送礼要考虑场合把握好送礼的时机得体地接受及回赠礼品拒绝收礼的方法第三章 “礼”到万事成——送礼要打一场心理战投其所好，送礼送到心坎儿上有新意的礼品，让人过目不忘让赠送的礼物具有意义送礼贵在雪中送炭千里送鹅毛，礼轻情意重送礼的六种攻心术找对借口，送对礼平时多烧香，遇到急时有人帮送对方合适的礼物第四章 职场有“礼”——职场送礼的潜规则职场有礼人缘好同事之间送礼拿捏好分寸新人初涉职场要有礼上司也要给下属“送礼”出差或游玩回来备一份薄礼给上司送礼要慎重恭贺同事的升职礼送给女同事的礼物第五章 无“礼”不成商——送礼为你打开商业之门商务送礼为你带来事业的成功给客户送礼有讲究抓住客户心理，投其所好给客户送礼的技巧用礼物打开客户的钱袋制造有人情味的小礼物“曲线救国”的送礼方式感情投资能够紧紧抓住顾客的心第六章 爱要有“礼”才完美——打动爱人的送礼经济学以花为媒：送花表达爱意让爱与众不同，送礼要动点小心思浪漫、神秘才是最好的礼物用礼物表达你的爱意十二星座情人送礼秘籍用爱的礼物来调剂生活向暗恋的人表达心意的礼物小礼物令恋人们冰释前嫌送礼时要营造一个浪漫的氛围第七章 节日有“礼”——节日礼物的馈赠艺术新年要有新气象——元旦送礼送礼送出好彩头——春节送礼浪漫我和你——情人节送礼妇女们专属的节日——三八妇女节送礼民俗节日——端午节送礼母爱如水，无私伟大——母亲节送礼关爱孩子的健康成长——儿童节送礼父爱如山，大爱无言——父亲节送礼月到中秋分外圆——中秋节送礼老师，您辛苦了——教师节送礼礼在老人节——重阳节送礼圣诞老人来了——圣诞节送礼第八章 师出有名——不同场合的送礼艺术开张庆典新婚燕尔婴儿诞生登门拜访正式宴会生日聚会结婚纪念探病慰问乔迁之喜答谢道歉送行离别久别重逢家庭聚会丧事殡葬涉外交往

## &lt;&lt;小礼物大学问&gt;&gt;

## 章节摘录

中国是人类文明的发源地之一，闻名世界的礼仪之邦。

几千年来，中国人由于受周公之礼、孔孟之道的影响，一向崇尚礼尚往来。

《礼记·曲礼上》说：“礼尚往来，往而不来，非礼也，来而不往，亦非礼也。”

这正是中国人对礼的认识的真实写照。

送礼作为一种特殊的社会现象，有着非常悠久的历史。

人们相互馈赠礼品，是人类社会生活中不可缺少的交际内容。

馈赠，是与其他一系列礼仪活动一同产生和发展起来的。

我们知道，礼起源于远古时期的祭祀活动。

在祭祀时，人们除了用规范的动作、虔诚的态度向神表示崇奉和敬畏外，还将自己最有价值、最能体现对神敬意的物品(即牺牲)奉献于神灵。

也许从那时起，在礼品的含义中，就开始有了物质的成分和表现了。

即礼可以以物的形式出现。

关于礼物这个概念，还有人说它最初来源于古代战争中由于部落兼并而产生的“纳贡”，也就是被征服者定期向征服者送去食物、奴隶等，以表示对被征服的服从和乞求征服者的庇护。

史书中曾有因礼物送得不及时或不周到而引发战争的记载。

如春秋时期，因楚国没有按时向周天子送一车茅草，而引发了中原各国联盟大举伐楚的战争。

还有人认为，最初的礼就是一种商业性质的物品的有来有往，原始的“礼尚往来”，实质上就是以礼品的赠送与酬报的方式进行的产品交换。

从礼品的各种形式的起源中我们可以看出，礼品一般是以物的形式表现出来的，它的范围很大。

在古代，礼品可以是钱币类的金银等，《春秋》、《史记》等史书和古籍中，常有天子赐予诸侯或功臣以“千金”、“万金”之记载，也可以是工具、武器等专门器械，“宝剑赠英雄”更是我国的千古佳话；还可以是马等特殊作用或特殊意义的动物，《三国演义》中关羽坐下的“赤兔马”、刘备骑乘的“的卢”，分别是曹操、刘表所赠。

至于衣物、珠宝食物及田宅等更是平常的了。

最特殊的是古代，人也被作为礼品赠来送去，世界各地无不如此。

中国古代第一美人西施就是被范蠡当做礼品献与吴王夫差，貂蝉也是王允用“连环计”献给董卓的礼品。

奴隶社会时期的任何国家，如古希腊的斯巴达，奴隶主之间互相赠送奴隶更是极为正常的事。

人类社会经过几千年的发展。

进入近代社会以后，随着人们认识的不断提高，“送礼”这一独特的社会现象得到了进一步的发展，逐渐摒弃了一些违反行为道德和个人意志的不健康概念，成为一种特殊的社会意识形态，有其特有的内涵，有其诸多的表现方法。

关于送礼的习俗，我国古代流传着这样一个故事：相传，孙膑18岁离开家乡到千里之外的云蒙山拜鬼谷子为师学习兵法。

一去12年，既没回家，也没给家写封信。

有一年的五月初五，孙膑猛然想道：“今天是老母80岁生日，乌鸦18日反哺母娘，羊羔吃奶跪乳，禽兽还知恩达礼，我却有12年没报母亲的养育之恩。”

于是向师傅请假回家看望母亲。

鬼谷子摘下一个桃送给孙膑说：“这桃我是不轻易送人的，你在外学艺未能报效母恩，我送给你一个带回去给令堂上寿。”

孙膑谢别师傅就急忙上路了。

这天，孙膑的家里正大摆酒宴为老母亲庆寿，孙膑回来了。

他从怀里捧出师傅送的桃对母亲说：“今日告假回来，师傅送我一个桃孝敬母亲。”

老母亲接过桃吃了一口说：“这桃比冰糖蜂蜜还甜。”

桃还没吃完，母亲的客颜就变了，以前雪白的头发变成了如墨的青丝，昏老的双眼变得明亮了，掉

## &lt;&lt;小礼物大学问&gt;&gt;

了的牙又长了出来，脸上的皱纹也不见了，走路也不用拐杖了。

全家人都非常高兴。

人们听说孙膑的母亲吃了桃变年轻了。

也想让自己的父母长寿健康，便都效仿孙膑，在父母生日的时候送鲜桃祝寿。

但是鲜桃的季节性强，于是人们在没有鲜桃的季节时，用面粉做成寿桃给父母拜寿。

所以送寿桃的故事就是因为这样而出名的，也由此引出送礼的概念。

发展为送礼的习俗。

送礼，是从古到今留下来的习惯，其中包含着很丰厚的情意。

送礼作为一种社会风俗，实际上体现着道德的准则，标志着人情的温暖。

著名的西班牙礼仪专家伊丽莎白就说过：“礼品是人际交往的通行证。

”不管我们承认与否，礼品对双方都有意义，它在我们的生活中扮演着重要角色。

我们对礼品的渴求也就是对赞同、慈爱、理解和爱情等的渴求。

我们赠送与接受礼品的行为牵涉到生活的许多方面。

通过礼品我们可以激励他人、教育他人，可以取得控制、获得补偿，可以显示知识和修养、表达友善和爱心，也可以扩大个人的影响。

送礼不是为了满足对方的欲望或对自我的夸张，礼品本身没有意义，而是为了表示你的情感和某种特定关系的存在。

人们常说礼尚往来，不管是亲戚间的走动也好，还是生活中互惠互利的帮忙也好，很少有单方面的行为。

其实，礼物不仅是一个表意的容器，它还像一个标志物记录着人际交往。

只有送礼，而没有还礼，那么，这样的交往就被认为是失去了规矩。

有了“一来”，还要“二去”。

我们从礼物的流动中可以看到生人变熟，熟人更熟，社会关系像一张大网逐渐被织就的过程，其实，礼物的流动是为了更重要的一个东西。

这一点古人早有认识。

《诗经·卫风·木瓜》中就有这样的诗：投我以木瓜，报之以琼琚。

匪报也，永以为好也。

投我以木桃，报之以琼瑶。

匪报也，永以为好也。

投我以木李，报之以琼玖。

匪报也，永以为好也。

“礼”作为一种社会行为的规范，倡导了人与人之间的交往，而以礼的方式来交往，便会增进人情，增进社会的凝聚。

送礼是普遍存在的社会现象，它存在于人类社会的各个时期、各个地区。

一件理想的礼品对赠送者和接受者来说，都能表达出某种特殊的愿望，传递出某种特殊的信息。

P3-5

## <<小礼物大学问>>

### 编辑推荐

中国自古就是礼仪之邦，传统上很注重礼尚往来。

“仁、义、礼、智、信”，其中“礼”是中国儒家思想最经典、最辉煌的一页。

它的影响极其深远，至今还备受推崇。

送礼看似是一个简单的事情，其实包含很深的学问。

《小礼物大学问》(作者潘鸿生)以浅显易懂的文字，传授读者最实用的送礼知识。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>