

<<无形的生产力>>

图书基本信息

书名：<<无形的生产力>>

13位ISBN编号：9787508738154

10位ISBN编号：7508738152

出版时间：2012-3

出版时间：林静 中国社会出版社 (2012-03出版)

作者：林静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<无形的生产力>>

前言

科学是一种世界观 科技进步是人类文明发展的原动力。

回眸人类文明的每一次重大进步无不与科技的重大突破紧密相连。

三次科技革命,更是使人类文明发生了彻底改变。

我们不得不赞叹科技,它犹如魔法师手中的魔杖,使人类插上了想象的翅膀,将人类从头到脚都武装起来。

望远镜的发明让人类视觉得到了延伸,使“千里眼”不再是神话故事中的虚拟人物;电话是人类听觉的“顺风耳”,它让即使远隔重洋的亲人也能像就在面前一样述说家长里短;汽车、飞机等交通工具是人类脚步的延伸,日行千里、日行万里不再是人类遥不可及的梦想;计算机是人脑的延伸,当人的智慧得到延伸的时候,人的创造力被无限放大;互联网技术的深入发展更是推动了人类文明的巨大进步,改变了人类的生活方式……科技的发展不但在物质上推动着人类文明的进步,同时在人类的意识形态上也彻底改变了人们对世界的认识,不断形成新的、更加科学的世界观。

哥白尼提出的日心说推翻了长期以来居于宗教统治地位的地心说,地球不再是宇宙的中心。

而这仅仅是人类世界观的一个变化,诸如此类的认识变化实在太多了。

今天我们在全社会倡导建设社会主义精神文明,社会主义精神文明建设的核心内容是科学的世界观、为人民服务的人生观及集体主义的价值观。

科学的世界观是最为基本的出发点。

如果没有正确的科学思想来指导行为,就难免会走弯路,所以科学知识的宣传和普及是精神文明建设的最根本的环节。

英目哲学家弗兰西斯·培根曾经说过:“知识的力量不仅取决于其本身的价值大小,更取决于它是否被传播以及被传播的深度和广度。

”我们说的科普是指采用读者比较容易理解、接受和参与的方式,普及自然科学和社会科学知识,传播科学思想,弘扬科学精神,倡导科学方法,推动科学技术的应用。

这对于广大读者来说,可以了解一定的科学知识,有利于树立正确的世界观、人生观和价值观。

对于科技工作者和文化工作者来说,在全社会开展科普知识教育是参与建设社会主义文化的重要渠道。

我们知道,中国是一个拥有5000多年悠久历史的文明古国,虽然曾经在科技上长时间走在世界的前列,取得了许多举世瞩目的科技成果,但是由于长期的封建思想统治,广大民众的科学意识比较单薄。

所以在我国民众中开展广泛的科学技术普及教育具有特别重要的意义。

科普的形式是多种多样的,譬如建科技馆、自然博物馆,举办各种科技讲座等,但是相对来说,图书出版无疑是所有科普活动中最为重要和易于实施的途径。

有关科普教育和科普读物出版发行工作,多年来得到中央和地方各级党和政府部门以及相关社会团体的广泛支持。

2002年6月29日,《中华人民共和国科学技术普及法》正式颁布实施,标志着我国科普事业进入法制化的轨道。

为持续开展群众性、社会性科普活动,中国科协决定从2005年起,将每年9月第三周的公休日定为全国科普日。

2003年以来,为支持老少边穷地区文化事业发展,由文化部、财政部共同实施送书下乡工程。

2009年2月,中国科协等单位五年内在全国城乡建千所科普图书室的活动举行了启动仪式。

2003年以来,由民政部、中央文明办、文化部、新闻出版总署、国家广电总局、中国作家协会联合举办的“万家社区图书室援建和万家社区读书活动”,已经援建城乡社区图书室16.2万个,援建图书5600万册,其中三分之一以上为科普图书,约3.5亿城乡居民从中受益,对广大社区居民的科技普及起到了一定作用,提升广大社区居民的科技素质。

为了帮助广大读者特别是青少年读者系统、全面、准确、深入地学习和掌握有关自然科学方面的基础知识,用科学发展观引领他们爱科学、学科学、用科学的能力,中国社会出版社按照国家确定的学

<<无形的生产力>>

生科普知识标准，编辑出版了《探究式科普丛书》。

该套丛书是一套百科全书式的科普系列读物，共100本，分为物质科学、生命科学、地球物理科学、现代科技4个系列。

与其他科普类图书相比，该套丛书最大的特点是其全面性，几乎囊括了自然科学领域的各个方面，通过阅读这套丛书，可以“上知天文下知地理”；其次这套丛书的丛书名也很有特色，“探究式科普丛书”从题目上就满足了广大读者对科学技术的兴趣，注重探究性，让读者带着问题去了解科学、学习科学，从而真正让阅读融入人们对世界的认识当中，让人们通过阅读树立科学的世界观。

党的十八届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，为我们描绘了一幅社会主义文化建设的宏伟蓝图。

我相信这套科普图书的出版必将在一定程度上满足广大读者对科普知识的全面需求，为读者树立科学的世界观打下一定的基础。

是为序。

<<无形的生产力>>

内容概要

对于我们来说信息并不是一个陌生的概念，我们的生活时时刻刻都离不开信息。

《无形的生产力:信息》从信息的识别、收集、筛选、分类、整理、传播、特征、应用等几个方面介绍信息的基础知识，进而使我们享受信息给我们工作和生活带来的便利和舒适。

<<无形的生产力>>

书籍目录

第一章 科技与财富的源泉——信息的世界 第一节 信息概述 1.漫谈信息——信息的概念 2.重要资源——信息的价值 3.五次演变——信息活动发展史 4.个性鲜明——信息的特征 第二节 信息百态 1.生命信息——大自然里的语言 2.信息存在的形式——信息的载体 第三节 信息安全 1.信息安全的概念 2.脆弱的神经——网络安全 3.行家出招——网络安全手段 4.防患于未然——逐步消除网络安全隐患 第四节 整合资源——信息收集 1.采摘撷取——信息收集 2.汲取精华——信息加工 3.慧眼独具——信息的真伪 4.去伪存真——信息的筛选 5.耳听面授——信息的传递 6.学以致用——信息的处理和使用 第五节 信息市场 1.信息市场的特点 2.信息市场的意义 第二章 科学的“顺风耳”——信息的传播 第一节 信息传播史 1.通信之初——烽火狼烟 2.声音通信——击鼓传声 3.地上通信——快马传书 4.天上的通信——飞鸟传书 5.新的发明——通信塔 6.远距离传声——电话通信 7.移动通信——手机 第二节 邮政通信 1.邮政的由来——邮政业的兴起 2.国家名片——邮票 第三节 电话通信 1.推陈出新——电话新秀 2.跨越空间的会议——电话会议 3.无绳电话 4.书写电话 5.IP电话 第四节 雷达 1.仿生——由蝙蝠到雷达 2.军事应用——秘密雷达站 3.神奇的“眼镜蛇”——雷达的新发展 第五节 网络通信 1.追本溯源——计算机网络发展史 2.计算机网络的应用 第三章 信息是生产力——信息的应用 第一节 信息化 1.知识改变世界——信息化 2.现代化办公——企业信息化 3.打造新型城市——城市信息化 4.现代化教育——教育信息化 第二节 信息技术 1.什么是信息技术 2.信息技术的内容 第三节 信息科学 1.信息科学的由来 2.信息科学的内容 第四节 信息资源管理 1.企业信息资源管理 2.重要地位 3.信息资源管理与竞争情报 4.信息不对称理论 5.实现企业信息资源管理的途径 第五节 信息组织 1.信息组织的概念 2.信息组织的研究对象 第六节 信息经济 1.信息经济的概念 2.独到之处_信息经济的特点 3.覆盖面——信息经济的范畴 4.信息经济的确立 5.信息经济的结构特征 6.信息经济与知识经济的关系 7.信息经济时代的新特征

<<无形的生产力>>

章节摘录

版权页：插图：第一节 信息概述 我们生活在信息的海洋中，每天都不可避免地和成千上万条信息打着交道。

我们读的书，听的广播，看的电视，上网浏览的网页，就连街上随意张贴的非法小广告也都包含着丰富的信息。

那么，到底什么是信息呢？

1.漫谈信息——信息的概念 广义来讲，信息就是消息。

一切存在的事物都包含有信息。

对我们人类而言，五官生来就是为了感受信息的，它们是信息的接收器，它们所接收到的一切，都是信息。

比如我们眼睛看到的颜色，耳朵听到的声音，鼻子闻到的气味，都可以归为信息。

然而，还有大量的信息是我们的五官所不能直接感受到的。

所以，人类就通过各种手段，发明各种仪器来感知它们，发现它们。

到目前为止，人们还没有给信息一个确切的定义，然而信息的形式却是多种多样的，它的传播途径更是五花八门。

一切事物都会发出各种各样的信息，由此也展示了大千世界的千姿百态。

我们之所以能够分辨各种事物的不同状态，也源自它们传递给我们的不同信息。

闻到花香，你会知道附近肯定有花绽放；听到鸟鸣，你就会推测，周围有鸟类出没；地震前鸡飞狗跳，也是动物传递给我们的信息。

信息是表示事物特征的一种普遍形式，是物质世界的一个重要方面。

信息如同能量、空气一样，无时无刻不存在于自然界、人类社会和我们的认识中。

2.重要资源——信息的价值 在当今社会，信息已经和土地、森林、矿产等一样，成为我们人类社会的重要资源。

有用的信息是我们的宝贵财富，是推动人类社会发展的主要源泉。

一条有价值的商业信息足以让一个濒临破产的企业起死回生；一条准确的气象预报也足以挽救难以估计的生命财产；一条确切的股市信息可以使一个人一夜之间成为百万富翁。

由此可见，信息在人类的生存和发展中的地位是多么的重要。

和物质资源相比，信息资源更有它的特殊重要意义。

信息的这种重要意义和它自身的特点是分不开的。

你一定想知道信息到底有哪些特点吧？

概括起来信息的特点有五条： 信息资源的可反复使用性。

信息资源是可再生性资源，不会因为反复使用而减值。

信息资源的总量增长总是呈“爆炸式增长”。

据统计，在20世纪60年代，信息总量为72万亿字符；到了80年代，信息的总量就增加到500万亿字符；到了1995年，信息总量已经达到了1985年的2400倍。

信息资源传播的速度也是很快的，尤其到了现代，其速度可以和光速相媲美。

信息资源无国界，它可以通过各种媒介向四面八方传播。

信息资源具有时效性。

也就是说信息资源有一个保质期，如一条天气预报过了某段时间也就失去它的价值了。

信息作为一种资源，它的开发利用在很多国家已经成为了产业，被称为信息产业。

目前，信息在人类社会中的作用也越来越重要，已成为国民经济的增长点。

当今时代，我们称之为信息时代，可见信息在我们工作生活中的重要性。

<<无形的生产力>>

编辑推荐

我们生活在信息的海洋中，每天都不可避免地成千上万条信息打着交道。

那么什么是信息呢？

我们经常称现代为信息时代，在当今社会，我们人类又是如何利用信息？

《无形的生产力:信息》以深入浅出的语言，为你详细阐述关于信息的信息，希望并相信你会对信息有一个全新的认识 and 了解。

<<无形的生产力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>