

<<我国居民收入问题研究>>

图书基本信息

书名：<<我国居民收入问题研究>>

13位ISBN编号：9787508737263

10位ISBN编号：7508737261

出版时间：2011-12

出版时间：中国社会出版社

作者：薛俊丽

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我国居民收入问题研究>>

内容概要

《我国居民收入问题研究：兼论山西居民收入》在改革开放至今30多年里，分配客观上呈现出以下几个特点：其一，人民收入普遍提高，各阶层或多或少得到改革带来的实惠。货币工资由原来的几十元增加为几百元甚至几千元。其二，城乡、地区、行业之间及其内部收入差距拉开。

<<我国居民收入问题研究>>

书籍目录

- 第一章 总论
 - 第一节 收入分配的基本概念
 - 第二节 西方收入分配理论
 - 第三节 马克思主义的收入分配理论
 - 第四节 中国古代收入分配理论
 - 第五节 社会主义初级阶段的收入分配理论
- 第二章 我国收入分配政策和制度的历史演变
 - 第一节 改革开放前的分配制度
 - 第二节 改革开放后的分配制度
 - 第三节 从新制度经济学的视角看我国收入分配制度改革的路径
- 第三章 我国居民收入分配现状
 - 第一节 我国居民收入分配状况
 - 第二节 我国城镇居民收入分配现状
 - 第三节 我国农村居民收入分配现状
 - 第四节 我国贫富差距扩大的负面影响
- 第四章 我国居民收入分配格局的成因
 - 第一节 地区间居民收入分配差距扩大的原因
 - 第二节 行业间居民收入分配差距扩大的原因
 - 第三节 城乡间居民收入分配差距扩大的原因
 - 第四节 城镇内部以及农村内部居民收入差距扩大的原因
- 第五章 完善我国居民收入分配的思路与对策
 - 第一节 合理划分市场、政府与社会的职责, 理顺收入分配的关系
 - 第二节 促进地区协调发展, 减小地区差距
 - 第三节 统筹城乡经济, 减小城乡收入差距
 - 第四节 发展劳动密集型制造业, 加大转移农业剩余劳动力力度
 - 第五节 完善法律制度, 加大非法收入的打击力度
- 第六章 山西居民收入分配问题研究
 - 第一节 山西城镇居民收入分配研究
 - 第二节 山西农村居民收入分配研究
 - 第三节 山西城乡居民收入差距研究
 - 第四节 山西城镇居民收入构成研究
 - 第五节 山西农村居民工资性收入问题研究
 - 第六节 山西农村农业产业化研究
 - 第七节 山西农村居民财产性收入和转移性收入问题研究
- 参考文献
- 后记

<<我国居民收入问题研究>>

章节摘录

在农村，新中国成立初农民的劳动单位是农村合作社。它实行的是按劳动日分配的“一年两次预算，年终结算”的按劳分配制度。合作社根据农民出工多少，劳动力强弱，熟练程度的高低评工分。生活资料按每户年终的总工分来分配。但没过多久，农村合作社就快速过渡到了人民公社时期。供给制和工资制代替了最初的按劳分配制，这实际上就是按需分配。但由于当时生产力的限制，没实行几个月就无钱可发、无粮可分了。迫于无奈，只能实行名义上的各尽所能、按劳分配，实际上是多劳不多得的平均主义大锅饭。这一分配方式持续到改革开放以前。

在城市，工人实行八级工资制，企业管理人员实行职务工资制。属于一个级别的工人无论工作好坏，所在企业效益高低都拿相同数量的工资。这一时期的分配特点是于多干少一个样，干好干坏一个样，平均主义倾向严重。分配制度不能激发人们的劳动热情，生产搞不好，粮食产不出，生产效率低，人民生活水平差，收入差距极小。

（二）改革开放以后的分配制度 这时期的分配制度是效率高，问题也多。

在农村，实行了家庭联产承包责任制，农民得到了生产的决策权，国家允许农民收入中除按规定应交款项外都属自己所有。

这是一种“其余所得”上不封顶，下不保底的分配体制。

在城市，最初十年来主流仍按工资等级分发，差距不大，但许多地区、行业、单位实行了承包制，开始了奖金和计件工资。

另外，国家提出允许一部分人、一部分地区先富的政策，使城市出现了多种分配方式。

地区、行业之间差距明显拉开。

20世纪90年代后，突破了单一分配方式，实行了按劳分配为主体其他分配为补充的分配制度，出现了承包、租赁、按经营成果分配和外资、私营、股份制企业按资、按劳动力价值分配等多种形式。

十五大后，又提出按劳分配和按生产要素相结合，允许和鼓励资本、技术等生产要素参与收益的分配方式，更加重视资本和知识在生产价值中的作用。

.....

<<我国居民收入问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>