

<<左手价值右手利润>>

图书基本信息

书名：<<左手价值右手利润>>

13位ISBN编号：9787508734910

10位ISBN编号：7508734912

出版时间：2011-3

出版时间：中国社会出版社

作者：邓正红

页数：259

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<左手价值右手利润>>

内容概要

国家“十二五”期间的重要任务是加快转变经济发展方式和提升国家文化软实力。

落实到企业中，就是要提升成本软实力。

基于我国仍处于可以大有作为的重要战略机遇期。

加上高成本时代的到来，增强成本软实力已成为我国企业最为紧迫的任务。

成本软实力重在降低、改善、创新成本，让硬成本持续变软，不断提升成本价值，努力化解高成本压力，促进企业从粗放型增长转向节约型经济、从成本优势战略转向技术优势战略。

推动“中国制造”向“中国创造”转?，实现产业升级，提升产品在“微笑曲线”中的价值地位。

《左手价值右手利润（高成本压力下的企业抉择）》由邓正红编著。

《左手价值右手利润（高成本压力下的企业抉择）》首次提出了“成本软实力”的概念。

<<左手价值右手利润>>

作者简介

邓正红，企业软实力权威专家、企业未来生存管理思想创立者。

独创企业核心生存理论和邓正红企业软实力理论，填补国内企业软实力理论空白，引领中国企业软实力学术潮流，被誉为企业软实力研究第一品牌，助力中国石化集团公司、中国国家电网公司、中国石油天然气集团公司、中国建设银行、中国化学工程公司等一批“国字号”企业的软实力建设，受到韩国LG经济研究院、经济参考报、第一财经日报等国内外知名财经机构的关注。

现为中国软实力建设委员会常务副主任。

中国企业软实力课题研究中心主任，北京中企慧博企业管理咨询中心总顾问，北京中意天宸管理咨询有限公司企业软实力首席专家，邓正红软实力研究应用中心主任，国家电网公司《企业软实力》杂志特约撰稿人。

主要著作：《软实力：中国企业的破局之道》、《巧实力：竞争环境下的聪明策略》、《激活员工》、《魔鬼成本》、《成本突围》、《成本活力》、《企业未来生存法宝》、《企业生存准则》以及电网企业软实力丛书：《核心价值》、《核心模式》、《核心实力》等。

<<左手价值右手利润>>

书籍目录

第一章：成本杀手：要利润还是要价值

- 下刀留心——成本是支撑价值的根本
- 同质竞争——混乱的成本厮杀
- 利润死水——成本山穷水尽
- 价值洼地——现场捉襟见肘
- 裁员减薪——推平小成本耸起大成本
- 合作苛刻——给紧张的产业链埋下隐患
- 竭泽而渔——付出更大的生存代价
- 削质充量——让企业吃不了兜着走

第二章：成本创新：左手抓价值，右手抓利润

- 创新思维——跳出传统成本管理圈子
- 创新流程——提升运营绩效，加快资金流速
- 创新业务——利用合作使价值链持续增值
- 创新模式——以更少的投入赢得更多的回报
- 创?价格——在波动中最大限度攫取利润
- 创新渠道——疏通实现价值的利润流
- 创新技术——用现场智慧推动资源精益配置
- 创新市场——摆脱竞争，开创价值新天地

第三章：成本责任：超越利润的价值追求

- 成本宗旨——实现企业综合价值最大化
- 成本境界——追求利润又不唯利润是图
- 成本担当——将履行社会责任视为投资
- 成本核心——做精做强，领先同行
- 成本共享——充分体现利益相关者价值
- 成本底线——以保证品质为根本
- 成本个性——没有价值就是累赘
- 成本定律——将复杂的事情简单化

第四章：成本文化：在价值氛围中创造利润

- 成本观念——正确看待节约与花钱
- 成本准则——以更少的耗费创造更大的价值
- 成本契约——企业舍得为员工投入，员工自觉为企业创效
- 成本习惯——从种瓜得豆到种豆得瓜
- 成本潜力——只要精神不滑坡，方法总比成本多
- 成本活力——员工乐起来，成本降下来
- 成本团队——充分沟通，减少内耗
- 成本标杆——追求卓越，彰显价值

第五章：成本执行：价值没有折扣，利润持续保证

- 成本操作——第一次就把事情做对
- 成本绩效——全力以赴，速战速决
- 成本落实——把成本钥匙交给员工
- 成本细节——让成本更精确、更真实
- 成本标准——保证成本恰到好处
- 成本改进——眼睛盯住?场，工夫下在现场
- 成本协同——超越自我利益，顾全成本大局
- 成本专注——立足岗位，将降本增效进行到底

<<左手价值右手利润>>

后记——成本博弈没有终局

<<左手价值右手利润>>

章节摘录

低成本优势在渐行渐远 应该说,中国正在走一条赶超型或压缩型的工业化道路。欧美部分国家用了200年左右的时间完成了其工业化进程,中国将在50年左右的时间内完成。发展和富有是要有物质基础的。

中国今天走到了工业化的中期,取得了令人瞩目的经济成绩,也付出了巨大的资源和环境代价。

勒阿恩·马多克爵士在1982年的《新科学》杂志上告诫人们:“珍惜传统、古建筑、古典文化和典雅的生活方式是有价值的,不过在科技的世界,固守过时的生产方法、旧的生产线、旧市场、管理者或工人的陈腐态度,则是一剂自杀的药方。

”无可置疑,“中国制造”是中国经济增长的引擎,甚至约有一半的国内生产总值都是制造业贡献的。

改革开放以来,中国制造业以势不可当的草根韧性打破计划经济的堡垒,盘活了中国经济,提供了大量丰富的就业机会,也造就了一大批有实力的本土制造型企业。

“中国制造”以令人难以置信的速度,在中国的市场经济中指点江山,甚至在世界市场中已成为一股不可忽视的力量,很大程度上在于其低成本优势。

在中国,土地、能源、矿产资源以及劳动力等价格明显被低估,这些低成本资源曾一度成为“中国制造”的乐园,并让“中国制造”在世界市场中分得一杯羹。

珠江三角洲是典型的工厂林立的世界工厂。

无数的打工者在这里找到工作,也有无数个老板在打价格战。

他们不管自己的生产是否需要创意和管理,他们只关心哪家同类工厂的价格又降低了。

一直以来,“中国制造”都靠着“低成本优势”这个法宝抢占世界市场的制高点。

然而,这种所谓的“低成本”好日子似乎要到头了。

2008年7月,石油的价格飙升到每桶140美元,尽管受金融危机影响,原材料价格有所下降,但原材料价格上涨已无可争议。

新《劳动合同法》的颁布,意味着中国的劳动力资源充裕,勤劳能干却不廉价。

接踵而来的还有人民币升值、环境污染、能源消耗等方面的压力,成本越来越高,“中国制造”的低成本优势变得越来越不明显,能走多远?

应该说,低成本优势在渐行渐远,而且也走不了多远了。

2005年,前商务部长薄熙来向欧盟的官员算了一笔账:中国出口8亿件衬衫,才能换回一架空中客车飞机。

一席话击中“中国制造”的要害——低成本、低利润、低技术含量、缺乏自主品牌。

据国家知识产权局的统计,中国99%以上的中小企业从来没有申请过专利,只有万分之三的企业拥有核心知识产权。

中国企业因而成为世界性的“技术洼地”。

随着经济环境的日益严峻,技术洼地的负面效应最终会显现,中国企业一直倚重的成本利器,变得越来越钝了,尤其是对外出口企业,中国商品的低价诱惑在逐渐消失,而他们又由于无品牌、无技术,海外采购上并不接受成本上涨后的涨价,提价意味着市场萧条,不提价意味着亏损,令很多企业进退两难,因而企业倒闭被淘汰在所难免。

价值洼地使得“中国制造”在提价中相对被动,而质量问题又成为制造业的一大软肋。

许多国家越来越多地对“中国制造”的质量表示担忧,不断提高产品质量监管门槛,每提高一次,总有一批企业遭淘汰。

国外机构对1994年到1997年全球成长最快的200家公司的调查表明,这200家高成长公司给其投资者带来的回报平均达到45%。

同时,也不得不注意到,全球成长最快的200家企业中,只有16%的公司能够保持10年以上的高速成长;我国的高科技公司在近20年间,有近90%的企业被淘汰。

“中国制造”有近200个产品产量独居世界鳌头,但其大多品牌籍籍无名或者贴上其他国家的知名商标,只能赚取微薄的加工费,却搭不上品牌价值的顺风车,产品的含金量就低了很多。

<<左手价值右手利润>>

管理大师德鲁克说，当前社会不是一场技术战，也不是软件的速度的革命，而是一场观念上的革命。

现在国内企业需要洗脑的地方很多，但最紧迫的是要扭转观念落后、管理粗放、执行力不强等突出问题，要在转变观念、精细管理、强化执行上狠下工夫，才能开创企业新局面。

有家药企刚刚起步，资金很不充裕，有一批价值数十万元的六味地黄丸，配料时在其中一个配料锅里发现了一块不明物体。

事故发生后，不少员工认为其实只要把这一锅物料废弃，同批其他产品的质量是不会受到影响的。

然而公司的领导层却作出了一个出人意料的决定——把整批产品销毁。

命令下达后，全厂震惊，在销毁现场，不少人还痛心地流下了眼泪。

从表面看，这家企业的做法显得过于冒险，但日后的事实证明，其良苦用心收到了奇效，从此以后，质量意识深入人心，该公司的六味地黄丸凭借上乘的质量信誉，迅速占据了全国市场的半壁江山。

后来每一位员工在谈起类似几起危机事故时都面色凝重。

看得出，这些事件对他们的震撼之深、影响之大。

这也给我们一个启示，只要处理得当，危机可转变为契机，关键是我们如何利用和引导，如何加强宣传教育，这也是企业经营者观念转变的一个案例。

中国30多年的改革开放，培养了一批有希望的企业，也“宠”出一批懒汉企业。

就好比过惯了好日子的人，心底总认为好日子还在延续。

其实，这是阻碍中国企业进步的最大的精神绊脚石，这种维持现状的观念不打破，中国企业就很难脱胎换骨，重新获得生长的力量。

在笔者看来，企业一旦萌发“安生”的念头，就意味着面临生存危机。

这种潜伏的危机来自企业本身，而且迟早会发生，只是中国30多年来持续增长的大好经济形势为“安生”的企业们提供了苟延残喘的平台，使企业本身潜伏的危机一直推延发生。

不可否认，转型中的很多企业正遭遇着各种不同的困难。

糟糕的公司可能在抱怨中消亡，普通的公司逆境中辛苦经营，唯有优秀的公司会在变革中成长和壮大。

经济转型给企业创造了一个“打破坛坛罐罐”的机会，可以重新建立规则。

从表面看，这是一场静悄悄的产业革命，从深处看，却是思想观念的深刻变革。

.....

<<左手价值右手利润>>

媒体关注与评论

邓正红将其独创的企业软实力理论运用于成本领域，首次提出“成本软实力”的概念，比较符合当前我国产业升级、结构调整、经济转型的新形势。

为中国低成本制造向中国高价值创造转变，为中国企业拓展新的利润源开启了新的思路。

“成本软实力”不是一个简单的新名词。

也不是简单的“成本+软实力”组合，而是要将企业软实力作用到成本上产生新的价值，获取超额利润。

——管益忻 中国决策科学院院长 中国发展战略学研究会副理事长 中国的突破更多是某个产业链环节的普遍的突破。

而不是个别产业的突破。

但是中国企业在过去几年开始做的，其实是一个产业链的升级换代。

中国企业肯定要从制造走向应用研发，再走到原创研发，再走向品牌和渠道。

但是是一些原创性的东西，太复杂的结构性的东西，中国企业就缺乏实力。

——曾鸣 阿里巴巴集团执行副总裁

<<左手价值右手利润>>

编辑推荐

把握低碳、转型、升级、竞合等经济新趋势，抓住当前企业中形形色色的成本现象，以独创的企业软实力理论，对成本内涵进行全新的诠释和深度的剖析，告诉企业“成本刀”不仅是削减成本的“砍刀”，更是矫正成本的“手术刀”，成本控制的关键在于保持成本、利润与价值的平衡。

邓正红编著的《左手价值右手利润（高成本压力下的企业抉择）》首次提出“成本软实力”的概念，中国软实力建设委员会强力推荐！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>