

<<婚姻庆典服务概论>>

图书基本信息

书名：<<婚姻庆典服务概论>>

13位ISBN编号：9787508733975

10位ISBN编号：7508733975

出版时间：2010-11

出版时间：中国社会出版社

作者：王晓玫，史康宁 著

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<婚姻庆典服务概论>>

### 内容概要

《婚姻庆典服务概论》是民政管理专业“婚姻服务与管理”专业方向的核心课程教材。全书从高职教育的要求出发，在结构和体例上突出了互动式的教学特点，每一章分为学习目标、导入案例、正文、本章小结、本章习题和实训练习、课外阅读（链接）六个部分，将婚姻庆典服务的理论知识与技术知识进行了整合，并通过大量的实训练习使学生掌握婚姻庆典服务的基本技能。

相信《高职教育社会管理和社会服务类专业系列教材：婚姻庆典服务概论》的出版，对于推动婚姻庆典行业的专业化和职业化将起到积极的作用。

《高职教育社会管理和社会服务类专业系列教材：婚姻庆典服务概论》既是高等职业院校婚姻庆典专业的教科书，又可以作为婚姻庆典行业工作人员的参考书，对社会公众了解婚姻庆典知识也有积极的作用。

## <<婚姻庆典服务概论>>

### 书籍目录

第一章 婚姻庆典服务概述第一节 婚姻庆典服务的概念、本质、性质与特征一、婚姻庆典服务的概念二、婚姻庆典服务的本质三、婚姻庆典服务的性质四、婚姻庆典服务的特征第二节 婚姻庆典的产生一、婚姻的词源二、婚姻庆典仪式的起源三、婚姻与婚姻庆典第二章 婚姻庆典服务的起源与发展第一节 古代的媒妁制度一、媒妁的含义及起源二、媒妁的发展流变第二节 婚姻庆典礼仪的变迁一、先秦时代的“六礼”二、古代婚姻庆典礼仪的发展三、中西婚姻庆典礼仪的差异第三章 婚姻庆典服务心理第一节 婚姻庆典服务心理概述一、心理与心理活动二、婚姻庆典服务心理第二节 婚姻庆典消费者的消费心理一、婚姻服务消费概述二、婚姻庆典消费者消费心理与行为特征三、婚姻庆典消费者基本消费心理需求第三节 婚姻庆典从业人员服务心理一、婚姻庆典从业人员的职业心理素质二、婚姻庆典从业人员的基本心理需求三、婚姻庆典从业人员心理需求的满足四、婚姻庆典从业人员的心理疲劳与调适五、婚姻庆典服务人员的行为激励与约束第四节 婚姻庆典服务过程心理一、婚姻庆典服务过程中客我交往的特点二、婚姻庆典服务过程中客我交往的原则三、婚姻庆典服务过程中客我互动效应四、婚姻庆典服务过程中的客我沟通五、婚姻庆典服务过程中客我互动心理与行为分析第四章 婚姻庆典服务市场第一节 婚姻庆典服务市场的含义、特征一、婚姻庆典服务市场的含义二、婚姻庆典服务市场的历史演变三、婚姻庆典服务市场的特征和趋势第二节 婚姻庆典服务市场营销一、婚姻庆典市场营销的目标市场二、婚姻庆典服务的市场定位.....第五章 婚姻庆典服务动作第六章 婚姻庆典仪式第七章 婚姻庆典服务从业人员第八章 婚姻庆典服务行业自律机构及婚姻庆典行业职业标准第九章 婚姻庆典服务行业的现状、问题及发展

<<婚姻庆典服务概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>