

<<理论学习与战略思考 (第34辑) >>

图书基本信息

书名：<<理论学习与战略思考 (第34辑) >>

13位ISBN编号：9787508731179

10位ISBN编号：7508731174

出版时间：2010-4

出版时间：中国社会出版社

作者：中共中央党校分校工作办公室 编

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《理论学习与战略思考：中共中央党校学员论文调研报告选（第34辑）》是中共中央党校分校第55期干部进修班学员的优秀毕业论文和调研报告选辑。

本书收录的50篇论文和调研报告是从中共中央党校中央直属机关分校、中央国家机关分校、国务院国资委分校、部队分部推荐的400多篇优秀论文和调研报告中精选出来的。

书籍目录

经济建设问题研究我国居民消费需求的制约因素和应对措施我国农业的产业定位和路径取向——对现代农业发展理念与模式的思考以科学发展观统领林业改革和发展完善国有公司内控机制的实践与思考关于完善国有上市公司监事会的思考贯彻落实科学发展观提高国有科技型企业的执行力论我国知识产权对外工作的形势及应对策略关于金融危机背景下水电开发企业可持续发展战略的思考推进煤电一体化促进煤电行业科学发展——“伊敏模式”的启示航天科技工业能力建设的哲学思考关于进一步深化农村金融投融资体制改革的思考绿色信贷探析积极推动我国地质找矿工作朝符合科学发展观的方向发展我国科技人力资源宏观管理存在问题及对策研究政治建设问题研究加入WFO与推进中国行政民主进程关于扩大公民政治参与的几点思考贯彻民主集中制应注意“五要五不要”关于城乡经济社会发展一体化视野下新农村法律服务体系建设的几点思考试论检察官的自身修养政府投资工程项目管理体制改革探索与思考——中央国家机关推行建设项目代建制的目的和意义文化建设问题研究关于机关文化建设的几点思考关于党报党刊改革和发展的思考坚持不懈地用中国特色社会主义理论体系武装学员国家创新体系中科研机构研究生教育发展策略思考浅析中国石油的企业文化支撑农发行构建风险管理文化初探浅论检验检疫文化体系建设浅议铀矿山企业安全文化建设浅议金融危机与媒体责任社会建设问题研究党的建设问题研究调研报告后记

章节摘录

我国居民消费需求的制约因素和应对措施 赵修春 一、引言 在一个开放型的经济体中，宏观经济运行取决于消费、投资和出口三个因素的共同作用。我国人口众多，处于工业化、城镇化的快速发展阶段，消费需求增长潜力巨大。消费需求是最终需求，从一定意义上说，扩大消费比增加投资和刺激出口对我国经济增长的作用更为根本。

在当前国际金融危机和我国经济发展模式转型的背景下，促进消费具有更为特殊的意义。从短期看，是应对国际金融危机的现实需要。在消费、投资和出口三大需求中，外需疲弱制约净出口增长的局面短期内难以扭转，以政府投资为主的投资拉动越来越受到财力的制约，如何尽快启动消费尤其是居民消费，是当前扩大内需、保持增长亟待破解的难题。

从长远看，储蓄率过高、消费率过低、投资与消费比例失衡是我国经济发展长期面临的一个根本问题。

扩大居民消费，在直接拉动内需的同时，能够降低总储蓄率，有利于消费与投资比例的调整。如何通过扩大城乡居民的消费解决这一问题，促进消费、投资和出口均衡发展，是我国经济持续健康发展的基本要求。

扩大消费，需要做很多工作。短期内增加消费的最好办法是政府实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策，但长期内应立足于实现经济发展模式的转变和提高经济运行的效率。

其根本措施是通过深化经济与社会领域的体制改革为扩大内需提供制度保障，将加快城市化进程和推进基本公共服务均等化作为有效的工作抓手。

本文的结构是：第二部分研究消费需求的理论基础和决定因素；第三部分分析我国消费需求的主要制约所在，强调改革的作用；第四部分提出扩大消费需求的基本思路和对策建议；第五部分是一个简要的结论。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>